**Маркетинг**

**Задача 1.**

Постійні витрати підприємства становлять 500 грн, змінні – 15 грн на одиницю товару.

Оцінити можливість отримання підприємством встановленої величини цільового прибутку за вказаної ціни одиниці товару.

Цільовий прибуток – 23,5 гр.од.

Ціна од.товару – 22 гр.од.

**Задача 2.**

Визначити значення інтегрального показника конкурентоспроможності та зробити висновок про конкурентоспроможність моделі холодильника, що оцінюється за наступними даними.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показники | Вагомість показника % | Базова модель |  |
| Надійність, тис.год. | 25 | 130 | 130 |
| Місткість низькотемпературного відділення, куб.дм. | 20 | 60 | 50 |
| Витрати електроенергії, кВт-год/добу | 18 | 0,9 | 1 |
| Обєм ,літрів | 15 | 240 | 270 |
| Дизайн, балів за 10 бальною шкалою | 12 | 5 | 6 |
| Зберігання продуктів при відключенні електроенергії, год. | 10 | 10 | 9 |
| Ціна, гр..од. | - | 1700 | 1600 |
| Експлуатаційні витрати за термін служби, гр..од. | - | 5000 | 6000 |