

***МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ***

***МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ***

***И УПРАВЛЕНИЯ имени К.Г.Разумовского***

***кафедра «Экономика и управление народным хозяйством»***

 *Рассмотрено на заседании кафедры* *протокол № от 2011 г*

*«УТВЕРЖДАЮ»*

 *Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика организации**

***Направление подготовки бакалавров 080100 «Экономика»***

*профили: «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»*

**формы обучения: очная, очно-заочная и заочная**

**курс: 2**

**Москва 2011 год**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1.Рабочая учебная программа дисциплины………………………………………………3

1.1. Цели и задачи дисциплины …………………………………………………………..3

1.2. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины……………… 4

1.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы ………………………………..6

1.4. Содержание дисциплины ……………………………………………………………14

1.4.1. Учебно-образовательные модули дисциплины, их трудоемкость

и виды учебной работы………………………………………………………… ……… 14

1.4.2. Дидактический минимум учебно-образовательных модулей

дисциплины……………………………………………………………………………….22

1.4.3. Содержание учебно-образовательных модулей………………………………….23

1.4.4. Практические работы ……………………………………………………………….27

1.4.5. Примерная тематика тренингов……………………………………………………30

1.5. Самостоятельная работа………………………………………………………………33

1.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…………...37

1.7. Материально–техническое обеспечение дисциплины………………………………..38

1.8. Контроль и оценка результатов обучения……………………………………………..39

1.8.1. Контроль знаний по дисциплине…………………………………………………….39

1.8.2. Рейтинговая оценка знаний по дисциплине …………………………………………39

1.9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины………………42

1.10. Глоссарий основных терминов и определений, изучаемых в дисциплине……..…..43

2. Практикум………………………………………………………………………………… 61

3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов……… .76

4. Методические рекомендации по проведению активных форм обучения…………… .97

5. Тесты по дисциплине (обучающие, контролирующие)……………………………… 107

6. Вопросы для подготовки к зачету и экзамену………………………………………… 114

7. Учебное пособие или краткий курс лекций…………………………………………… 117

8. Карта обеспеченности студентов учебной и методической литературой…………….156

9. Модульно-рейтинговая система оценки результатов обучения………………………158

10. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы или проекта……..160

**1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Переход от плановой экономики и становление новых условий хозяйствования предъявляют совершенно новые требования к деятельности предприятий.

Вместо доминирующих ранее во всех отраслях предприятий государственной собственности функционируют предприятия, базирующиеся на частной, смешанной, коллективной формой собственности.

Происходит расширение самостоятельности предприятий, их прав и обязанностей.

Все это ведет к изменению методов ведения экономики предприятия, механизмов его функционирования. При этом меняются и критерии оценки производственной и коммерческой деятельности организаций и предприятий.

Цель изучения дисциплины – вооружить студентов знаниями о новых механизмах функционирования предприятия в сложившейся правовой, экономической, финансовой и административной среде.

Задачи изучения дисциплины.

- изучение теоретических основ экономики предприятия;

- практическое использование принципов и закономерностей функционирования экономики предприятия;

- ознакомление студентов с основами функционирования предприятия в условиях рынка;

- применение методов рационального использования ресурсов с целью получения максимальной прибыли;

- исследование экономических отношений с целью их организованного использования на предприятии;

- выработка умения самостоятельно пользоваться методикой расчета основных результирующих показателей деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП.** Дисциплина «Экономика организаций» относится к вариативной части профессионального цикла (Б.3).

Изучение дисциплины требует знания полученных ранее при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Математический анализ».

Освоение дисциплины «Экономика организаций» необходимо для успешного изучения дисциплин «Экономический и финансовый анализ», «Теория отраслевых рынков», «Экономика недвижимости», «Экономика и управление малым бизнесом».

**1.2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины «Экономика организаций» студенты должны **знать:**

* экономические основы функционирования современной организации (предприятия);
* основные характеристики предприятия как основного звена рыночной экономики;
* основные составляющие внешней и внутренней среды предприятия;
* производственную и организационную структуру предприятия;
* методику расчета основных экономических показателей характеризующих деятельность предприятия;
* основные факторы экономического роста производства предприятия.

должны **уметь:**

* адаптировать деятельность организации к изменяющейся конъюнктуре;
* обеспечить комплексный подход в рассмотрении отдельных экономических и профессиональных проблем;
* обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике;
* раскрыть сущность внешней и внутренней среды предприятия;
* дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения;
* дать общую характеристику инновационной, инвестиционной, ценовой политики предприятия;
* рассчитать основные технико-экономических показатели организации;
* оценить экономическую эффективность принимаемых решений.

должны **владеть:**

* методами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне;
* методами сбора, анализа и обработки данных для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности организации (предприятия);
* информацией о структуре предприятий различных форм собственности;
* информацией о разновидностях организаций (предприятий), их преимуществах, недостатках;
* методами расчета и анализа основных технико-экономических показателей предприятия.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).** Выпускник по направлению подготовки «Экономика» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины Экономика организаций должен обладать следующими:

*общекультурными компетенциями (ОК):*

* владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
* умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
* осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
* владеть основными методами и средствами получения и переработки информации для анализа хозяйственной деятельности предприятия (ОК-13).

*профессиональными компетенциями (ПК):*

*расчетно-экономическая деятельность*

* способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
* способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность*

* способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
* способностью анализировать и интерпретировать экономическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств (ПК-7).

**Предметная область дисциплины**

*Предметом* изучения курса являются функционирование предприятия как коммерческой организации.

Предмет курса состоит из двух частей:

1) экономика предприятия изучает особенности проявления экономических законов на уровне основного звена предприятия, а так же специфические закономерности его развития;

2) экономика предприятия изучает механизм функционирования предприятия, основанный на экономических законах.

*Объектом* дисциплины являются предприятия (организации) различных форм собственности, функционирующие в экономике.

Основными направлениями изучения экономики предприятия являются:

• производственная структура предприятия, типы промышленного производства, организация производственного цикла;

• организация процесса управления предприятием;

• выбор хозяйственной стратегии, разработка плана производства и реализации продукции;

• формирование, использование капитала и накопление доходов (прибыли) предприятия;

• материально-техническое обеспечение производства, поставки сырья, материалов, формирование запасов и рациональное их использование;

• техническая подготовка производства и создание необходимой производственной инфраструктуры;

• формирование издержек производства, калькуляция себестоимости продукции, ценовая политика предприятия;

• финансовые ресурсы предприятия, эффективность хозяйственной деятельности, оценка риска в предпринимательстве;

• инновационная деятельность предприятия, качество продукции, инвестиционная политика предприятия, экологические проблемы;

• подбор кадров, прием на работу, организация труда, система оплаты труда и стимулирования повышения производительности труда;

• внешнеэкономическая деятельность предприятия.

**1.3.ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы. 1 зачетная единица равна ориентировочно 36 академическим часам. Рекомендуемое распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы представлено в таблице 1.

**Таблица 1.1.1**

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы для профилей
подготовки** *: «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»\**

 **(очная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Зачетные единицы** | **Академические** **часы** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **6** | **216** |
| **Аудиторные занятия (всего)** | **1,9** | **70** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 1,2 | 44 |
| Лабораторные работы (ЛР) или практические занятия (ПР) или семинарские занятия  | 0,7 | 26 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **4,1** | **146** |
| В том числе: |  |  |
| Самостоятельное изучение отдельных тем модулей  | 0,8 | 30 |
| Подготовка контрольных работ | - | - |
| Подготовка курсовых проектов (работ) | 0,7 | 28 |
| Изучение тем лекций | 0,7 | 28 |
| Подготовка к рубежному контролю | 0,6 | 24 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену) |   |   |
| **Контроль (форма)** \*\* |  |  |
| Входной, текущий, рубежный | + | + |
| Экзамен | 1 | 36 |
| Зачет | - | + |

\*для профиля*«Макроэкономическое планирование и прогнозирование» курсовая работа не предусмотрена планом*

Общая трудоемкость дисциплины для профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*,* составляет 5 зачетных единицы. 1 зачетная единица равна ориентировочно 36 академическим часам.

**Таблица 1.1.2**

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы для профилей
подготовки** *: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,*

 **(очная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Зачетные единицы** | **Академические** **часы** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **5** | **180** |
| **Аудиторные занятия (всего)** | **1,5** | **54** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 1 | 36 |
| Лабораторные работы (ЛР) или практические занятия (ПР) или семинарские занятия  | 0,5 | 18 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **3,5** | **126** |
| В том числе: |  |  |
| Самостоятельное изучение отдельных тем модулей  | 0,8 | 30 |
| Подготовка контрольных работ | - | - |
| Подготовка курсовых проектов (работ) | - | - |
| Изучение тем лекций | 0,8 | 30 |
| Подготовка к рубежному контролю | 0,8 | 30 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену) |   |   |
| **Контроль (форма)** \*\* |  |  |
| Входной, текущий, рубежный | + | + |
| Экзамен | 1 | 36 |
| Зачет | - | - |

**Таблица 1.2.1**

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы для профилей
подготовки** *: «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»\**

 **(очно-заочная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Зачетные единицы** | **Академические** **часы** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **6** | **216** |
| **Аудиторные занятия (всего)** | **1,2** | **44** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 0,8 | 28 |
| Лабораторные работы (ЛР) или практические занятия (ПР) или семинарские занятия  | 0,4 | 16 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **4,8** | **172** |
| В том числе: |  |  |
| Самостоятельное изучение отдельных тем модулей  | 1 | 36 |
| Подготовка контрольных работ | - | - |
| Подготовка курсовых проектов (работ) | 0,9 | 34 |
| Изучение тем лекций | 0,8 | 32 |
| Подготовка к рубежному контролю | 0,9 | 34 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену) |   |   |
| **Контроль (форма)** \*\* |  |  |
| Входной, текущий, рубежный | + | + |
| Экзамен | 1 | 36 |
| Зачет | - | - |

\*для профиля*«Макроэкономическое планирование и прогнозирование» курсовая работа не предусмотрена планом*

**Таблица 1.2.2**

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы для профилей
подготовки** *: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,*

 **(очно-заочная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Зачетные единицы** | **Академические** **часы** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **5** | **180** |
| **Аудиторные занятия (всего)** | **1,2** | **44** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 0,8 | 28 |
| Лабораторные работы (ЛР) или практические занятия (ПР) или семинарские занятия  | 0,4 | 16 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **3,8** | **136** |
| В том числе: |  |  |
| Самостоятельное изучение отдельных тем модулей  | 1 | 36 |
| Подготовка контрольных работ | - | - |
| Подготовка курсовых проектов (работ) | - | - |
| Изучение тем лекций | 0,9 | 34 |
| Подготовка к рубежному контролю | 0,8 | 30 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену) |   |   |
| **Контроль (форма)** \*\* |  |  |
| Входной, текущий, рубежный | + | + |
| Экзамен | 1 | 36 |
| Зачет | - | - |

**Таблица 1.3.1**

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы для профилей
подготовки** *: «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»\**

 **(заочная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Зачетные единицы** | **Академические** **часы** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **6** | **216** |
| **Аудиторные занятия (всего)** | **0,5** | **18** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 0,3 | 12 |
| Лабораторные работы (ЛР) или практические занятия (ПР) или семинарские занятия  | 0,2 | 6 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **5,5** | **198** |
| В том числе: |  |  |
| Самостоятельное изучение отдельных тем модулей  | 1,2 | 42 |
| Подготовка контрольных работ | - | - |
| Подготовка курсовых проектов (работ) | 1,1 | 38 |
| Изучение тем лекций | 1,2 | 42 |
| Подготовка к рубежному контролю | 1,1 | 40 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену) |   |   |
| **Контроль (форма)** \*\* |  |  |
| Входной, текущий, рубежный | + | + |
| Экзамен | 1 | 36 |
| Зачет | - | - |

\*для профиля*«Макроэкономическое планирование и прогнозирование» курсовая работа и контрольная работа не предусмотрена планом*

\* В зависимости от технологии обучения вуз самостоятельно устанавливает распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы в соответствии с рекомендациями примерной программы

