**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

1. Если прибыль от реализации продукции уменьшится, то чистая прибыль предприятия … .
не изменится
увеличится
**уменьшится**

2. Если прибыль от реализации продукции не изменится, а затраты возрастут в 2 раза, то рентабельность продукции … .
не изменится
возрастет в 2 раза
**снизится в 2 раза**
возрастет в 0,5 раза

3. Если выручка от реализации продукции составила 100 у.е., полная себестоимость продукции – 80 у.е., внереализационные доходы – 20 у.е, внереализационные расходы – 25 у.е., а платежи в бюджет – 5 у.е., то балансовая прибыль предприятия равна … .
20 у.е.
10 у.е.
80 у.е.
**15 у.е.**

4. На величину прибыли от реализации продукции оказывают непосредственное влияние следующие факторы: … .
**цены на продукцию**
тарифы на услуги и работы
**себестоимость продукции**
**объем реализованной продукции**
производительность труда
величина налогов в бюджет и штрафов

5. К финансовым показателям, характеризующим деятельность предприятия, относятся: … .
среднегодовая стоимость основных фондов
**рентабельность**
**прибыль**
показатели ликвидности
выручка от реализации продукции
себестоимость продукции

6. Оценка основных фондов по полной восстановительной стоимости отражает … .
фактическую стоимость основных фондов в момент их ввода в эксплуатацию
**стоимость воспроизводства основных фондов в данное время**
часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы
реальная стоимость основных фондов на момент переоценки

7. Первоначальная стоимость основных фондов за вычетом износа – это:
**часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы**
фактическая стоимость основных фондов в момент их ввода в эксплуатацию
стоимость, которая устанавливается исходя из современных цен на приобретение новых неизношенных основных фондов, аналогичных оцениваемым
реальная стоимость основных фондов на момент переоценки

8. Если фондоотдача выросла на 50%, а среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась в 2 раза, то объем произведенной продукции … .
уменьшился в 0,25 раза
увеличился в 2 раза
уменьшился в 1,5 раза
увеличился в 0,25 раза
**не изменился**

9. Амортизация основных фондов представляет собой … .
**стоимость основных фондов, которая за весь срок их службы должна быть перенесена на продукт или услуги**
часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы
стоимость, характеризующая фактическую степень изношенности основных фондов
разница между стоимостью основных фондов на конец и на начало года

10. Если стоимость основных фондов на начало года составляет 210 млн. руб., на конец года – 270 млн. руб., а продукции реализовано на сумму 600 млн. руб., то показатель фондоотдачи равен … .
4,0
2,9
**2,5**
2,2

11. Показатель «валовой внутренний продукт» представляет собой … .
сумму амортизации основных средств за год во всех отраслях народного хозяйства
**стоимость всех продуктов и услуг, созданных на территории данной страны в течение определенного срока, за вычетом промежуточного потребления**
стоимость всех произведенных резидентом материальных благ и оказанных услуг за определенный период
стоимость всех произведенных резидентом материальных благ за определенный период

12. Валовая добавленная стоимость исчисляется как:
**разница между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением**
разница между выпуском товаров и услуг и чистыми налогами на производство
разница между валовым внутренним продуктом и промежуточным потреблением
разница между валовой прибылью экономики и потреблением основного капитала

13. ВВП исчисляется как сумма валовой добавленной стоимости отдельных отраслей народного хозяйства с применением … .
**производственного метода**
распределительного метода
метода использования доходов
нейтрального метода

14. Показатель «валовой национальный доход» рассчитывается по формуле … .
ВВП ± конечное потребление
ВВП ± потребление основного капитала
**ВВП ± сальдо доходов от собственности**
ВВП ± валовое сбережение

15. ВВП исчисляется как сумма валового накопления и расходов на конечное потребление с применением … .
производственного метода
распределительного метода
**метода использования доходов**
аналитического метода

16. Если денежная масса выросла на 12%, скорость обращения денег увеличилась на 28%, а объем производства сократился на 9%, то величина инфляции составит … .
**57,5%**
42%
30%
10%

17. Индекс потребительских цен рассчитывается с помощью … .
индивидуального индекса цен
индекса переменного состава
агрегатного индекса цен по формуле Паше
**индекса средних цен по формуле Ласпейреса**
индекса средних цен по формуле Паше

18. При расчете индекса потребительских цен за базисную принимают … цену.
**розничную**
рыночную
оптовую
среднегодовую

