**Темы курсовых работ по дисциплине «Теория отраслевых рынков»**

1. Бизнес-план предприятия.

Размер учебной работы (не включая титульный лист и список использованной литературы) – 25-30 листов: Times New Roman, 14 или эквивалент, интервал 1.5, стандартные поля.

Работа должна включать в себя следующие выделенные в тексте разделы:

Введение

Данный раздел должен содержать следующее:

- постановка цели, задач;

- определение объекта и предмета исследования;

- обоснование информационной базы исследования (работы отечественных, зарубежных ученых по данной проблеме, данные официальной статистики, нормативные правовые источники);

- постановка проблемы в рамках выбранной темы;

- обоснование выбора для анализа данной темы и проблемы.

Основная часть

Данный раздел посвящен непосредственно раскрытию темы, он должен занимать не менее 2/3 объема работы и освещать следующие вопросы:

- анализ рассматриваемого в работе предмета с использованием изучаемого в курсе понятийного аппарата и инструментария;

- анализ и личную оценку студента (аргументированную на основе материала курса) адекватности приведенных в работе выводов и/или предлагаемые студентом (исходя из проведенного анализа) выводы и направления решения проблемы.

Заключение

Данный раздел посвящен обобщению полученных в ходе анализа выводов. Он должен подводить итог написанному в основной части и содержать выводы о том, что аппарат экономики отраслевых рынков может привнести в анализ описываемых явлений.

Список используемой литературы

Данный раздел должен содержать использованные при написании работы источники (в том числе и Интернет-источники.