

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВСЕРОССИЙСКИЙ ЗАОЧНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Программа*

*Методические указания*

*Темы курсовых работ*



МОСКВА 2002

**Министерство образования Российской Федерации  
Всероссийский заочный финансово-экономический институт**

## **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Программа, методические указания, темы курсовых работ  
для студентов III курса специальности 061500 «Маркетинг»

**Факультет менеджмента и маркетинга  
Кафедра экономики предприятий и предпринимательства**

Курс	— III
Лекции	— 30 ч.
Практические занятия	— 10 ч.
Всего	— 40 ч.
Курсовая работа	— 1 (III)
Экзамен	— 1 (III)

**Москва 2002**

ББК 65.290я73

Программу, методические указания и темы курсовых работ разработали:

доктор экономических наук, профессор **В.Я. Горфинкель**,  
кандидат экономических наук, доцент **Д.В. Швандар**,  
кандидат экономических наук **В.С. Мекши**

Учебная программа и методические указания одобрены на заседании Научно-методического совета ВЗФЭИ

Проректор, председатель НМС, профессор **Д.М. Дайитбегов**

**Экономика предприятия.** Программа, методические указания, темы курсовых работ для студентов III курса специальности 061500 «Маркетинг». — М.: ВЗФЭИ, 2002.

ББК 65.290я73

© Всероссийский заочный  
финансово-экономический  
институт (ВЗФЭИ), 2002

## Программа

### 1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

#### 1.1. Цель преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины «Экономика предприятия» строится исходя из требований базовой подготовки экономистов в области эффективного управления предприятиями, фирмами.

Конечной целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков по экономике предприятия, его роли в удовлетворении потребностей населения и всех отраслей производства в продукции, в ускорении научно-технического прогресса и повышении эффективности производства в условиях рыночной экономики.

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Основной задачей изучения дисциплины «Экономика предприятия» является реализация требований, установленных Государственным стандартом высшего профессионального образования, к подготовке специалистов по маркетингу.

- В процессе изучения дисциплины студенты должны:
- ◆ уяснить место и роль предприятия в системе рыночных отношений;
  - ◆ усвоить эффективность использования производственных ресурсов;
  - ◆ узнать содержание и основные направления научно-технического прогресса;
  - ◆ изучить формы общественной организации производства, их эффективность;
  - ◆ ознакомиться с экономическим механизмом управления предприятием.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- ◆ цели и задачи деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- ◆ сущность производственных ресурсов, используемых на предприятии;
- ◆ формы общественной организации промышленного производства;
- ◆ порядок создания экономического механизма управления предприятием;

**уметь:**

- ◆ рассчитывать экономическую и социальную эффективность производства;
- ◆ выявлять эффективность использования производственных ресурсов и определить пути повышения эффективности;
- ◆ определять издержки производства и пути их снижения;
- ◆ разрабатывать предпринимательский бизнес-план;

**иметь представление о:**

- ◆ форме внешнеэкономической деятельности;
- ◆ сырьевых и топливно-энергетических ресурсах;
- ◆ системе управления качеством продукции;
- ◆ формах общественной организации промышленного производства;
- ◆ системе оплаты труда работников.

### 1.3. Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения курса

№ п/п	Наименование дисциплины	Темы, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины
1	Экономическая теория	Весь курс
2	Статистика	Весь курс
3	Бухгалтерский учет	Тема 6. Учет основных средств и других долгосрочных вложений. Анализ их использования Тема 7. Учет материальных ресурсов и анализ их использования Тема 9. Учет и анализ затрат на производство и себестоимость продукции

## 2. Содержание дисциплины

Изучение дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также выполнение студентами специальности «Маркетинг» курсовой работы.

### 2.1. Лекционные занятия

#### Тема 1. Общественное разделение труда и отраслевая структура промышленности

Понятие «отрасль промышленности» и основные признаки отрасли промышленности. Отраслевая структура, показатели уровня и факторы, ее определяющие. Основные направления развития отраслевой структуры в современных условиях. Формы внешнеэкономических связей в условиях формирования рыночных отношений. Развитие совместных предприятий и совместного предпринимательства. Свободные экономические зоны в Российской Федерации.