\*\* Система контроля степени освоения дисциплины и оценка приобретенных компетенций, знаний, умений и навыков, регламентированных Федеральным государственным образовательным стандартом и примерной программой дисциплины, используя рекомендованную примерной программой систему диагностики

**Таблица 1.3.2**

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы для профилей
подготовки** *: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,*

 **(заочная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Зачетные единицы** | **Академические** **часы** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **5** | **180** |
| **Аудиторные занятия (всего)** | **0,3** | **12** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 0,1 | 4 |
| Лабораторные работы (ЛР) или практические занятия (ПР) или семинарские занятия  | 0,2 | 8 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **4,7** | **168** |
| В том числе: |  |  |
| Самостоятельное изучение отдельных тем модулей  | 0,9 | 34 |
| Подготовка контрольных работ | 0,9 | 32 |
| Подготовка курсовых проектов (работ) | - | - |
| Изучение тем лекций | 0,9 | 34 |
| Подготовка к рубежному контролю | 0,9 | 32 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену) |   |   |
| **Контроль (форма)** \*\* |  |  |
| Входной, текущий, рубежный | + | + |
| Экзамен | 1 | 36 |
| Зачет | - | - |

**Таблица 1.3.1**

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы для профилей
подготовки** *: «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»\**

 **(заочная сокращенная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Зачетные единицы** | **Академические** **часы** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **6** | **216** |
| **Аудиторные занятия (всего)** | **0,4** | **16** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 0,3 | 12 |
| Лабораторные работы (ЛР) или практические занятия (ПР) или семинарские занятия  | 0,1 | 4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **5,5** | **200** |
| В том числе: |  |  |
| Самостоятельное изучение отдельных тем модулей  | 1,2 | 42 |
| Подготовка контрольных работ | - | - |
| Подготовка курсовых проектов (работ) | 1,1 | 40 |
| Изучение тем лекций | 1,2 | 42 |
| Подготовка к рубежному контролю | 1,1 | 40 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену) |   |   |
| **Контроль (форма)** \*\* |  |  |
| Входной, текущий, рубежный | + | + |
| Экзамен | 1 | 36 |
| Зачет | - | - |

\*для профиля *«Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и «Финансы и кредит» планом предусмотрена контрольная работа*

**Таблица 1.3.2**

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы для профилей
подготовки**  *«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

 **(заочная сокращенная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Зачетные единицы** | **Академические** **часы** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **5** | **180** |
| **Аудиторные занятия (всего)** | **0,2** | **6** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 0,2 | 6 |
| Лабораторные работы (ЛР) или практические занятия (ПР) или семинарские занятия  | - | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **4,8** | **174** |
| В том числе: |  |  |
| Самостоятельное изучение отдельных тем модулей  | 1 | 36 |
| Подготовка контрольных работ | 0,9 | 34 |
| Подготовка курсовых проектов (работ) | - | - |
| Изучение тем лекций | 1 | 36 |
| Подготовка к рубежному контролю | 0,9 | 32 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену) |   |   |
| **Контроль (форма)** \*\* |  |  |
| Входной, текущий, рубежный | + | + |
| Экзамен | 1 | 36 |
| Зачет | - | - |

**1.4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.4.1. Учебно-образовательные модули дисциплины, их трудоемкость**

**и рекомендуемые виды учебной работы**

В таблице 2 дано название базовых образовательных модулей дисциплины и рекомендованные виды учебной работы, которые в вузовской рабочей программе детализируются в зависимости от используемых технологий обучения. Трудоемкость модулей в зачетных единицах и видов учебной работы в пределах каждого модуля в учебных часах устанавливается вузом в зависимости от технологии обучения и определяется временными затратами на освоение регламентированного минимума результатов обучения в виде компетенций, знаний, умений и навыков.

**Таблица 2.1**

**Базовые модули дисциплины, рекомендуемая трудоемкость и виды учебной работы\* для профилей подготовки** *: «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»*

**(очная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ****МОДУЛЯ И ТЕМЫ** | Зачетные единицы/ академические часы |
| Всего | Лекции | Практич. работы | Самост. работа |
| 1 | **Модуль 1. Предприятие в системе рыночных отношений** | **1,3/48** | **0,2/8** | **0,1/4** | **0,9/32** |
| 2 | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | 24 | 4 | 2 | 16 |
| 3 | Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации  | 24 | 4 | 2 | 16 |
| 4 | **Модуль 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования** | **1,3/48** | **0,3/10** | **0,2/6** | **0,9/34** |
| 5 | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | 24 | 6 | 4 | 18 |
| 6 | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | 24 | 4 | 2 | 16 |
| 7 | **Модуль 3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия** | **2/72** | **0,4/16** | **0,3/10** | **1,4/50** |
| 8 | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | 24 | 6 | 4 | 16 |
| 9 | Тема 6. Ценовая политика предприятия.  | 24 | 4 | 2 | 16 |
| 10 | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | 24 | 6 | 4 | 18 |
| 11 | **Модуль 4 Основные факторы развития предприятия** | **1,3/48** | **0,3/10** | **0,2/6** | **0,8/30** |
| 12 | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | 24 | 4 | 2 | 14 |
| 13 | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | 24 | 6 | 4 | 16 |
| **14** | **Всего по дисциплине** | **6/216** | **1,2/44** | **0,7/26** | **4,1/146** |

\*Примечание: в знаменателе приведена трудоемкость в часах

**Таблица 2.2.**

**Базовые модули дисциплины, рекомендуемая трудоемкость и виды учебной работы\* для профилей подготовки** *«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

**(очная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ****МОДУЛЯ И ТЕМЫ** | Зачетные единицы/ академические часы |
| Всего | Лекции | Практич. работы | Самост. работа |
| 1 | **Модуль 1. Предприятие в системе рыночных отношений** | **1,1/40** | **0,2/8** | **0,1/4** | **0,8/28** |
| 2 | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 3 | Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации  | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 4 | **Модуль 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования** | **1,1/40** | **0,2/8** | **0,1/4** | **0,8/28** |
| 5 | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 6 | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 7 | **Модуль 3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия** | **1,7/60** | **0,3/12** | **0,2/6** | **1,2/42** |
| 8 | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 9 | Тема 6. Ценовая политика предприятия.  | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 10 | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 11 | **Модуль 4 Основные факторы развития предприятия** | **1,1/40** | **0,2/8** | **0,1/4** | **0,8/28** |
| 12 | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 13 | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | 20 | 4 | 2 | 14 |
| **14** | **Всего по дисциплине** | **5/180** | **1/36** | **0,5/18** | **3,5/126** |

**Таблица 2.3**

**Базовые модули дисциплины, рекомендуемая трудоемкость и виды учебной работы\* для профилей подготовки** *: «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»*

 **(очно-заочная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ****МОДУЛЯ И ТЕМЫ** | Зачетные единицы/ академические часы |
| Всего | Лекции | Практич. работы | Самост. работа |
| 1 | **Модуль 1. Предприятие в системе рыночных отношений** | **1,3/48** | **0,1/4** | **0,05/2** | **0,9/32** |
| 2 | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | 24 | 2 | 2 | 16 |
| 3 | Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации  | 24 | 2 | 16 |
| 4 | **Модуль 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования** | **1,3/48** | **0,2/6** | **0,1/4** | **1,1/40** |
| 5 | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | 24 | 4 | 2 | 20 |
| 6 | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | 24 | 2 | 2 | 20 |
| 7 | **Модуль 3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия** | **2/72** | **0,3/12** | **0,2/6** | **1,7/60** |
| 8 | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | 24 | 4 | 2 | 20 |
| 9 | Тема 6. Ценовая политика предприятия.  | 24 | 4 | 2 | 20 |
| 10 | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | 24 | 4 | 2 | 20 |
| 11 | **Модуль 4 Основные факторы развития предприятия** | **1,3/48** | **0,2/6** | **0,1/4** | **1,1/40** |
| 12 | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | 24 | 2 | 2 | 20 |
| 13 | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | 24 | 4 | 2 | 20 |
| **14** | **Всего по дисциплине** | **6/216** | **0,8/28** | **0,4/16** | **4,8/172** |

**Таблица 2.4**

**Базовые модули дисциплины, рекомендуемая трудоемкость и виды учебной работы\* для профилей подготовки** *«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

**(очно-заочная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ****МОДУЛЯ И ТЕМЫ** | Зачетные единицы/ академические часы |
| Всего | Лекции | Практич. работы | Самост. работа |
| 1 | **Модуль 1. Предприятие в системе рыночных отношений** | **1,1/40** | **0,1/4** | **0,05/2** | **0,8/28** |
| 2 | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | 20 | 2 | 2 | 14 |
| 3 | Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации  | 20 | 2 | 14 |
| 4 | **Модуль 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования** | **1,1/40** | **0,2/6** | **0,1/4** | **1,1/38** |
| 5 | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | 20 | 4 | 2 | 18 |
| 6 | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | 20 | 2 | 2 | 20 |
| 7 | **Модуль 3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия** | **1,7/60** | **0,3/12** | **0,2/6** | **1,2/42** |
| 8 | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 9 | Тема 6. Ценовая политика предприятия.  | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 10 | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | 20 | 4 | 2 | 14 |
| 11 | **Модуль 4 Основные факторы развития предприятия** | **1,1/40** | **0,2/6** | **0,1/4** | **0,8/28** |
| 12 | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | 20 | 2 | 2 | 14 |
| 13 | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | 20 | 4 | 2 | 14 |
| **14** | **Всего по дисциплине** | **5/180** | **0,8/28** | **0,4/16** | **3,8/136** |

**Таблица 2.5**

**Базовые модули дисциплины, рекомендуемая трудоемкость и виды учебной работы для профилей подготовки** *: «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»*

**(заочная сокращенная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ****МОДУЛЯ И ТЕМЫ** | Зачетные единицы/ академические часы |
| Всего | Лекции | Практич. работы | Самост. работа |
| 1 | **Модуль 1. Предприятие в системе рыночных отношений** | **1,3/48** | **0,05/2** |  **0,05/2** | **0,9/32** |
| 2 | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | 24 | 2 | 16 |
| 3 | Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации  | 24 | 16 |
| 4 | **Модуль 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования** | **1,3/48** | **0,05/2** | **1,3/48** |
| 5 | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | 24 | 2 | 24 |
| 6 | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | 24 | 24 |
| 7 | **Модуль 3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия** | **2/72** | **0,1/4** | **0,05/2** | **2/72** |
| 8 | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | 24 | 2 | 24 |
| 9 | Тема 6. Ценовая политика предприятия.  | 24 | 24 |
| 10 | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | 24 | 2 | 24 |
| 11 | **Модуль 4 Основные факторы развития предприятия** | **1,3/48** | **0,1/4** | **1,3/48** |
| 12 | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | 24 | 2 | 24 |
| 13 | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | 24 | 2 | 24 |
| **14** | **Всего по дисциплине** | **6/216** | **0,3/12** | **0,1/4** | **5,6/200** |

**Таблица 2.6**

**Базовые модули дисциплины, рекомендуемая трудоемкость и виды учебной работы для профилей подготовки** *«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

**(заочная сокращенная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ****МОДУЛЯ И ТЕМЫ** | Зачетные единицы/ академические часы |
| Всего | Лекции | Практич. работы | Самост. работа |
| 1 | **Модуль 1. Предприятие в системе рыночных отношений** | **1,1/40** | **0,05/2** |  | **0,9/32** |
| 2 | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | 20 |  | 16 |
| 3 | Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации  | 20 | 16 |
| 4 | **Модуль 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования** | **1,1/40** |  | **1,1/40** |
| 5 | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | 20 |  | 20 |
| 6 | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | 20 |  | 20 |
| 7 | **Модуль 3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия** | **1,7/60** | **0,05/2** |  | **1,7/62** |
| 8 | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | 20 |  | 20 |
| 9 | Тема 6. Ценовая политика предприятия.  | 20 |  | 20 |
| 10 | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | 20 |  | 22 |
| 11 | **Модуль 4 Основные факторы развития предприятия** | **1,1/40** | **0,05/2** |  | **1,1/40** |
| 12 | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | 20 |  | 20 |
| 13 | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | 20 |  | 20 |
| **14** | **Всего по дисциплине** | **5/180** | **0,15/6** | **-** | **4,8/174** |