19. Если денежная масса возросла на 8%, скорость обращения денег увеличилась на 15%, а объем производства сократился на 7%, то уровень инфляции в текущем году составит … .
0,873
1,155
1,0098
**1,335**

20. Если индекс потребительских цен повысился за два последних года на 9,1%, то покупательная способность денег …:
**сократилась на 8,3%**
увеличилась на 8,3%
сократилась на 4,0%
увеличилась на 4,0%

21. Если среднегодовая численность населения в РФ составила 145200 тыс.чел., занято в экономике 65800 тыс.чел., численность трудоспособного населения – 87300 тыс.чел., а численность безработных – 6100 тыс.чел., то численность экономически активного населения равна … .
81200 тыс.чел.
59700 тыс.чел.
139100 тыс.чел.
93400 тыс.чел.
**72900 тыс.чел.**

22. Численность работников предприятия на начало года составляет 1400 чел., принято в течение года работников 150 чел., выбыло 250 чел, в том числе уволено 240 чел, тогда среднесписочная численность работников предприятия за год составит … .
1300 чел.
1310 чел.
**1350 чел.**
1355 чел.

23. Среднесписочная численность работников предприятия за год составляет 1400 чел., принято в течение года работников 150 чел., выбыло 250 чел, в том числе уволено 240 чел., из них за нарушение трудовой дисциплины – 14 чел., тогда коэффициент замещения кадров составит … .
62,5%
**60%**
10,7%
166%

24. Коэффициент экономической активности населения определяется как … .
**численности экономически активного населения к среднегодовой численности всего населения**
отношение численности экономически активного населения к численности трудовых ресурсов
отношение среднегодовой численности всего населения к численности экономически активного населения
отношение численности экономически активного населения к численности трудоспособного населения

25. В состав экономически активного населения не входят: … .
военнослужащие
подростки до 16 лет
**студенты дневных отделений вузов**
служители религиозных культов.

26. Медианный доход – это … .
средний уровень дохода всего населения
уровень дохода по 25%-ным группам населения
уровень дохода наиболее часто встречающийся среди населения
**уровень дохода, делящий население на две равные части**

27. В статистике выделяют четыре уровня жизни населения: … .
богатство
**достаток**
обеспеченность
**бедность**
**нормальный уровень**
**нищета**
средний уровень

28. Если индекс потребительских цен в отчетном периоде по сравнению с базисным составил 145%, то индекс покупательной способности рубля равен … .
45%
55%
**69%**
120%

29. Денежные сбережения населения равны … .
денежные доходы минус денежные расходы минус оплата обязательных платежей
денежные доходы минус денежные расходы минус расходы на покупку валюты
**денежные доходы минус денежные расходы**
денежные доходы минус денежные расходы плюс заработная плата

30. Децильный коэф-т дифференциации доходов населения показывает … .
во сколько раз максимальные доходы 10% самого бедного населения превышают минимальные доходы 10% наиболее обеспеченного населения
**во сколько раз минимальные доходы 10% наиболее обеспеченного населения превышают максимальные доходы 10% самого бедного населения**
во сколько раз среднедушевой доход 10% населения с самыми высокими доходами превышают среднедушевой доход 10% населения с самыми низкими доходами
во сколько раз суммарный доход 10% наиболее богатого населения превышает суммарный доход 10% самого бедного населения

31. Валовая продукция – это … .
**продукция, произведенная всеми промышленно-производственными цехами предприятия за вычетом внутризаводского оборота**
продукция, оплаченная покупателем в отчетном периоде, независимо от того, когда она была произведена
продукция, произведенная за какой-либо промежуток времени всеми промышленно-производственными цехами предприятия
продукция, подготовленная к отпуску за пределы предприятия-изготовителя

32. Продукт, отгруженный покупателю, но еще не оплаченный, является … .
**готовым изделием**
полуфабрикатом
незавершенным производством

33. К системе статистических показателей, характеризующих объем произведенной на предприятии продукции, относятся показатели: … .
**натуральные**
условные
относительные
**трудовые**
**стоимостные**

34. Трудоемкость продукции определяется … .
стоимостью затрат на ее производство
**количеством времени, затраченного на ее производство**
стоимостью труда, затраченного на ее производство
объемом произведенной продукции в натуральных единицах

35. К продукции сельского хозяйства не относятся: … .
продукция растениеводства
мед
продукция выращивания скота
**продукция убоя животных**
**мука**
шерсть