#### Тема 2. Экономическая и социальная эффективность производства

Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства. Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат; социальная эффективность производства. Факторы, определяющие уровень и темпы эффективности производства. Основные на-

правления повышения экономической и социальной эффективности производства в рыночной экономике.

**Тема 3. Цели и задачи производственной деятельности предприятия в рыночной экономике**

Предприятие как основное звено экономики. Производственные и рыночные связи предприятия; формы и методы их поддержания и развития. Понятие производственной и организационной структуры предприятия. Реструктуризация предприятий в условиях рыночной экономики. Проблемы малого бизнеса и пути их преодоления.

**Тема 4. Производственные ресурсы и эффективность их использования**

Основные фонды предприятия: состав, структура, назначение, система показателей их использования. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов предприятия. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов предприятия. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия. Резервы и пути экономии материальных ресурсов в промышленности. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

**Тема 5. Кадры предприятия, занятость, производительность труда**

Структура и состав кадров предприятия. Подготовка и повышение квалификации кадров. Проблема занятости и пути ее решения в условиях формирования рыночной экономики. Производительность труда и методы ее измерения. Факторы роста производительности труда. Основные направления повышения производительности труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда.

**Тема 6. Производственная мощность предприятия**

Понятие «производственная мощность» и виды производственной мощности предприятия. Методика расчета производственной мощности участка, цеха, предприятия в целом. Основные направления улучшения использования производственных мощностей. Значение улуч-

шения использования производственных мощностей предприятий в условиях рыночной экономики.

**Тема 7. Инвестиционная деятельность предприятия**

Основные характеристики инвестиционного процесса на предприятии. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Капитальные вложения в создание и развитие основных фондов как реальная часть инвестиций. Виды, структуры капитальных вложений и основные направления их совершенствования. Механизм финансирования капитальных вложений на предприятии. Методика определения экономической эффективности капитальных вложений.

**Тема 8. Научно-технический прогресс и интенсификация производства**

Основные направления научно-технического прогресса, их взаимосвязь и взаимозависимость. Компьютеризация производства, основные предпосылки компьютеризации. Влияние химизации на интенсификацию процессов производства и расширение сырьевой базы промышленности. Прогрессивные технологии, их сущность, значение принципиально новых технологий. Экономическая эффективность мероприятий научно-технического прогресса. Проблемы ускорения научно-технического прогресса в промышленности в современных условиях.

**Тема 9. Инновации и их жизненный цикл**

Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций и характеристика организационных форм. Оценка инновационных проектов. Измерение и оценка социальных последствий проекта. Инновационная политика предприятия.

**Тема 10. Качество продукции и пути его повышения**

Понятия «технический уровень» и «качество продукции». Экономическое значение повышения этих показателей в современных условиях. Факторы, определяющие уровень качества продукции. Единичные и комплексные показатели качества промышленной продукции. Основные направления повышения качества продукции. Стандартизация и

сертификация и их роль в повышении качества продукции. Система управления качеством продукции в промышленности, пути ее совершенствования в современных условиях.

#### **Тема 11. Формы общественной организации промышленного производства**

Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства, их сущность, формы, взаимосвязь; показатели уровня развития. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства и методы ее определения. Комбинирование и расширение сырьевой базы промышленности.

#### **Тема 12. Экономический механизм управления предприятием**

Важнейшие принципы эффективного хозяйственного руководства в условиях формирования рыночной экономики. Современная система управления промышленностью. Современные средства организации управления. Виды экономической информации, ее роль в организации управления. Современные средства обработки информации. Задачи совершенствования управления предприятием в современных условиях.

#### **Тема 13. Планирование и прогнозирование развития предприятия**

Основные задачи планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях рыночной экономики. Содержание плана производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Прогрессивные технико-экономические нормы и нормативы, их роль в обосновании плана и выявлении резервов производства. Взаимосвязь стратегического и текущего планирования с маркетинговыми исследованиями. Содержание и порядок разработки предпринимательского бизнес-плана. Задачи и роль прогнозирования деятельности предприятий, виды прогнозов.

#### **Тема 14. Издержки предприятия, прибыль и валовой доход**

Понятия «издержки предприятия», «прибыль» и «валовой доход». Виды издержек предприятия. Классификация затрат на производство продукции. Методика разработки калькуляции, сметы затрат на произ-

водство продукции. Основные направления снижения издержек предприятий. Направления использования прибыли на предприятии.