**Таблица 2.7**

**Базовые модули дисциплины, рекомендуемая трудоемкость и виды учебной работы для профилей подготовки** *: «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»*

**(заочная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ****МОДУЛЯ И ТЕМЫ** | Зачетные единицы/ академические часы |
| Всего | Лекции | Практич. работы | Самост. работа |
| 1 | **Модуль 1. Предприятие в системе рыночных отношений** | **1,3/48** | **0,05/2** | **0,05/2** | **0,8/30** |
| 2 | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | 24 | 2 | 14 |
| 3 | Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации  | 24 | 16 |
| 4 | **Модуль 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования** | **1,3/48** | **0,05/2** | **1,3/48** |
| 5 | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | 24 | 2 | 24 |
| 6 | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | 24 | 24 |
| 7 | **Модуль 3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия** | **2/72** | **0,1/4** | **0,05/2** | **2/72** |
| 8 | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | 24 | 2 | 24 |
| 9 | Тема 6. Ценовая политика предприятия.  | 24 | 24 |
| 10 | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | 24 | 2 | 24 |
| 11 | **Модуль 4 Основные факторы развития предприятия** | **1,3/48** | **0,1/4** | **0,05/2** | **1,3/48** |
| 12 | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | 24 | 2 | 24 |
| 13 | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | 24 | 2 | 24 |
| **14** | **Всего по дисциплине** | **6/216** | **0,3/12** | **0,15/6** | **5,6/198** |

**Таблица 2.8**

**Базовые модули дисциплины, рекомендуемая трудоемкость и виды учебной работы для профилей подготовки** *«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

**(заочная форма обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ****МОДУЛЯ И ТЕМЫ** | Зачетные единицы/ академические часы |
| Всего | Лекции | Практич. работы | Самост. работа |
| 1 | **Модуль 1. Предприятие в системе рыночных отношений** | **1,1/40** |  **0,05/2** | **0,05/2** | **0,9/32** |
| 2 | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | 20 | 16 |
| 3 | Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации  | 20 | 16 |
| 4 | **Модуль 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования** | **1,1/40** | **0,05/2** | **1,1/40** |
| 5 | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | 20 | 20 |
| 6 | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | 20 | 20 |
| 7 | **Модуль 3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия** | **1,7/60** | **0,05/2** | **0,05/2** | **1,7/62** |
| 8 | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | 20 | 20 |
| 9 | Тема 6. Ценовая политика предприятия.  | 20 | 20 |
| 10 | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | 20 | 22 |
| 11 | **Модуль 4 Основные факторы развития предприятия** | **1,1/40** | **0,05/2** | **1,1/40** |
| 12 | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | 20 | 20 |
| 13 | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | 20 | 20 |
| **14** | **Всего по дисциплине** | **5/180** | **0,1/4** | **0,2/8** | **4,7/168** |

**1.4.2. Дидактический минимум учебно-образовательных
модулей дисциплины**

**Таблица 3**

**Обязательный дидактический минимум содержания учебно-образовательных
модулей и тем дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ | ДИДАКТИЧЕСКИЙ МИНИМУМ |
| 1 | **Модуль 1.** **Предприятие в системе рыночных отношений** |
| 2 | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | Предприятие (организация): характеристика и классификация, организационно-правовые формы предприятия, понятие и преимущества малых предприятий. |
| 3 | Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации  | Внешняя и внутренняя среда организации. Виды организационных структур: преимущества и недостатки. Производственная структура предприятия, организационная структура предприятия, принципы размещения предприятия |
| 4 | **Модуль 2. Производственные ресурсы предприятия и** **эффективность их использования** |
| 5 | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | Понятие, структура и показатели движения основных фондов, износ и амортизация, показатели и пути эффективного использования основных фондов. Понятие, состав и источники оборотных средств, показатели и пути ускорения оборачиваемости, нормирование оборотных средств. Понятие, классификация и требования к сырьевым ресурсам, показатели и пути эффективного использования сырьевых ресурсов, нормирование сырьевых ресурсов.  |
| 6 | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | Персонал организации и его характеристики. Состав и структура кадров. Понятие, показатели и пути повышения производительности труда, системы оплаты труда на предприятии. |
| 7 | **Модуль 3. Основные показатели конечных результатов** **деятельности предприятия** |
| 8 | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | Понятие и классификация издержек производства, калькулирование, смета затрат на производство. |
| 9 | Тема 6. Ценовая политика предприятия | Понятие и функции цен. Классификация видов цен. Основные факторы, влияющие на уровень цен. Установление цен в зависимости от типа рынка. |
| 10 | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | Экономическая сущность прибыли. Виды прибыли на предприятии и методика их определения. Понятие налогов и основные виды налогов (НДС, акциз, налог на прибыль и т.д.). Распределение чистой прибыли (очищенной от налогов). Понятие и экономический смысл рентабельности. Виды рентабельности и их расчет. |
| 11 | **Модуль 4. Основные факторы развития предприятия** |
| 12 | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | Экстенсивные и интенсивные факторы развития производства. Пути расширения производства. Сущность НТП и значение для развития предприятий пищевой промышленности. Управление научно-техническим прогрессом и роль государства при внедрении достижений НТП. Основные факторы НТП (электрификация, механизация, автоматизация, компьютеризация, химизация, применение новых видов энергии). Роль и значение диверсификации производства и реструктуризации предприятий. |
| 13 | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | Понятие инвестиций, их виды и значение для экономического развития предприятия. Понятие нового строительства, капитального строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения предприятия. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов (коэффициент окупаемости капитальных вложений, срок окупаемости, коэффициент прибыльности). Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска. Источники инвестирования. Особенности привлечения дополнительных источников финансирования. |

**1.4.3. Рекомендуемое (примерное) содержание учебно-образовательных модулей**

**Модуль 1.** **Предприятие в системе рыночных отношений**

*Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий*

 Предприятие как основное звено рыночной экономики. Понятие предприятия (организации), его признаки. Цель функционирования предприятия, его место и роль в условиях рыночной экономики.

Организационно-правовые формы предприятий. Основные виды организационно-правовых форм предприятий в РФ, порядок создания и особенности функционирования, преимущества и недостатки. Виды предприятий по масштабам деятельности. Понятие малого предприятия и особенности функционирования. Роль малого предпринимательства в развитии рынка.

*Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации*

Факторы внешней среды организации: социальные, культурные, политические факторы, научно-технические достижения, международные события. Внутренняя среда организации: производственная и организационная структура предприятия. Организационные структуры управления на предприятии: линейная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная, матричная. Принципы размещения предприятий. Инфраструктура рынка.

**Модуль II. Производственные ресурсы предприятия и**

**эффективность их использования**

 *Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства.*

 Основные фонды предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Необходимость переоценки фондов в современных условиях. Понятие и виды износа. Экономический смысл амортизации. Нормы амортизации для различных видов основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели движения основных фондов. Воспроизводство и модернизация фондов. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии. Показатели обеспеченности предприятия основными фондами. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования.

Оборотные средства предприятия. Понятие, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Основы нормирования оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные пути ускорения их оборачиваемости.

 Сырьевые ресурсы предприятия. Понятие сырьевых ресурсов и их классификация. Структура обеспечения предприятий сырьем. Экономическое обоснование выбора сырья. Влияние качества сырья на количество и качество готовой продукции. Пути эффективного использования сырьевых ресурсов.

*Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда*

Трудовые ресурсы предприятия. Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура кадров предприятия. Подготовка и повышение квалификации кадров. Проблема занятости и основные направления рынка труда в РФ. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности труда. Система оплаты труда работников в современных условиях.

**Модуль III. Основные показатели конечных результатов**

**деятельности предприятия**

*Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции*

Сущность себестоимости продукции и ее экономическое значение. Структура и виды себестоимости. Состав себестоимости. Классификация затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Структура затрат.

Понятие издержек предприятия. Состав, виды и взаимосвязь издержек производства. Условно-постоянные и переменные издержки.

Основные пути снижения издержек.

*Тема 6. Ценовая политика предприятия*

Понятие и функции цен. Классификация видов цен. Основные факторы, влияющие на уровень цен. Установление цен в зависимости от типа рынка.

Ценовая политика и ее значение для развития предприятия. Принципы и методы ценообразования. Методы установления цены на основе: полных издержек производства; предельных издержек производства. Влияние цены продукции на формирование финансового результата предприятия.

Ценовая стратегия предприятия. Виды ценовых стратегий предприятия.

*Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия*

Экономическая сущность прибыли. Виды прибыли на предприятии и методика их определения.

Понятие налогов и основные виды налогов (НДС, акциз, налог на прибыль и т.д.). Методика расчета образования и распределения прибыли. Расчет налога на прибыль. Распределение чистой прибыли (очищенной от налогов).

Понятие и экономический смысл рентабельности. Виды рентабельности. Методика расчета показателей рентабельности.

**Модуль 4. Основные факторы развития предприятия**

*Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства*

Экстенсивные и интенсивные факторы развития производства. Пути расширения производства. Сущность НТП и значение для развития предприятий пищевой промышленности. Управление научно-техническим прогрессом и роль государства при внедрении достижений НТП.

Основные направления развития НТП (электрификация, механизация, автоматизация, компьютеризация, химизация, применение новых видов энергии). Роль и значение диверсификации производства и реструктуризации предприятий.

Показатели НТП и методика их расчета.

*Тема 9. Инвестиционная политика предприятия*

Понятие инвестиций, их виды и значение для экономического развития предприятия. Понятие нового строительства, капитального строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения предприятия. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов (коэффициент окупаемости капитальных вложений, срок окупаемости, коэффициент прибыльности) и методика их расчета. Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска. Источники инвестирования. Особенности привлечения дополнительных источников финансирования.

**Таблица 4**

**Соответствие содержания требуемым результатам обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **РЕЗУЛЬТАТЫ****ОБУЧЕНИЯ** | **Учебно-образовательные модули** |
| **Модуль 1** | **Модуль 2** | **Модуль 3** | **Модуль 4** |
|  | ***Знания:\**** |  |  |  |  |
| 1.11.21.31.41.51.6 | экономические основы функционирования современной организации (предприятия);основные характеристики предприятия как основного звена рыночной экономики;основные составляющие внешней и внутренней среды предприятия;производственную и организационную структуру предприятия; методику расчета основных экономических показателей характеризующих деятельность предприятия;основные факторы экономического роста производства предприятия. | ++++ | ++ | + | + |
|  | ***Умения:*** |  |  |  |  |
| 2.12.22.22.32.42.52.62.7 | адаптировать деятельность организации к изменяющейся конъюнктуре;обеспечить комплексный подход в рассмотрении отдельных экономических и профессиональных проблем;обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике;раскрыть сущность внешней и внутренней среды предприятия;дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения;дать общую характеристику инновационной, инвестиционной, ценовой политики предприятия; рассчитать основные технико-экономические показатели организации;оценить экономическую эффективность принимаемых решений. | ++++ | +++ | ++++ | +++++ |
|  | ***Владение:*** |  |  |  |  |
| 3.13.23.33.43.5 | методами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне;методами сбора, анализа и обработки данных для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности организации (предприятия);информацией о структуре предприятий различных форм собственности;информацией о разновидностях организаций (предприятий), их преимуществах, недостатках;методами расчета и анализа основных технико-экономических показателей предприятия. | ++ | +++ | +++ | +++ |
|  | **Профессиональные компетенции:** |  |  |  |  |
|  | *расчетно-экономическая деятельность* * способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
* способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
* способностью анализировать и интерпретировать экономическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств (ПК-7).
 |  | +++ | +++ | ++++ |

**1.4.4.Практические работы**

Практические работы являются формой групповой аудиторной работы в малых группах. Основная цель практических работ – это приобретение инструментальных компетенций и практических навыков в области экономики предприятия, определения эффекта и эффективности использования всех его ресурсов. Практические работы рекомендуется проводить в основном по всем учебно-образовательным модулям. Содержание практических работ должно соответствовать профессиональной области знаний, по которой осуществляется обучение. В таблице 5 представлен перечень лабораторных занятий, рекомендуемый для различных областей знаний, а также определены его основные цели, которые должны быть достигнуты.

