**задание 1**

1. Рассчитать ЭПР, прибыль, ПФУ, ЗФУ, коэффициент валовой маржи. Результаты занести в таблицу для двух вариантов: до и после изменения объёма производства. Исходные данные: выручка от реализации составляет 50 500 тыс. руб., переменные издержки – 31 000 тыс.руб., постоянные издержки – 5 000 тыс.руб., объём производства увеличивается на 10 %.

2. Найти ЭПР, ПОП и ПФУ, если затраты предприятия составляют 3 850 тыс.руб., в том числе постоянные – 480 тыс.руб. Предприятие реализует 900 изделий по цене 6,2 тыс.руб.

3. Переменные затраты на единицу продукции составляют 12 тыс. руб., постоянные на весь объем производства – 215 тыс. руб. Предприятие получает прибыль в размере 25 тыс. руб. и производит 160 единиц изделий. Найти ЭПР, ПОП, ПФУ, ЗФУ (ЗФП).

4.Рассчитать ЭФР, если предприятие имеет в пассиве 2500 тыс. руб. собственных средств и 2000 тыс. руб. - заемных. Прибыль- 1050 тыс. руб., плата за кредит – 21 %.

5. В оплату услуг предприятие получило от клиентов выручку в размере 915 тыс. руб. Затраты на оказание услуг составили 815 тыс. руб. Активы предприятия 1200 тыс.руб. Выгодно ли предприятию использовать эффект финансового рычага, если кредит можно взять под 10 % годовых? Объясните ответ письменно

6. Переменные затраты на единицу продукции составляют 12 тыс. руб., постоянные на весь объем производства – 215 тыс. руб. Предприятие получает прибыль в размере 25 тыс. руб. и производит 160 единиц изделий. Найти ЭПР, ПОП, ПФУ, ЗФУ (ЗФП).

7. Выручка от реализации продукции предприятия составила 900 тыс. руб., затраты на производство и реализацию – 750 тыс. руб. Для достижения непрерывности производственного процесса предприятие получило кредит в под 12,5 % годовых. Активы предприятия равны 1020 тыс. руб. Удельный вес кредита в пассиве – 10 %, других заемных средств и долговых обязательств предприятие не имело. Найти ЭФР

8. Предприятие решило увеличить объём производства на 20 % со 100 до 120 тыс.руб. Переменные издержки на объём 100 тыс.руб. составляют 31 тыс.руб. Постоянные издержки 8 тыс.руб. Найти сумму прибыли, которую предприятие получит при повышении объёмов производства. Расчёт осуществить двумя способами: традиционным способом и с помощью ЭПР.

**задание 2**

1.Предприятие реализует в год 1200 изделий по цене 25 тыс.руб. за изделие. Переменные затраты составляют 10 тыс.руб. за изделие. Постоянные затраты 11 500 тыс.руб. на весь объём производства. Маркетолог предлагает снизить цену на 10 %, считая, что при этом объём производства и реализации возрастёт на 20 %. Выгодно ли это предложение с точки зрения получения дополнительной прибыли? На сколько снизится прибыль предприятия по сравнению с первоначальной, если маркетолог ошибся в расчётах и объём производства вырастет не на 20, а на 15 % (при снижении цены на 10 %)?

2. Фирма реализует изделия по цене 200 руб. за единицу, переменные издержки составляют 134 руб. на единицу, постоянные издержки 80000руб. на весь объём производства. Фирма реализует 10000 единиц изделий. Маркетолог предлагает снизить цену до 160 руб. за единицу и считает, что при этом объём реализации возрастёт на 10 %. Каким должен быть объём производства при цене 160 руб., чтобы предприятию стало выгодным предложение маркетолога?

3.Выручка от реализации продукции фирмы составляет 2 148 тыс. руб., предприятие реализует 12 тыс. единиц изделий. Переменные издержки на единицу – 142 руб., постоянные затраты 75 000 руб. на весь объем производства. Маркетолог предлагает снизить цену для увеличения объемов продаж. Какой должна быть цена продукции при увеличении объемов продаж на 15 %, чтобы предприятие получало дополнительную прибыль, большую, чем до снижения цены? На сколько можно максимально снизить цену?

4.Предприятие реализует в год 1000 изделий по цене 25 тыс.руб. за изделие. Переменные затраты составляют 10 тыс.руб. на изделие, постоянные затраты 12000тыс.руб. Маркетолог предлагает снизить цену на 10 %, считая, что при этом объём реализации возрастёт на 15 %. Стоит ли принять это предложение?

5. Предприятие изготавливает водяные насосы и реализует их по 10675 руб. за насос. Переменные издержки на единицу - 3560 руб. Объем продаж - 200 шт. Постоянные издержки - 95000 руб. Выгодно ли предприятию продать дополнительно 20 шт. насосов по 8960 руб., если выполнение этого заказа связано с ростом расходов на рекламу на 115 тыс.руб.? Получит ли при этом предприятие дополнительную прибыль?