#### **Тема 15. Механизм предпринимательской деятельности предприятия**

Понятие «коммерческий расчет», принципы коммерческого расчета, условия и предпосылки его развития. Сущность арендных отношений; особенности экономической деятельности арендных предприятий. Сущность акционерной формы хозяйствования; особенности экономической деятельности акционерных предприятий. Проблемы развития акционерной формы хозяйствования в современных условиях и пути их решения. Сущность приватизации государственной и муниципальной собственности. Особенности современного этапа приватизации.

### **2.2. Практические занятия**

Цель проведения практических занятий — закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях, а также освоение практики расчета различных показателей деятельности предприятия: использования элементов производства, экономической эффективности инвестиций, новой техники и др. На практических занятиях преподаватель максимально привлекает к участию в расчетах студентов, выдавая им необходимые задания, вопросы, задачи. При этом широко используются заранее подготовленные методические разработки, пособия, программные и технические средства, проводятся деловые игры.

#### **Содержание практических занятий**

№ п/п	Тема	Часы
1	Экономическая и социальная эффективность производства	2
2	Производственная мощность предприятия	2
3	Оборотные фонды и оборотные средства предприятия	2
4	Экономическая эффективность мероприятий НТП	2
5	Издержки предприятия, прибыль, валовой доход	2
<b>ИТОГО:</b>		<b>10</b>

### 2.3. Распределение бюджета времени при изучении дисциплины (в часах)

№ п/п	Тема	Лекции	Практические занятия	Всего
1	Общественное разделение труда и отраслевая структура промышленности	2	— " —	2
2	Экономическая и социальная эффективность производства	1	2	3
3	Цели и задачи производственной деятельности предприятия в рыночной экономике	2	— " —	2
4	Производственные ресурсы и эффективность их использования	3	2	5
5	Кадры предприятия, занятость, производительность труда	2	— " —	2
6	Производственная мощность предприятия	2	2	4
7	Инвестиционная деятельность предприятия	2	— " —	2
8	Научно-технический прогресс и интенсификация производства	2	2	4
9	Инновации и их жизненный цикл	2	— " —	2
10	Качество продукции и пути его повышения	2	— " —	2
11	Формы общественной организации промышленного производства	2	— " —	2
12	Экономический механизм управления предприятием	2	— " —	2
13	Планирование и прогнозирование развития предприятия	2	— " —	2
14	Издержки предприятия, прибыль и валовой доход	2	2	4
15	Механизм предпринимательской деятельности	2	— " —	2
<b>ИТОГО:</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>40</b>

### 3. Порядок выполнения курсовой работы

В соответствии с учебным планом студенты специальности 061500 «Маркетинг» выполняют курсовую работу по выбору на одну из предложенных тем.

Выбор темы определяется интересами студента, его практической деятельностью и возможностью подбора и использования необходимых фактических материалов по предприятию, организации, фирме.

Курсовая работа — сложная форма проверки знаний студента, поэтому особое внимание следует обратить на то, чтобы ее содержание не носило отвлеченного характера. Курсовая работа должна базироваться на практических материалах конкретного предприятия, организации, фирмы, содержать технико-экономические показатели их деятельности за последние 2–3 года, на основе которых должен быть сделан анализ экономической деятельности предприятия. Курсовую работу необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, рисунками, диаграммами и другими наглядными материалами.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав и выводов и предложений. Во введении обосновывается цель и задачи работы, указывается предприятие (или отрасль), на примере которого выполняется работа. Первая глава содержит общетеоретические вопросы темы, показывает ее актуальность. Во второй главе приводится подробная технико-экономическая характеристика предприятия, на примере которого выполняется работа. В третьей главе анализируется опыт деятельности предприятия, рассматриваются проблемы, выявляются резервы, формируются предложения по мобилизации этих резервов. Заключают работу конкретные выводы и предложения.

Курсовую работу рекомендуется излагать на листах стандартного формата. Объем работы 30–40 страниц. Работу можно написать от руки или напечатать на компьютере.

Раскрывать вопросы темы нужно короткими, четко сформулированными фразами. Названия разделов необходимо формулировать в соответствии с вопросами плана, разработанного студентом с учетом рекомендаций данных методических указаний. Не допускаются сокращения слов, кроме общепринятых. При подборе литературы следует внимательно ознакомиться со списком, приведенным в учебнике «Экономика предприятия»; 3-е изд. — М.: ЮНИТИ, 2000, с. 714–718.