**Таблица 5.1.**

**Практические работы для профилей подготовки***:*

*«Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Учебно-образовательныймодуль.Цели практикума | Примерный перечень практических работ или семинарских занятий | Очная | Очно-заочная | Заочная | Заочно-сокращенная |
| 1 | **Модуль I. Предприятие в системе рыночных отношений** **Цели:** формирование способности осуществлять поиск информации по полученному заданию, способности находить оптимальные организационно-управленческие решения, осуществлять сбор и анализ информационных данных | 1. Предприятия различных форм собственности в современной экономике России.2. Внутренняя и внешняя среда организации | 6 | 4 | 2 | 2 |
| 2 | **Модуль II. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования****Цели:** изучить состав и структуру активов предприятия, уметь анализироватьи оценивать экономические показатели, ситуации, производить расчет показателей эффективного использования всех ресурсов предприятия, находить оптимальные пути решения выявленных проблем, определять экономический эффект | 1. Основные производственные фонды и оборотные средства предприятий и экономическая эффективность их использования. 2. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. | 8 |   4 |
| 3 | **Модуль III. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия****Цели:** изучить структуру и составиздержек производства, методы ценообразования, производить расчет цен на продукцию, оценивать влияние различных факторов на себестоимость и цены, произвести распределение прибыли на конкретном примере | 1. Формирование себестоимости как показателя текущих издержек предприятия и направления ее снижения.
2. Политика ценообразования в условиях и методика расчета цен на предприятии
3. Финансовые результаты предприятия.
 | 6 | 4 | 2 | 2 |
| 4 | **Модуль IV. Основные факторы развития предприятия**  **Цели:** уметь рассчитывать показатели эффективности использования НТП, рентабельности, формировать и распределять денежный поток, эффективности производства и показатели инвестиционных проектов  | 1. Расчет экономических показателей от внедрения НТП.
2. Инвестиционная политика предприятия
 | 6 | 4 | 2 |
|  | **Всего часов** |  | **26** | **16** | **6** | **4** |

**Таблица 5.2**

**Практические работы для профилей подготовки***:*

 *«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Учебно-образовательныймодуль.Цели практикума | Примерный перечень практических работ или семинарских занятий | Очная | Очно-заочная | Заочная | Заочно-сокращенная |
| 1 | **Модуль I. Предприятие в системе рыночных отношений** **Цели:** формирование способности осуществлять поиск информации по полученному заданию, способности находить оптимальные организационно-управленческие решения, осуществлять сбор и анализ информационных данных | 1. Предприятия различных форм собственности в современной экономике России.2. Внутренняя и внешняя среда организации | 4 | 4 | 2 | - |
| 2 | **Модуль II. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования****Цели:** изучить состав и структуру активов предприятия, уметь анализироватьи оценивать экономические показатели, ситуации, производить расчет показателей эффективного использования всех ресурсов предприятия, находить оптимальные пути решения выявленных проблем, определять экономический эффект | 1. Основные производственные фонды и оборотные средства предприятий и экономическая эффективность их использования. 2. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. | 6 |  4 | 2 |
| 3 | **Модуль III. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия****Цели:** изучить структуру и составиздержек производства, методы ценообразования, производить расчет цен на продукцию, оценивать влияние различных факторов на себестоимость и цены, произвести распределение прибыли на конкретном примере | 1. Формирование себестоимости как показателя текущих издержек предприятия и направления ее снижения.
2. Политика ценообразования в условиях и методика расчета цен на предприятии
3. Финансовые результаты предприятия.
 | 4 | 4 | 2 | - |
| 4 | **Модуль IV. Основные факторы развития предприятия**  **Цели:** уметь рассчитывать показатели эффективности использования НТП, рентабельности, формировать и распределять денежный поток, эффективности производства и показатели инвестиционных проектов  | 1. Расчет экономических показателей от внедрения НТП.
2. Инвестиционная политика предприятия
 | 4 | 4 | 2 |
|  | **Всего часов** |  | **18** | **16** | **8** | **-** |

Практические занятия должны быть полностью обеспечены учебными и методическими пособиями и указаниями по каждой работе, необходимыми для учебного процесса. Перед проведением практических занятий студенты должны освоить требуемый теоретический материал и процедуры выполнения практических работ по предварительно полученным учебным и методическим материалам.

Повысить эффективность проведения практических занятий возможно за счет использования информационных технологий, мультимедийных программных средств, как дополнительного инструментария, расширяющих диапазон исследования и анализа результатов эффективности использования ресурсов предприятия.

**1.4.5. Примерная тематика тренингов**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономика организаций» используется разбор конкретных ситуаций по тематике, соответствующей каждому модулю. Удельный вес занятий, проводимый в активной форме, составляет около 40%.

Тренинги, деловые и ролевые игры являются формой индивидуально-группового и профессионально - ориентированного обучения на основе реальных или модельных ситуаций применительно к виду профессиональной деятельности обучающихся. Основная задача преподавателя – активизировать работу студентов на занятии. Группа делится на микрогруппы, в которой назначается модератор – руководитель деятельности каждого студента в соответствии с его профессиональной ролью.

Рекомендуется проведение тренингов, ролевых и деловых обучающихся игр по тематике учебно-образовательных модулей. Примерная тематика занятий с использованием форм активного обучения представлена в табл. 6.

**Таблица 6**

**Формы активного обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Учебно-образовательный модуль. Цели применения активных форм обучения | Темы и применяемые активные формы обучения и другие образовательные технологии |
|
| 1 | **Модуль I. Предприятие в системе рыночных отношений** Цель: сформировать понятийный аппарат, закрепить полученные знания по формам и видам предприятий | Тема 1. Предприятия различных форм собственности в современной экономике России. ( Дискуссия, разработка и презентация рефератов).  |
| Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия. (Ситуационные задания)  |
| 2 | **Модуль II. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования**Цель: сформировать понятийный аппарат, выработка практических навыков анализа эффективности использования ресурсов предприятия и выбора направлений оптимизации ресурсного потенциала | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства предприятий экономическая эффективность их использования. (Анализ конкретных ситуаций ).  |
| Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. (Анализ конкретных ситуаций )  |
| 3 | **Модуль III. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия**Цель: сформировать понятийный аппарат, выработать практические навыки формирования себестоимости | Тема 5. Формирование себестоимости как показателя текущих издержек предприятия и направления ее снижения.(Анализ конкретных ситуаций с составлением калькуляций и смет затрат). |
| Тема 6. Политика ценообразования в условиях рынка и методика расчета цен на предприятии. (Анализ конкретных ситуаций с выбором методов ценообразования и формированием цен на продукцию). |
| 4 | **Модуль IV. Основные факторы развития предприятия** Цель: закрепление лекционного материала посредством проведения студентами комплексного анализа и расчета результирующих показателей деятельности предприятия |  Тема 7. Формирование и распределение прибыли предприятия. (Анализ проблемных ситуаций)  |
|  Тема 8. Расчет экономических показателей от внедрения НТП. (Анализ проблемных ситуаций с расчетом результирующих показателей деятельности предприятий) |
| Тема 9. Оценка инвестиционных проектов. (Анализ конкретных ситуаций ).  |

**Таблица 7**

# Учебно-образовательные модули дисциплины и

# междисциплинарные связи с последующими дисциплинами\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Учебно-образовательные модули дисциплины, необходимые для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | **Модуль I. Предприятие в системе рыночных отношений** |  |  |  |  |
| 1 | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий |  | \* | \* |  |
| 2 | Тема 2 Внешняя и внутренняя среда организации  | \* |  | \* |  |
|  | **Модуль II. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования** |  |  |  |  |
| 3 | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | \* | \* | \* | \* |
| 4 | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | \* | \* | \* | \* |
|  | **Модуль III. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия** |  |  |  |  |
| 7 | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | \* |  | \* | \* |
| 8 | Тема 6. Ценовая политика предприятия | \* |  | \* |  |
| 9 | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия |  |  |  |  |
|  | **Модуль IV. Основные факторы развития предприятия**  |  |  |  |  |
| 10 | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | \* |  | \* | \* |
| 11 | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | \* | \* | \* | \* |

Перечень последующих дисциплин:

1. Антикризисное управление экономикой
2. Региональная экономика
3. Экономика и управление малым бизнесом
4. Экономический и финансовый анализ

**1.5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

**Задания и методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов должна составлять не менее 50% от общей трудоемкости дисциплины и является важным компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение и культуру профессиональной деятельности, способствует развитию способности к самообучению и постоянному повышению своего профессионального уровня.

**Цели самостоятельной работы.**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, умению принять решение, аргументированному обсуждению предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссии.

**Организация самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа заключается в изучении тем программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, в изучении тем лекций, в подготовке к лабораторным занятиям, тренингам, деловым и ролевым обучающим играм, к текущему модульному контролю, промежуточной аттестации – рубежному контролю – экзамену. Виды самостоятельной работы по каждому модулю с учетом трудоемкости представлены в табл. 8.

**Таблица 8.1**

**Учебно-образовательные модули дисциплины и самостоятельная работа для профилей подготовки***: «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Учебно-образовательные модули дисциплины | Трудоемкость СРС, зач.ед./час | Виды самостоятельной работы студентов | Часы |
| Очная | Очно-заочная | заочная | Заочно-сокращенная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Заочно-сокращенная |
| 1 | **Модуль 1.** Функционирование предприятия в условиях рынка | 0,9/34 | 1,2/42 | 1,3/48 | 1,3/48 | 1. Изучение тем лекций | 10 | 10 | 12 | 12 |
| 2. Подготовка к практическим занятиям | 8 | 10 | 12 | 12 |
| 3. Подготовка к тестированию по модулю | 8 | 12 | 14 | 14 |
| 4. Подготовка к промежуточной аттестации (рубежному контролю) - экзамену | 8 | 10 | 10 | 10 |
| 2 | **Модуль 2.** Ресурсы предприятия (организации) и эффективность их использования | 1,1/38 | 1,2/42 | 1,3/48 | 1,4/52 | 1. Изучение тем лекций | 8 | 8 | 10 | 12 |
| 2. Подготовка к практическим занятиям | 8 | 8 | 10 | 10 |
| 3. Подготовка к тестированию по модулю | 8 | 10 | 8 | 10 |
| 4. Подготовка к тренингу | 8 | 8 | 8 | 10 |
| 5. Подготовка к промежуточной аттестации (рубежному контролю) - экзамену | 6 | 8 | 12 | 10 |
| 3. | **Модуль 3.** Издержки производства и ценообразование на предприятииЦель: сформировать понятийный аппарат, выработать практические навыки формирования себестоимости | 1,1/38 | 1,3/46 | 1,4/52 | 1,4/52 | 1. Изучение тем лекций | 10 | 12 | 14 | 14 |
| 2. Подготовка к практическим занятиям | 10 | 10 | 12 | 12 |
| 3. Подготовка к тестированию по модулю | 8 | 12 | 12 | 12 |
| 4. Подготовка к промежуточной аттестации (рубежному контролю) - экзамену | 10 | 12 | 14 | 14 |
| 4. | **Модуль 4.** Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия | 1/36 | 1,2/42 | 1,4/50 | 1,3/48 | 1. Изучение тем лекций | 10 | 10 | 14 | 12 |
| 2. Подготовка к практическим занятиям | 10 | 10 | 12 | 12 |
| 3. Подготовка к тестированию по модулю | 8 | 12 | 12 | 14 |
| 4. Подготовка к промежуточной аттестации (рубежному контролю) - экзамену | 8 | 10 | 12 | 10 |
| **5.** | **Итого** | **4,1/146** | **4,8/172** | **5,5/198** | **5,6/200** |  |  |  |  |  |

