Основы планирования и организации логистического процесса в организациях (подразделениях)

Вопросы

1. Понятие и задачи закупочной логистики. Цель закупочной логистики
2. Понятие и вилы материальных запасов

Задачи

**Задача 1**

Некоторое предприятие решает расширить производство путем создания дочернего предприятия в другом регионе. Предварительно были выбраны факторы предпочтения. Дана оценка каждому фактору по каждому из вариантов. В таблице представлены веса и рейтинговые оценки для двух возможных вариантов размещения дочерних предприятий. Используя метод взвешивания, ответьте на вопрос, какой из двух вариантов будет предпочтительнее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фактор | Вес фактора | Оценки от 1 до 100 | Взвешенные оценки |
| П.1 | П.2 | П.1 | П.2 |
| 1. Доступ к ресурсам | 0,39 | 80 | 30 |  |  |
| 2. Квалификация персонала | 0,21 | 40 | 60 |  |  |
| 3. Транспортная система | 0,25 | 75 | 70 |  |  |
| 4. Затраты на труд | 0,1 | 67 | 50 |  |  |
| 5. Другие факторы | 0,05 | 67 | 70 |  |  |
| Общая оценка: | 1 |  |  |  |  |

**Задача 2**

Рассчитать площадь участка комплектации грузов по следующим данным:

- прогноз годового грузооборота – 1500000 руб. в год

- коэффициент неравномерности поступления груза на склад – 1,2

- доля товаров, подлежащих комплектации на складе – 75%

- число дней нахождения товаров на участке комплектации – 1 день

- стоимость 1 т хранимого на складе товара – 350 руб./т

- показатель расчетных нагрузок -0,25 т на м2

**Задача 3**

Определить уровень логистических услуг, если известно, что на оптовом предприятии, торгующем запасными частями к автомобилям определенной марки, из 8000 видов запасных частей на предприятии имеются постоянно 5000 видов.