В конце курсовой работы необходимо привести список фактически использованной литературы, указать дату и поставить подпись. Предоставлять курсовую работу в институт следует в установленный факультетом срок. Курсовая работа, не отвечающая требованиям, содержащимся в настоящих методических указаниях, возвращается студенту вместе с рецензией и оценкой «не допускается к защите». В этом случае студенту необходимо выполнить работу вновь, полностью учитывая все замечания преподавателя. Повторно выполненную работу следует направить на факультет для проверки вместе с первой работой и рецензией на нее.

Окончательная оценка курсовой работы выставляется после ее защиты. Ниже приведены темы курсовой работы с указанием перечня вопросов, которые следует осветить. При необходимости изменения плана работы этот вопрос надо согласовать с преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине, или с кафедрой (письменно).

#### 4. Темы курсовой работы

##### *Тема 1. Пути и резервы повышения эффективности производства*

###### План

Введение.

1. Сущность и критерии экономической эффективности производства.

2. Техничко-экономическая характеристика предприятия, показатели, характеризующие эффективность производства.

3. Факторы и пути повышения эффективности производства на предприятии.

На примере конкретного предприятия рассчитать размер годовой экономии, сумму экономии по приведенным затратам, срок окупаемости капитальных вложений.

Выводы и предложения.

##### *Тема 2. Пути совершенствования общей и производственной структуры предприятия*

###### План

Введение.

1. Понятия «общая» и «производственная» структура предприятия, виды производственной структуры.

2. Техничко-экономическая характеристика предприятия, особенности его общей и производственной структуры.

3. Пути совершенствования общей и производственной структуры предприятия.

На конкретных материалах рассчитать экономическую эффективность мероприятий по совершенствованию структуры предприятия.

Выводы и предложения.

##### *Тема 3. Основные фонды предприятия и пути улучшения их использования*

###### План

Введение.

1. Сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.

2. Техничко-экономическая характеристика предприятия, структура его основных фондов и динамика ее изменения.

3. Система показателей и важнейшие пути улучшения использования основных производственных фондов предприятия. Конкретные примеры и расчеты.

На конкретных материалах предприятия рассчитать влияние изменения объема производства и стоимости основных фондов на величину фондоотдачи и фондоёмкости.

Выводы и предложения.



**Тема 4. Оборотные средства и их использование на предприятии****План**

Введение.

1. Оборотные средства предприятия, их состав и структура.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия, структура оборотных средств предприятия и факторы, ее определяющие.
3. Система показателей, пути ускорения оборачиваемости и экономическая эффективность улучшения использования оборотных средств. Конкретные примеры и расчеты.

По данным предприятия определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, величину оборачиваемости в днях, оценить влияние этих показателей на изменение себестоимости продукции.

Выводы и предложения.

**Тема 5. Резервы и пути экономии материальных ресурсов на предприятии****План**

Введение.

1. Значение рационального использования материальных ресурсов на предприятии и классификация резервов их экономии.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия и показатели использования материальных ресурсов, применяемых на предприятии.
3. Основные направления экономии материальных ресурсов на предприятии, конкретные примеры и расчеты.

На конкретных материалах предприятия определить коэффициент использования сырья или топлива и величину отходов (потерь) до и после внедрения конкретного мероприятия, а также влияние достигнутой экономии на себестоимость продукции.

Выводы и предложения.

**Тема 6. Пути новышения производительности труда на предприятии****План**

Введение.

1. Понятие и значение новышения производительности труда в условиях рыночной экономики.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия, динамика и темпы роста производительности труда на предприятии за последние 2-3 года.
3. Резервы и пути новышения производительности труда на предприятии, конкретные примеры и расчеты.

Определить влияние роста производительности труда на объем производства, себестоимость продукции, величину прибыли.

Выводы и предложения.

**Тема 7. Управление персоналом предприятия****План**

Введение.

1. Система управления персоналом, его содержание, методы управления персоналом.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия, расчет потребности в персонале и планирование его численности.
3. Наем, отбор и профессиональная подготовка персонала предприятия; показать это на конкретных примерах и расчетах.