**Таблица 8.2**

**Учебно-образовательные модули дисциплины и самостоятельная работа для профилей подготовки***: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Учебно-образовательные модули дисциплины | Трудоемкость СРС, зач.ед./час | Виды самостоятельной работы студентов | Часы |
| Очная | Очно-заочная | заочная | Заочно-сокращенная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Заочно-сокращенная |
| 1 | **Модуль 1.** Функционирование предприятия в условиях рынка | 0,8/28 | 0,9/34 | 1,2/42 | 1,2/42 | 1. Изучение тем лекций | 8 | 10 | 10 | 10 |
| 2. Подготовка к практическим занятиям | 8 | 8 | 12 | 12 |
| 3. Подготовка к тестированию по модулю | 6 | 8 | 10 | 10 |
| 4. Подготовка к промежуточной аттестации (рубежному контролю) - экзамену | 6 | 8 | 10 | 10 |
| 2 | **Модуль 2.** Ресурсы предприятия (организации) и эффективность их использования | 0,9/32 | 0,9/34 | 1,2/42 | 1,2/44 | 1. Изучение тем лекций | 8 | 6 | 10 | 8 |
| 2. Подготовка к практическим занятиям | 6 | 6 | 8 | 10 |
| 3. Подготовка к тестированию по модулю | 6 | 8 | 8 | 8 |
| 4. Подготовка к тренингу | 6 | 6 | 8 | 8 |
| 5. Подготовка к промежуточной аттестации (рубежному контролю) - экзамену | 6 | 8 | 8 | 10 |
| 3. | **Модуль 3.** Издержки производства и ценообразование на предприятииЦель: сформировать понятийный аппарат, выработать практические навыки формирования себестоимости | 0,9/34 | 0,9/34 | 1,2/42 | 1,2/44 | 1. Изучение тем лекций | 10 | 10 | 10 | 14 |
| 2. Подготовка к практическим занятиям | 8 | 8 | 12 | 10 |
| 3. Подготовка к тестированию по модулю | 8 | 8 | 10 | 10 |
| 4. Подготовка к промежуточной аттестации (рубежному контролю) - экзамену | 8 | 8 | 10 | 10 |
| 4. | **Модуль 4.** Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия | 0,9/32 | 0,9/34 | 1,2/42 | 1,2/44 | 1. Изучение тем лекций | 8 | 10 | 10 | 14 |
| 2. Подготовка к практическим занятиям | 8 | 8 | 12 | 10 |
| 3. Подготовка к тестированию по модулю | 8 | 8 | 10 | 10 |
| 4. Подготовка к промежуточной аттестации (рубежному контролю) - экзамену | 8 | 8 | 10 | 10 |
| **5.** | **Итого** | **3,5/126** | **3,8/136** | **5,5/168** | **4,8/174** |  |  |  |  |  |

**Содержание самостоятельной работы**

Тематика самостоятельной работы определяется вузом и должна иметь профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с будущей профессиональной деятельностью выпускника.

В самостоятельной работе учебным планом предусмотрено написание курсовых работ.

**1.6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*Основная литература:*

1. Волков О. Экономика предприятия (фирмы). Учебник. Инфра-М. 2009 г. – 60 с.
2. Карлик А., Шухгальтер М. Экономика предприятия. Учебник. – М.: Инфра М, 2008. – 432 с.
3. Нечитайло А.И., Карлик А.Е., Экономика предприятий (организаций). Учебник. М.: Изд.: [Кнорус](http://www.labirint.ru/pubhouse/1446/), 2010 г. - 430 с.
4. Экономика предприятия. / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М.:ЮНИТИ, 2009 г.
5. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов / под ред. Грузинова В.П. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008 г. – 535 с.

*Дополнительная литература:*

1. Белов А. Экономика организации (предприятия). Практикум. – М.: Инфра-М, 2009.
2. Гордеев А. Экономика предприятия пищевой промышленности. Учебник., 2007 г. – 616 с.
3. Грибов В. Экономика предприятия. Уч. пос. Практикум. ФиС. 2009 г. – 336 с.
4. Грузинов В. Экономика предприятия. Учебник. Юнити – Дана: 2008.
5. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебное пособие. – М.: ИЭП, 2009 г – 128 с.
6. Зайцев Н. Экономика промышленного предприятия. Учебник., 2008г. – 439 с.
7. Минаева Е. В., Александрова М. В. Экономика предприятия: ситуационные задачи и алгоритмы их решения, концепции развития. Учебное пособие. – М.: Пищепромиздат, 2008. – 164 с.
8. Рябова Т. Ф., Чешинский Л. С. Экономика предприятий по хранению и переработке зерна. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник для вузов. - М.: Гуманитарный центр «Монолит», 2009. – 696 с.
9. Экономика предприятия. Учебник. Под ред. Горфинкеля В. Юнити. 2009 г. – 718 с.

*Программное и коммуникативное обучение:*

1. Операционные системы Windows, стандартные офисные программы.

2. Законодательно-правовая электорнно-поисковая база по организационным формам предприятий («Консультант», «Гарант»).

3. Электронные версии учебников, пособий, методических разработок, указаний и рекомендаций по всем видам учебной работы, предусмотренных вузовской рабочей программой, находящихся в свободном доступе для студентов.

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

5. Презентации лекций по модулям и темам дисциплины.

1.**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра «Экономика и управление народным хозяйством» располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами, экономическими и отраслевыми журналами.

На кафедре сосредоточены все нормативно-законодательные акты Правительства Российской Федерации, приказы и распоряжения Министерства образования и науки Российской Федерации, стандарты, в том числе 3 поколения.

На кафедре имеется фонд научной литературы, насчитывающей более 300 экземпляров по экономике организаций и различным направлениям их деятельности, в том числе по производственной и организационной структурам, формам общественного производства, рациональному использованию основных производственных фондов, оборотного капитала, трудовых ресурсов, себестоимости продукции, инвестиций, расчету экономической эффективности и расчету экономических, финансовых и других показателей.

Кафедра располагает компьютерным классом, оснащенным компьютерной техникой и необходимым комплексом программного обеспечения. К оборудованию относится компьютеры – 10 штук, объединенные в локальную сеть; 2 лазерных принтера; выход в Интернет (безлимитный трафик).

1.**8.** **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**1.8.1. Контроль знаний по дисциплине**

По дисциплине Товароведение продовольственных товаров проводится контроль знаний студентов: входной, текущий, рубежный и промежуточная аттестация – экзамен.

*Входной контроль* предназначен для выявления степени подготовленности студентов к изучению дисциплины «Экономика организаций» и проводится по остаточным знаниям, ранее изученных дисциплин «Микроэкономика», «Математический анализ». С этой целью составляется перечень вопросов, охватывающие наиболее важные темы предшествующих дисциплин. Такой контроль проводится перед началом изучения дисциплины или на вводной лекции в виде тестирования. Полученные результаты дают возможность преподавателю определить наиболее слабых и наиболее подготовленных студентов, что облегчает проблемы индивидуализации обучения. Кроме того, составить вопросы для самостоятельного изучения их слабо подготовленными студентами с целью выравнивания знаний и успешного освоения программы изучаемой дисциплины. Результаты входного контроля не влияют на рейтинг студента.

*Текущий контроль* проводится по каждой теме лабораторного занятия с целью определения уровня самостоятельной работы студента с учебным материалам дисциплины «Экономика организаций». Текущий контроль осуществляется преподавателем в начале занятия в течение отведенного времени и ставит своей целью определить готовность студента к выполнению практических заданий. Контроль текущих знаний проводится на занятиях в форме устного или письменного опроса. Объектами текущего контроля при изучении «Экономика организаций»: посещение лекций; подготовка и качество выполнения практических и самостоятельных заданий. Результаты текущего контроля влияют на рейтинг студента.

*Рубежный контроль* проводится после изучения каждого модуля дисциплины: тестирование, проведение коллоквиумов, написание и защита реферата, выполнение тем, вынесенных на самостоятельное изучение, индивидуальных заданий. При этом используются информационные технологии. Цель- выявить уровень знаний студентов по материалу изученного модуля дисциплины. Результаты рубежного контроля влияют на итоговый рейтинг студента.

*Промежуточная аттестации* по дисциплине «Экономика организаций» проводится в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 080100 «Экономика», квалификация (степень) – бакалавр, в форме экзамена. Он подводит итог знаниям студента, полученным за весь период изучения дисциплины.

**1.8.2. Рейтинговая оценка знаний по дисциплине**

Балльно-рейтинговая система необходима для оценки степени освоения студентом отдельных учебно-образовательных модулей и других видов учебной работы. В процессе обучения студент должен полностью выполнить учебный план, предусмотренный учебной программой дисциплины, по всем видам учебных занятий, набрать 4 зачетные единицы трудоемкости (рекомендуемое распределение трудоемкости в зачетных единицах представлено в табл. 2). Студент должен выполнить все предусмотренные программой практические заданиия, тренинги и самостоятельные виды работы (рекомендуемые темы лабораторных работ, тренингов, ролевых и деловых игр представлены в табл. 5,6)

Результаты по всем видам учебной деятельности и рейтингового контроля фиксируются в *рейтинг-листке* каждого студента.

**Оценка учебной деятельности**

1. Общее количество баллов за виды учебной деятельности студента, предусмотренные основной программой освоения дисциплины, может составлять не более 60 баллов (*зачетный балл)*. Так как по дисциплине «Экономика организаций» предусмотрен экзамен, то принимаем:
* от 86 до 100 баллов соответствует оценке «отлично»;
* от 73 до 85 — «хорошо»;
* от 60 до 72 — «удовлетворительно»;
* менее 60 баллов — «неудовлетворительно».
1. За выполнение учебных заданий сверх предусмотренных основной программой освоения дисциплины (учебно-исследовательская работа, самостоятельное углубленное освоение отдельных тем, участие в предметных олимпиадах различного уровня (призовые места) и пр.) преподаватель может выставлять дополнительные баллы (не более 20 или 40 в зависимости от формы итоговой аттестации по дисциплине), что должно быть отражено в правилах текущей аттестации по курсу.
2. Если с учетом работ, сверх предусмотренных основной программой освоения курса, студент набрал свыше 90 баллов, итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена без проведения итоговой аттестации - экзамена («автомат»). При этом в ведомость и зачетную книжку студента выставляется оценка «отлично».
3. Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, равно 40. По курсу «Экономика организаций» этот показатель был принят за 20 баллов
4. Если по результатам работы в семестре студент не набрал минимально допустимого количества баллов (зачетный балл), ему выставляется итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно». В этом случае студенту предлагается изучить дисциплину повторно.
5. В случае выставления итоговой оценки по дисциплине «неудовлетворительно» с правом последующей пересдачи в результате такой пересдачи студент имеет право получить оценку не выше («удовлетворительно»).
6. Мониторинг качества проводится в форме выставления преподавателями оценок за «контрольные недели» (четвертая, девятая и четырнадцатая недели каждого семестра), а также в форме тестирования.

Модульно-рейтинговая карта по дисциплине «Экономика организаций» представлена в табл. 9.

**Таблица 9**

**Примерная модульно-рейтинговая карта по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды учебной работы | Максимальный балл  | Зачетный балл |
| **Модуль 1.**  | **10** | **6** |
| в том числе |  |  |
| Посещение лекций | 2 | 1 |
| Подготовка и выполнение практических работ | 2 | 1 |
| Текущий контроль | 2 | 2 |
| Рубежный контроль по Модулю 1. (тестирование, коллоквиум)  | 4 | 2 |
| **Mодуль 2**.  | **30** | **18** |
| в том числе |  |  |
| Посещение лекций | 2 | 1 |
| Подготовка и выполнение практических работ | 16 | 10 |
| Текущий контроль | 2 | 1 |
| Рубежный контроль по Модулю 2. (тестирование, коллоквиум)  | 10 | 6 |
| **Mодуль 3.** | **20** | **12** |
| в том числе |  |  |
| Посещение лекций | 2 | 1 |
| Подготовка и выполнение практических работ | 10 | 6 |
| Текущий контроль | 2 | 1 |
| Рубежный контроль по Модулю 3. (тестирование, коллоквиум)  | 6 | 4 |
| **Mодуль 4.** | **20** | **12** |
| в том числе |  |  |
| Посещение лекций | 2 | 1 |
| Подготовка и выполнение практических работ | 10 | 6 |
| Текущий контроль | 2 | 1 |
| Рубежный контроль по Модулю 4. (тестирование, коллоквиум)  | 6 | 4 |
| **Промежуточная аттестация -** экзамен | **20** | **12** |
| **Итого по дисциплине:** | **100** | **60** |

1.**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Примерная программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При этом последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. Обучение для бакалавров рекомендуется в течение одного – 6 семестра.