На конкретных материалах предприятия рассчитайте влияние изменения численности персонала на величину объема производства, себестоимости и прибыли.

Выводы и предложения.

**Тема 8. Организация оплаты труда работников****План**

Введение.

1. Принципиальные положения, формы и системы оплаты труда.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия и особенности применения различных форм и систем оплаты труда на предприятии.
3. Мотивация труда в условиях рыночной экономики и зарубежный опыт оплаты труда.

На конкретных материалах предприятия рассчитайте влияние изменения форм и систем оплаты труда на величину объема производства, себестоимости и прибыли.

Выводы и предложения.

**Тема 9. Формирование хозяйственной стратегии предприятия на перспективу****План**

Введение.

1. Механизм функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия, регулирующая роль цены и качества продукции в деятельности предприятия.
3. Прибыль предприятия как цель его функционирования. Покажите влияние цены и качества продукции на размер прибыли и рентабельности.

На конкретных материалах предприятия раскройте результаты его деятельности на рынке ценных бумаг.

Выводы и предложения.

**Тема 10. Разработка рыночной стратегии и объема продаж на предприятии****План**

Введение.

1. Маркетинг как ведущая функция управления, определяющая рыночную и производственную стратегию предприятия.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия и анализ его экономического потенциала.
3. Изучение потребителей, исследование рынка в форме рыночной сегментации. Конкретные примеры, расчеты.

По конкретным данным разработать объем продаж на предприятии и показать его влияние на экономические показатели.

Выводы и предложения.

**Тема 11. Определение оптимального объема продукции на предприятии****План**

Введение.

1. Определяющая роль производства продукции и услуг в удовлетворении потребностей общества.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия и применение на предприятии современной техники, технологии, методов организации производства.
3. Определение оптимального объема производства продукции и роль маркетинга. Выполнить конкретные расчеты.

По конкретным данным предприятия оценить влияние объема производства на показатели производительности труда, себестоимости, прибыли.

Выводы и предложения.

**Тема 12. Экономическая эффективность внедрения новой техники и технологии на предприятии**

**План**

Введение.

1. Значение и основные направления внедрения новой техники и технологии на предприятии.
2. Технико-экономическая характеристика предприятия и уровень развития на нем новой техники и технологии.
3. Экономическая эффективность мероприятий по новой технике и технологии: методика определения и конкретные расчеты по данным предприятия.

По конкретным данным предприятия оцените влияние мероприятий по новой технике и технологии на экономические результаты деятельности предприятия.

Выводы и предложения.

**Тема 13. Малые предприятия и их развитие в современных условиях**

**План**

Введение.

1. Сущность малых предприятий и их место в экономике России.
2. Технико-экономическая характеристика малого предприятия, особенности его создания и функционирования.
3. Преимущества и проблемы малого предприятия, пути решения проблем.

На конкретных материалах малого предприятия показать преимущества малого предпринимательства, раскрыть проблемы и пути их решения.

Выводы и предложения.

**Тема 14. Качество продукции и ее конкурентоспособность**

**План**

Введение.

1. Понятие и показатели качества продукции. Значение качества для обеспечения конкурентоспособности.
2. Технико-экономическая характеристика предприятия, мероприятия по повышению качества продукции, проводимые на предприятии.
3. Экономическая эффективность мероприятий по повышению качества продукции и ее конкурентоспособности, конкретные расчеты.

На конкретных материалах предприятия установить влияние мероприятий по повышению качества продукции на экономические показатели его деятельности.

Выводы и предложения.

**Тема 15. Системы управления качеством продукции**

**План**

Введение.

1. Объективная необходимость управления качеством продукции в современных условиях, системы управления качеством.
2. Технико-экономическая характеристика предприятия, содержание систем управления качеством продукции на предприятии.
3. Стратегия предприятия в управлении качеством продукции и ее экономическая эффективность. Конкретные расчеты эффективности системы управления качеством.

На конкретных материалах предприятия оценить влияние системы управления качеством на основные экономические результаты его деятельности.

Выводы и предложения.

**Тема 16. Инновации на предприятии**План

Введение.

1. Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций, характеристика их организационных форм.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия, инновационные проекты, осуществляемые на предприятии.
3. Измерение и оценка инновационных проектов. Привести конкретные примеры, расчеты.

На примере конкретного инновационного проекта оценить его социальные последствия и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия.