Вузам рекомендуется постепенно перейти на кредитно-модульную систему обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения необходимо сформировать учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал студентам возможность:

* изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности (за исключением модуля 1, который должен осваиваться первым и в последовательности указанных тем);
* выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;
* выбора студентом преподавателя для руководства и консультирования по самостоятельной работе;
* формирование для студентов индивидуальных учебных планов.

Учебным управлениям (отделам) вузов и кафедрам, ведущим образовательный процесс по дисциплине необходимо:

* сформировать вариативное расписание проведения обучения по отдельным учебно-образовательным модулям дисциплины различными преподавателями;
* обеспечить углубленную научную, практическую и методическую подготовку преподавателей, специализирующихся на проведении занятий по отдельным модулям.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системой кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые должны быть опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры. При переходе студента в другой вуз полученные им кредиты и баллы по отдельным модулям зачитываются. Для этого студенту выдается справка о набранных кредитах и баллах, а при официальном запросе – программа освоенного модуля и копии оценочных листов по нему. Оценочные листы балльно-рейтингового контроля подписываются студентом и преподавателем с указанием даты его проведения. Формы оценочных листов их содержание вуз определяет самостоятельно в соответствии с принятой в нем системой контроля и образовательными технологиями.

1.**10.** **ГЛОССАРИЙ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ, ИЗУЧАЕМЫХ В ДИСЦИПЛИНЕ**

**АВТОМАТИЗАЦИЯ** – применение технических средств, освобождающих человека частично или полностью от непосредственного участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергий, материалов, информации. Автоматизация управления направлена на использование компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации в управлении производством, экономикой.

**Административно-управленческий персонал** – штатный состав руководителей, специалистов и служащих предприятия, организующих и непосредственно участвующих в достижении целей, стоящих перед ним.

**Акционерное общество** – организация, уставной фонд которой образуется путем выпуска и реализации акций.

**Акция** – ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцем некоторой суммы в имущество акционерного общества. Дает право ее владельцу на получение дивидендов и участие в управлении акционерным обществом.

**АМОРТИЗАЦИЯ** – 1) перенесение стоимости постепенно снашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции; 2) целевое накопление денежных средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов. В странах с развитой рыночной экономикой государство, определяя порядок амортизационных отчислений, позволяет предпринимателю через ускоренную А. уменьшить сумму прибыли, подлежащую налогообложению, и стимулирует тем самым быстрое внедрение новой техники и технологий; 3) постепенное погашение долга лицом или организацией путем периодических взносов или выкупа обязательств; 4) признание долгового обязательства недействительным вследствие его утраты, кражи и т.д.

**АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов)** – процесс переноса стоимости постепенно изнашивающихся основных средств на изготовленную продукцию. Износ основных средств может быть физическим и моральным. А.о.с. начисляется ежемесячно по установленным нормативам отчислений и включается в себестоимость продукции или издержки обращения. По российскому законодательству предприятие может

**АРЕНДА** – имущественный наем, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение – арендную плату.

**АССОРТИМЕНТ** – состав однородной продукции по видам, сортам, маркам.

**АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ** – количество наименований производимой продукции (работ, услуг). Различают ширину А.п. (количество наименований продукции) и его глубину (количество видов изделий на одно наименование продукции).

**БАЛАНС** – система показателей, характеризующая какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон. Различают экономические и технологические балансы.

**БАЛАНС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ** – статистическая таблица, характеризующая объем, структуру, воспроизводство основных фондов по экономике в целом, отраслям и формам собственности. Составляется органами статистики на федеральном и региональном уровнях по полной балансовой стоимости и остаточной стоимости (полной балансовой стоимости за вычетом износа). В балансе по полной стоимости отражаются наличие основных фондов на начало года; ввод новых фондов; поступление из других источников; ликвидация, выбытие по прочим причинам; наличие основных фондов на конец года. В балансе по остаточной стоимости приводятся, кроме того, показатели, характеризующие изменение стоимости основных фондов в результате их износа и ремонта.

**БАЛАНС ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ** – система показателей, характеризующих наличие, движение и использование производственных мощностей по выпуску конкретных видов промышленной продукции. Б.п.м. составляется в натуральном выражении и содержит данные о наличии производственных мощностей на начало периода; об их приросте за период; о выбытии за период; о наличии мощностей на конец периода; о средней мощности; о количестве произведенной продукции всего, в том числе в режимное время.

**Валовая выручка** – превышение текущих доходов над текущими расходами предприятия. В валовую выручку включаются: чистая прибыль, амортизационные исчисления и немобилизуемые резервные средства. Таким образом, валовая выручка не является показателем эффективности деятельности компании; ее уровень отражает лишь изменения во внутрифирменных потоках ликвидных средств. Соотношение валовой выручки и количественных показателей деятельности компании, например оборота, часто используется в качестве показателя краткосрочной рентабельности.

**валовая прибыль** – часть валового дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех расходов.

**валовая продукция** – статистический показатель объема общественного продукта предприятий, отраслей или всего народного хозяйства страны в сфере материального производства в стоимостном (денежном) выражении (в стабильных оптовых ценах), включая стоимость готовых изделий, полуфабрикатов, работы, остатков и пр.

**валовой доход** – денежная выручка предприятия, полученная от реализации продукции и услуг за вычетом материальных затрат.

**ВВОД В ДЕЙСТВИЕ МОЩНОСТЕЙ** – показатель мощности (производительности, вместимости, пропускной способности, площади, протяженности и т.д.), созданной в результате капитальных вложений в основные фонды. В статистической отчетности ввод в действие производственных мощностей, объектов жилищно-гражданского назначения и основных фондов по ним показывается после приемки мощностей и объектов в эксплуатацию в установленном порядке в фактически принятых размерах, указанных в актах приемки.

**ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ** – затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов. В объем В.к. включаются затраты на строительство, приобретение и монтаж оборудования, покупку инструмента и инвентаря, формирование основного стада животных, многолетние насаждения и т.д. Главным источником В.к. является фонд накопления, направляемый на прирост основных фондов. К другим источникам В.к. относятся фонд амортизации, привлеченные средства населения на строительство жилых домов. Подавляющая часть В.к. направляется на капитальное строительство, создание новых, расширение действующих зданий и сооружений, монтаж оборудования на строящихся объектах. Для сравнения объемов В.к. разных лет применяется их оценка в сопоставимой сметной стоимости всех элементов В.к. по нормам, ценам, тарифам и т.п.

**ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ ПОРТФЕЛЬНЫЕ** – вложения капитала в портфель акций фирм, корпораций (без приобретения контрольного пакета), облигации и другие ценные бумаги иностранных государств, международных валютно-кредитных учреждений с целью получения повышенного дохода на капитал за счет налоговых льгот, изменения валютного курса и т.п.

**ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ ПРЯМЫЕ** – капитальные вложения в предприятия, обеспечивающие контроль над этими предприятиями. По определению Международного валютного фонда, капиталовложения считаются прямыми при наличии у иностранного вкладчика не менее 25% акций фирмы, а по данным США – не менее 10% акционерного капитала.

**ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ УДЕЛЬНЫЕ** – размер капитальных вложений, приходящихся на единицу вводимой в действие производственной мощности или на единицу прироста годового объема продукции.

**ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ** – расходы, связанные с реализацией произведенной продукции; входят в полную себестоимость продукции сверх ее производственной себестоимости.

**ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ, ПОТЕРИ** – затраты предприятия, фирмы, не связанные непосредственным образом с производством и продажей основной продукции.

**Внешняя среда** – все информационно-материальное пространство, окружающее объект.

**Внутренняя среда организации** – совокупность внутренних факторов организации, которые определяют процессы ее жизнедеятельности.

**ВОЗМЕЩЕНИЕ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ** – выделение денежных средств (амортизационных отчислений), направляемых на ремонт и восстановление (реновацию) оборудования, зданий, сооружений, машин в целях компенсации их износа.

**ВОЗРАСТ ОБОРУДОВАНИЯ** – одна из характеристик физического и морального износа оборудования, определяемая по данным года выпуска и установки машины. Различают В.о. технический (с момента начала серийного выпуска машин данной модели) и фактический (с момента выпуска данного экземпляра или момента его установки).

**ВОЗРАСТ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ** – промежуток времени между датой ввода в действие и датой наблюдения. В.о.ф. может характеризоваться пятилетием, десятилетием и т.д., например: до 5 лет, свыше 5 до 10 лет, свыше 10 до 20 лет, свыше 20 лет.

**ВЫБОР МЕТОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ** – выбор метода установления цен на реализуемую продукцию или услуги с целью стимулирования сбыта, увеличения или сохранения на прежнем уровне выручки, учета дополнительных расходов и других факторов.

**ВЫБЫТИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ** – ликвидация, реализация, передача другим предприятиям, гибель от стихийных бедствий объектов, числящихся в составе основных средств. Списание этих объектов производится в соответствии с действующим законодательством.

**ВЫПУСК ИЛИ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА** – разнообразные товары и услуги, произведенные с помощью факторов производства, потребляемые потребителями либо используемые ими для производства других товаров и услуг.

**ВЫРУЧКА** – сумма денежных средств, поступающих от реализации товаров и услуг за определенный период времени (год, месяц, день). Годовую сумму В. предприятия рассчитывают как стоимостное выражение объема произведенной за отчетный год реализованной продукции, уменьшенного на величину остатков продукции, перешедшей на год, следующий за отчетным, и увеличенного на стоимость реализованной продукции, перешедшей в качестве остатка на начало отчетного года. Выступает основным источником денежных поступлений предприятий и отражает результаты производственно-хозяйственной деятельности. Направляется на покрытие затрат в процессе производства продукции (себестоимость). Оставшаяся часть образует прибыль предприятия. Зависит от объема и ассортимента выпускаемой продукции, цен на рынках сбыта, конкурентоспособности продукции. Во многом определяется также проведением финансовой, расчетной и маркетинговой деятельности на предприятии.

**ВЫРУЧКА ВАЛОВАЯ** – общая сумма выручки от реализации продукции, работ и услуг, а также материальных ценностей. В.в. включает выручку от реализации товарной продукции (основная часть), выручку от прочей реализации, т. е. реализации продукции непромышленного характера. В.в. определяется в фактических ценах реализации.

**ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ ВАЛОВАЯ** – выручка от совокупных продаж (включая продажи в кредит) за данный учетный период, оцененных по полным ценам (ценам счетов-фактур) без учета предоставленных скидок, возвратов проданной продукции, снижения цен и прочих поправок.

**ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ ЧИСТАЯ** – объем продаж (реализации) за вычетом возвратов продукции потребителем в связи с отказом от использования и по рекламациям.

**ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ** – важнейший результат производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия; в основном соответствует принятому в мировой практике показателю «объем продаж». В. от р.п. – это сумма денежных средств, фактически поступивших на счета предприятия в банке, в кассу предприятия, и другие поступления в оплату реализованной продукции (работ, услуг) за данный период – месяц, квартал, год. В. от р.п. включает суммы, поступившие за реализацию готовой продукции и полуфабрикатов собственного производства, работ и услуг промышленного характера, покупных изделий (ранее приобретенных узлов и деталей для комплектации) и др. Зависит от объема реализованной продукции, ее ассортимента, качества и сортности, уровня цен. Своевременность и полнота поступлений В. от р.п. способствует нормальному финансовому состоянию объекта хозяйствования.

**Государственные предприятия** – организации, находящиеся под контролем или началом государственных властей, владеющих ими частично или полностью; их деятельность направлена на производство товаров и услуг на продажу по иене, которая по меньшей мере покрывает себестоимость. Среди государственных предприятий различают государственные промышленные и коммерческие службы и национализированные предприятия и компании смешанной экономики, управление которыми объединено с управлением других предприятий.

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ** – 1) разнообразие, разностороннее развитие; 2) распределение инвестируемых или ссужаемых денежных капиталов между различными объектами вложений с целью снижения риска возможных потерь капитала или доходов от него.

**ДИСПАРИТЕТ ЦЕН** – неравномерный рост цен на отдельные группы товаров и услуг, вызывающий переливание капитала из одной сферы экономики в другую, усиленное развитие, например, банковской сферы, торговли за счет сельскохозяйственного производства и промышленности. В развитых странах мира усилено применяются экономические механизмы, не допускающие перекоса цен на различные товары и услуги, обеспечивающие равномерность экономического роста производства.

**ЗАПАСЫ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ** – продукция, законченная производством и принятая ОТК, находящаяся на складе. К З.г.п. относятся также товары, отгруженные покупателям, на которые не истек срок оформления и сдачи расчетных документов в банк на инкассо.

**ЗАПАСЫ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ** – часть запасов товарных средств производства, наличие которых вызвано необходимостью подготовки материальных ресурсов к отпуску потребителям: оформления приемки или отпуска, подсортировки, погрузки и разгрузки, комплектации и т.п. З.п. – это также часть производственных запасов, которые требуют дополнительной подготовки перед использованием их в производстве.

**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА** – денежное вознаграждение за труд; часть стоимости созданного трудом продукта, дохода от его продажи, выдаваемая работнику предприятием, учреждением, в котором он работает, или другим нанимателем. Величина заработной платы устанавливается либо в виде должностного оклада, либо по тарифной сетке (ставке), либо в соответствии с условиями контракта, но не может быть ниже уровня установленной законом минимальной заработной платы (почасовой, понедельной, помесячной). Верхний предел заработной платы в условиях экономики рыночного типа обычно не ограничивается.

**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ОСНОВНАЯ** – относительно постоянная часть заработной платы, соответствующая оплате труда по действующим тарифам и нормам оплаты, в том числе окладам.

**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ПОВРЕМЕННАЯ** – система заработной платы, при которой заработок определяется исходя из количества отработанного времени. Рабочим с З.п.п. сумма заработной платы определяется исходя из часовой тарифной ставки и количества проработанных часов. Учет отработанного времени работниками ведется в соответствии с табелем.

**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РЕАЛЬНАЯ** – заработная плата, выраженная в материальных благах и услугах; показывает, какое количество предметов потребления и услуг трудящийся может фактически приобрести на свою заработной плату. Определяется размером номинальной заработной платы, уровнем цен на предметы потребления и услуги, а также величиной взимаемых налогов.

**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА СДЕЛЬНАЯ** – заработная плата, рассчитанная по сдельным расценкам на единицу изделия (операцию) и по количеству изготовленных изделий (выполненных операций). Имеет следующие разновидности (системы): прямую (заработок рассчитывается по стабильным расценкам и состоит только из них); сдельно-прогрессивную (заработок рассчитывается по меняющимся по определенному критерию сдельным расценкам и состоит только из них); сдельно-премиальную (заработок состоит из части, рассчитанной по сдельным расценкам и премиальной части); аккордную (заработок состоит из заранее оговоренной суммы за выполненный фиксированный объем работы). Каждая из этих систем в зависимости от форм организации может быть индивидуальной и коллективной (бригадной).

**Затраты** – важнейший экономический показатель работы предприятия, фирмы или иной организации, характеризующий сумму расходов, понесенных в процессе хозяйственной деятельности.

**ЗАТРАТЫ КОСВЕННЫЕ** – затраты, которые не могут прямо относиться на изготавливаемый продукт или оказываемую услугу. Типичными З.к. являются административно-управленческие расходы.

**ЗАТРАТЫ НАКЛАДНЫЕ** – затраты на ведение хозяйственной деятельности, которые не могут быть непосредственно соотнесены с производством конкретного товара, поэтому определенным образом включаются в себестоимость всех производимых товаров.

**ЗАТРАТЫ НА ЛИКВИДАЦИЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ФОНДОВ** – расходы предприятия, связанные с разборкой, демонтажем и другими операциями по ликвидации объектов.

**ЗАТРАТЫ НА 1 РУБЛЬ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ –** показатель, применяемый в планировании, учете и изучении динамики себестоимости промышленной продукции. Исчисляется как отношение полной себестоимости товарной продукции к ее стоимости в оптовых ценах предприятия.

**ИЗДЕРЖКИ** – 1) израсходованная на что-либо сумма, затраты; 2) истекшие затраты, включающие: обобщенные производственные затраты по использованию продуктов и услуг в процессе производства конечной продукции; затраты, относящиеся к уже проданной продукции и соответствующей выручке с продаж; 3) собственно издержки, не входящие в производственную себестоимость проданных товаров, например, издержки реализации, общие и административные издержки, издержки по выплате процентов и налогов; 4) убытки, относимые на издержки, например, незастрахованные активы, пострадавшие от пожара, судебные издержки.

**ИЗДЕРЖКИ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ** – издержки за какой-то период, связанные с компанией в целом, в противоположность другим издержкам, относящимся к более специфическим функциям, таким, как производственные или коммерческие (реализационные) издержки.

**ИЗДЕРЖКИ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ** – выгода, упущенная вследствие неиспользования экономического ресурса в наиболее доходной из всех возможных сфер и отраслей хозяйства. Например, для самостоятельного хозяина Й.а. является наивысшая заработная плата, которую он мог бы получить, выполняя работу по найму. В экономике понятие И.а. используется при анализе эффективности распределения ресурсов.

**ИЗДЕРЖКИ ВМЕНЕННЫЕ** – денежные доходы, которыми жертвует фирма – владелец ресурсов, используя их для собственного производства товаров, а не продавая их на рынке другим потребителям (И.в. равны доходу, который могли бы принести эти ресурсы при наиболее выгодном альтернативном их применении); расходы на приобретение и использование необходимых ресурсов; доходы, которые фирма должна обеспечить поставщику ресурсов, чтобы не допустить их альтернативное использование (равны количеству других продуктов, которые нельзя произвести, когда данные ресурсы используются для производства определенного продукта).

**ИЗДЕРЖКИ ВНЕШНИЕ** – издержки производства, которые фирма перекладывает на другие предприятия или на общество в целом. И.в. в первую очередь относятся к загрязнению окружающей среды, затраты на очищение которой вынуждено брать на себя общество.

.

**ИЗДЕРЖКИ НЕЯВНЫЕ** – издержки по выпуску продукции, которые не включаются в себестоимость, так как не имеют формы платежей. Чаще всего это выгода от безвозмездного использования ресурсов, принадлежащих самой фирме на правах собственности (например, эксплуатация собственного здания, а не аренда чужого), а также трудовые затраты владельцев фирмы, которые не оплачиваются в виде заработной платы. И.н. учитываются при расчете чистой экономической прибыли и могут носить постоянный характер, если связаны с собственностью на недвижимость.

**ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ** – расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров.

**ИЗДЕРЖКИ ПОСТОЯННЫЕ** – затраты на производство, не зависящие от изменения объема производства. К ним относятся, как правило, затраты на обслуживание и управление.

**ИЗДЕРЖКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ** – затраты, связанные с использованием общественного продукта в процессе удовлетворения потребностей.

**ИЗДЕРЖКИ ПРЕДЕЛЬНЫЕ** – 1) дополнительные издержки производства, необходимые для выпуска дополнительной единицы продукции. В краткосрочный период кривая предельных издержек имеет U-образную форму, что связано с законом сокращающейся доходности, когда дополнительные усилия прилагаются к ограниченным или фиксированным факторам производства во все возрастающем размере. Вначале предельные или дополнительные издержки могут сокращаться, что связано с эффектом масштаба, когда увеличение масштабов производства ведет к росту доходности; 2) величина прироста совокупных издержек, обусловленного увеличением объема производства на одну единицу объема. Исчисление предельных плановых издержек возникло в связи с недостатками исчисления суммарных издержек и возможными ошибками при принятии решений. Метод исчисления направлен, в частности, на решение задач краткосрочного планирования путем выбора оптимального варианта инвестиционного проекта.

**ИЗДЕРЖКИ УПУЩЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ** – возникают при выборе определенной программы, определении наименьшей цены и т.п., когда приходится считаться с наличием «узких мест», не позволяющих использовать вариант, более выгодный в других отношениях. И.у.в., как правило, не включаются в расчетную цену, а используются исключительно в аналитических целях. Если же они учитываются в расчетной цене, то их показывают отдельно от других элементов издержек.

**ИЗДЕРЖКИ ЯВНЫЕ** – расходы предприятия на приобретение у внешнего поставщика необходимых ресурсов; издержки предприятия, за исключением завуалированных издержек, прямо не связанных с производством и сбытом. (См. *Издержки скрытые.*)

**ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ** – 1) материальное снашивание, старение и обесценивание основных средств в процессе эксплуатации, хранения. В процессе эксплуатации стоимость износа переносится на стоимость произведенной продукции. И.о.с. бывает физический, функциональный и внешний. (См. *Амортизация.*); 2) потеря стоимости основных средств по установленным нормам в процессе их эксплуатации. И.о.с. начисляется ежемесячно в размере 1/12 годовых норм амортизации, которые дифференцированы по видам основных средств. Нормы износа основных средств (амортизация) устанавливаются законодательством. Учет И.о.с. ведется на счете «Износ основных средств». С помощью этого счета определяется остаточная стоимость основных средств как разница между первоначальной их стоимостью и суммой начисленного износа.

**ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИЙ** – материальное снашивание элементов основных средств, постепенная утрата ими потребительной стоимости в процессе производственного потребления и под влиянием естественных сил природы.

**ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ** – старение, потеря функциональных свойств и обесценивание отдельных элементов основных средств под влиянием научно-технического прогресса.

**ИНВЕСТИЦИИ** – долгосрочные вложения реальных и денежных ресурсов в отрасли и сферы экономики, а также конкретно в развитие человеческого фактора; предназначенные для эффективного функционирования производственных и непроизводственных процессов и обеспечения прироста национального богатства.

**ИНВЕСТИЦИИ БАНКОВСКИЕ –** вложения банковских ресурсов, как правило, на длительный срок.

**ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ –** приобретение фирмами вновь произведенных капитальных благ, к числу которых относятся, например, производственное оборудование, компьютеры и новые производственные здания.

**ИНВЕСТИЦИИ КАПИТАЛООБРАЗУЮЩИЕ** – вложения, определяемые как сумма средств, необходимых для строительства (расширения, реконструкции, модернизации) и оснащения оборудованием инвестируемых объектов, расходов на подготовку капитального строительства и прироста оборотных средств и нематериальных активов, необходимых для нормального функционирования организаций.

**ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА** – учреждения, фирмы, компании всех видов собственности, обеспечивающие взаимодействие между субъектами рыночных отношений. **КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ** – исчисление себестоимости единицы продукции или выполненных работ.

**КАЛЬКУЛЯЦИЯ** – определение затрат в стоимостной (денежной) форме на производство единицы или группы единиц изделий, или на отдельные виды производств. К. дает возможность определить фактическую или плановую себестоимость объекта или изделия и является основой для их оценки. В строительных организациях оценка и калькуляция используются для объектов бухгалтерского учета в денежном выражении.

**КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ** – 1) составная часть капиталообразующих инвестиций; совокупность затрат, направляемых на создание и воспроизводство основных фондов; 2) вклад инвестиций в воспроизводство основных фондов путем строительства новых и реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий промышленности, сельского хозяйства и отраслей непроизводственной сферы (См. *Инвестиции.*).

**КАЧЕСТВО** – совокупность свойств товара, определяющих его пригодность для использования по назначению потребителем; в договоре купли-продажи стороны согласовывают показатели К., порядок его проверки, предоставления документов, удостоверяющих К.,

**КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ** – совокупность технико-экономических и эстетических свойств продукции, обусловливающих ее способность удовлетворить определенные потребности в соответствии с назначением.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ** – совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующих их отличие от товара конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям, с учетом затрат на их удовлетворение, цен и пр.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ** – способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке.

**Конкуренция** – состояние взаимоотношений, при котором происходит свободное, полное и достоверное сопоставление всех хозяйствующих субъектов в плане как предложения, так и спроса на товары и услуги, средства производства и капиталы.