Выводы и предложения.

**Тема 17. Инвестиции на предприятии**План

Введение.

1. Сущность инвестиций и основные характеристики инвестиционного процесса.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия и инвестиционные процессы на предприятии.
3. Экономическая эффективность осуществления инвестиционных проектов на предприятии, конкретные расчеты.

На материалах предприятия оценить влияние осуществления конкретного инвестиционного проекта на результаты экономической деятельности предприятия.

Выводы и предложения.

**Тема 18. Внешнеэкономическая деятельность предприятия**План

Введение.

1. Место предприятия в системе мирохозяйственных связей.
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия, основные этапы подготовки внешнеэкономических операций.

3. Содержание и этапы разработки внешнеэкономического контракта, применяемые на предприятии, конкретные примеры и расчеты.

На конкретных материалах предприятия оценить влияние внешнеэкономических операций на результаты его экономической деятельности.

Выводы и предложения.

**Тема 19. Затраты на производство и система управления издержками**План

Введение.

1. Понятие «издержек производства». Классификация затрат на производство продукции.

2. Техничко-экономическая характеристика предприятия. Система управления издержками производства на предприятии.

3. Основные направления снижения затрат на производство продукции. Привести конкретные примеры и расчеты.

На конкретных материалах предприятия показать влияние важнейших факторов на снижение издержек производства.

Выводы и предложения.

**Тема 20. Цены и ценообразование на продукцию и услуги**План

Введение.

1. Понятие цены, роль цены в предпринимательской деятельности.

2. Техничко-экономическая характеристика предприятия, классификация цен на его товары и услуги.

3. Методы расчета и конкретные расчеты цены на продукцию и услуги предприятия.

На конкретных материалах предприятия оценить влияние различных факторов на цены на его продукцию и услуги.

Выводы и предложения.

**Тема 21. Бизнес-план предприятия, методика его разработки****План**

Введение.

1. Методологические основы планирования на предприятии. Содержание предпринимательского бизнес-плана.

2. Техничко-экономическая характеристика предприятия. Место бизнес-плана в развитии предприятия.

3. Методика разработки бизнес-плана предприятия и конкретные расчеты.

На конкретных материалах предприятия оценить влияние отдельных показателей бизнес-плана на общие результаты деятельности предприятия.

Выводы и предложения.

**Литература****Основная**

Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара; 2-е изд., переработанное и дополненное. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001.

Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара; 3-е изд., переработанное и дополненное. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001.

**Дополнительная**

Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. — М.: ИНФРА-М, 2000.

**Грузинов В.П.** Экономика предприятия. — М.: Софит, 2001.

**Сергеев И.В.** Экономика предприятия. — М.: Финстатинформ, 2001.

**В.А. Швандар, В.П. Прасолова.** Сборник тестов и деловые игры по курсу «Экономика предприятия». — М.: ЮНИТИ, 2000.

**Экономика предприятия.** Программа, методические указания, темы курсовых работ для студентов III курса специальности 061500 «Маркетинг». — М.: ВЗФЭИ, 2002.

## Содержание

Программа .....	3
<b>1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе .....</b>	<b>3</b>
1.1. Цель преподавания дисциплины .....	3
1.2. Задачи изучения дисциплины .....	3
1.3. Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения курса .....	5
<b>2. Содержание дисциплины .....</b>	<b>5</b>
2.1. Лекционные занятия .....	5
2.2. Практические занятия .....	9
2.3. Распределение бюджета времени при изучении дисциплины (в часах) .....	10
<b>3. Порядок выполнения курсовой работы .....</b>	<b>11</b>
<b>4. Темы курсовой работы .....</b>	<b>12</b>
Литература .....	23

Редактор Я.Н. Цеф  
Компьютерная верстка А.А. Максимовой  
Корректор Г.Ф. Смирнова

ЛР ИД № 00009 от 25.08.99 г.

Подписано в печать 19.04.02. Формат 60х90 1/16.  
Бумага офсетная. Гарнитура Times. Усл. печ. л. 1,75.  
Издательский номер 1/34-02.  
Тираж 600 экз. Заказ № 84.

Редакционно-издательский отдел  
Всероссийского заочного  
финансово-экономического института (ВЗФЭИ)  
Олеко Дундича, 23, Москва, Г-96, ГСП-5, 123995