**Конъюнктура** – составные элементы экономической ситуации в каком-либо секторе, отрасли, регионе или стране на данный момент. В широком смысле – прием, позволяющий собрать и оценить составные элементы общей ситуации и составить на их основе краткосрочный прогноз. Анализ конъюнктуры как суммы элементов экономической ситуации возможен на основе обработки статистических материалов и периодических опросов о тех или иных явлениях. Конъюнктура представляет интерес лишь в той мере, в какой она дает сведения не только о недавнем прошлом или о настоящем, но также Ио ближайшем будущем.

**КОЭФФИЦИЕНТ ВЫБЫТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ** – один из важнейших показателей воспроизводства основных средств. Определяется как отношение выбывших за год основных средств к их наличию на начало года. Исчисляется в целом по основным средствам и отдельным их видам. В сопоставлении за ряд лет показатель характеризует изменение интенсивности выбытия основных средств; с ускорением научно-технического прогресса интенсивность выбытия основных средств возрастает.

**КОЭФФИЦИЕНТ ГОДНОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ** – отношение остаточной стоимости основных средств к их полной первоначальной (восстановительной) стоимости. Коэффициент является обратным показателю степени износа основных средств.

**КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ** – степень использования установленного и фактически работающего оборудования по времени и по мощности (объему работы); является составной частью системы показателей использования основных производственных фондов. Различают коэффициент экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

**КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ** – основной показатель экономической эффективности, определяемый отношением фактического объема выпускаемой продукции к ее плановому показателю. Измеряется в процентах или долях.

**КОЭФФИЦИЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ** – показатель интенсивности замены старой техники новой, процесса расширения производства, ввода в действие новых объектов и т.д. Исчисляется путем деления стоимости вновь введенных в эксплуатацию основных производственных фондов за отчетный период на первоначальную стоимость всех основных производственных фондов предприятия по состоянию на конец отчетного периода.

**КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ** – отношение числа человеко-дней, отработанных во всех сменах, к числу человеко-дней, отработанных в первой смене.

**КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ РАБОТЫ ОБОРУДОВАНИЯ** – один из показателей, характеризующих экстенсивное использование производственного оборудования; определяется как отношение числа фактически отработанных во всех сменах станко-смен (машино-смен) к максимально возможному числу станко-смен (машино-смен), которое могло отработать в отчетный период все установленное оборудование, исходя из установленного сменного режима и количества рабочих дней по установленному графику работы предприятия.

**КОЭФФИЦИЕНТ ФАКТИЧЕСКОГО ИЗНОСА** – отношение полученного дохода к ожидаемому.

**КОЭФФИЦИЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ** – количественный относительный показатель, позволяющий определить величину эффекта на единицу затрат и выбрать лучшие варианты решения экономических проблем (например, коэффициент эффективности капитальных

**ЛИКВИДАЦИОННАЯ СТОИМОСТЬ** – стоимость ликвидируемого имущества (как правило, основных фондов), полностью выслужившего нормативный срок эксплуатации. Определяется по возможной цене продажи отдельных конструктивных элементов, деталей, материалов, а также агрегата или комплекса в целом.

**ЛИКВИДАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ** – отражаемое в балансе основных фондов исключение основных фондов из состава действующих в связи с окончанием использования.

**линейно-функциональнАЯ ФОРМА управления** – схема управления фирмой, в которой комбинируется линейное и функциональное управление, что позволяет сочетать централизацию и децентрализацию в управлении. **МАРЖА ПРИБЫЛИ** – показатель прибыли в процентах к объему реализованной продукции или капиталу.

**МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ** – отношение стоимости общего объема материальных ресурсов, израсходованных на производство продукции, к стоимости продукции в целом, М.п. в отдельных отраслях народного хозяйства и на конкретных предприятиях резко различается в зависимости от их профиля и ассортимента выпускаемой продукции.

**МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ** – часть издержек производства, затрат (расходов) на производство продукции, товаров, услуг, в которую включаются затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо. энергию и другие затраты, приравниваемые к материальным. Материальные затраты образуют часть себестоимости продукции.

**МЕТОД НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ (износа)** – основной метод начисления периодического износа; включает метод прямолинейного (равномерного) износа, производственный метод, методы ускоренного износа, в том числе метод суммы лет, метод снижающегося остатка.

**МЕТОД НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ЛИНЕЙНЫЙ** – систематическое списание равных по величине сумм в течение срока существования данного актива, обычно связанное с

**МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС** – устаревание машин, механизмов и т.п. вследствие появления более совершенных моделей.

**МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ** – максимально возможный выпуск продукции (за год, сутки, смену) или объем добычи и переработки сырья в номенклатуре и ассортименте, предусмотренных планом, при полном использовании в соответствии с установленным режимом работы производственного оборудования и производственных площадей и с учетом мероприятий по «внедрению передовых технологий производства и научной организации труда.

**НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО** – продукция, находящаяся на промежуточной стадии обработки, а также ее стоимость.

**НОМЕНКЛАТУРА** – перечень названий, система терминов, категорий, употребляемых в какой-либо отрасли науки, техники и пр.

**НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРОВ** – совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых продавцом покупателям.

**НОРМА АМОРТИЗАЦИИ** – установленный законодательно или в ином порядке процент от балансовой стоимости основных фондов, списываемый ежегодно на себестоимость продукции.

**НОРМА ВЫРАБОТКИ** – количество изделий, которое должно быть изготовлено, исполнено в единицу времени (час, смену) одним рабочим или группой рабочих соответствующей квалификации. Н.в. является величиной, пропорциональной норме времени. Устанавливается для работ с большой повторяемостью в течение смены на рабочем месте. Для нормирования основных рабочих Н.в. применяется в тех случаях, когда в течение рабочей смены выполняется одна и та же работа при неизменном составе рабочих.

**НОРМА ЗАПАСОВ** – расчетное минимальное количество сырья и материалов, которое должно находиться у предприятия или снабженческо-сбытовых организаций для обеспечения снабжения производства или реализации продукции. При планировании и анализе применяются такие понятия, как текущая, подготовительная и страховая часть нормы запасов. Различают максимальные, минимальные и средние Н.э.

**НОРМА ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ** – экономически обоснованный минимальный размер запасов товарно-материальных ценностей, достаточный для выполнения плана производства и реализации продукции.

**НОРМА ПРИБЫЛИ** – показатель, отражающий отношение прибыли, полученной предприятием, к стоимости имущества за вычетом его обязательств. **НОРМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ** – нормированный уровень хозрасчетной рентабельности предприятия (объединения), отрасли. Рассчитывается как отношение прибыли к сумме производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств либо к себестоимости продукции. Н.р. – один из основных показателей эффективности затрат.

**НОРМАТИВНЫЙ СРОК СЛУЖБЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ** – период времени, в течение которого здания, сооружения, оборудование должны, с одной стороны, сохранять работоспособность, а с другой стороны, их стоимость должны быть полностью возмещена за счет амортизации.

**НОРМАТИВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ** – минимальная сумма оборотных, в том числе денежных, средств, необходимых предприятию, фирме для создания или поддержания переходящих товарно-материальных запасов, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия при конкретном объеме производства и принятой норме запасов собственных оборотных средств; измеряется в денежной, натуральной форме или в днях, на число которых необходим запас, а также в процентах к валовому обороту за год.

**ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ** – показатель, выражаемый в днях или количестве оборотов, в течение которых осуществляется полное обращение товарно-материальных ценностей или денежных средств.

**ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ** – скорость движения оборотных средств в процессе производства и обращения. Определяется делением себестоимости реализованной продукции на среднюю сумму оборотных средств, находившихся в распоряжении предприятия в данном периоде. Продолжительность одного оборота рассчитывается делением числа дней в периоде на количество оборотов. Этот показатель характеризует эффективность использования оборотных средств. Ускорение О.о.с. приводит к высвобождению средств, которые используются на дополнительный выпуск продукции и другие цели. Это дает возможность предприятию при том же объеме оборотных средств выпускать больше продукции, быстрее ее реализовывать и тем самым улучшать свое финансовое положение.

**Оборотные средства** – совокупность статей актива баланса предприятия, включающих находящиеся в постоянном обороте наличные запасы, легко реализуемые денежные средства и ликвидные средства за вычетом резервов на амортизацию.

**ОБЩАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ** – обобщающий показатель экономической эффективности предприятий, отрасли, хозяйства, равный отношению валовой (балансовой) прибыли, полученной за определенный период времени (обычно за год), к средней за этот период суммарной стоимости основных и нормативной доли оборотных средств.

**ОБЪЕКТ –** 1) предмет (явление), на который направлена какая-либо деятельность; 2) предприятие, учреждение, а также все то, что является местом какой-либо деятельности.

**ОПЛАТА ТРУДА –** материальное, преимущественно денежное вознаграждение работников в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда, трудовым вкладом и конечными результатами деятельности. В государственном секторе О.т. принимает форму зарплаты. Кооперативные, арендные, акционерные предприятия и частные хозяйственные организации используют различные формы О.т. Они могут применять тарифную систему, действующую на государственных предприятиях, либо самостоятельно разрабатывать и внедрять любые другие формы О.т.

**ОПЛАТА ТРУДА АККОРДНАЯ –** разновидность сдельной формы зарплаты работников; выплачивается за полностью выполненную работу, объем которой заранее оговорен в соглашении.

**ОПЛАТА ТРУДА ПОВРЕМЕННАЯ –** форма оплаты труда работников в соответствии с фактически отработанным ими временем, с учетом их квалификации и условий труда.

**ОПЛАТА ТРУДА СДЕЛЬНАЯ –** форма оплаты труда рабочих по количеству произведенных ими единиц продукции установленного качества.

**ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА** – часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев. **Основной капитал** – реальный капитал (за исключением земли и строений), используемый в сельскохозяйственном производстве. В животноводстве таким капиталом является скот.

**ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ** – стоимость основных средств, вычисленная с учетом их износа; равна первоначальной стоимости (дебет счета «основные средства») за вычетом амортизации в течение всего срока эксплуатации (кредит счета «Износ основных средств»).

**ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ** – стоимость строительства зданий, сооружений, первоначального приобретения оборудования, по которой основные средства внесены в баланс предприятия, фирмы.

**ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов)** – изменение первоначальной стоимости основных средств. Основные средства учитываются на протяжении всего срока службы по первоначальной стоимости. Переоценка может быть произведена по постановлению правительства, а также в случае реконструкции объекта и в порядке исправления ошибок в бухгалтерском учете. Изменение оценки основных фондов отражается на величине уставного фонда в части основных средств.

**ПОКАЗАТЕЛИ НАТУРАЛЬНЫЕ** – показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

**ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ** – расходы (затраты) предприятия, не зависящие непосредственным образом от объема производимой продукции, которые не могут быть в течение короткого периода времени ни увеличены, ни уменьшены с целью роста или сокращения выпуска продукции. Обычно это расходы на содержание зданий, долгосрочную аренду помещений, оплату административно-управленческого персонала.

**ПОСТУПЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов)** – пополнение основных средств предприятия в результате осуществления капитальных вложений, формирования основного стада и безвозмездного получения объектов от других предприятий. Поступающие основные средства оформляются установленными документами, оцениваются и записываются. Аналитический учет основных средств по счету ведется в соответствии с их типовой классификацией.

**ПРЕДПРИЯТИЕ** – 1) самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

**ПРИБЫЛЬ ВАЛОВАЯ** – вся сумма прибыли предприятий до вычетов и отчислений.

**ПРИБЫЛЬ (убыток) ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЙ** – основная часть балансовой прибыли (убытков) предприятия, отражающая финансовые результаты от внереализационных операций, не связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг), продажей основных средств, иного имущества. Определяются как доходы (убытки) за вычетом расходов по внереализационным операциям.

**ПРИБЫЛЬ, ОБЛАГАЕМАЯ НАЛОГОМ,** – часть валовой прибыли предприятия, которая служит базой для расчета налога, подлежащего внесению в бюджет.

**ПРИБЫЛЬ ОБЩАЯ** – разница между общим доходом и общими издержками.

**ПРИБЫЛЬ (убыток) ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ** – составная часть балансовой прибыли, связанная с получением финансового результата от основных видов деятельности. Определяется раздельно по каждому виду деятельности. Финансовый результат равен разнице между выручкой от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг) в действующих ценах и затратами на ее производство и реализацию. Выручка принимается в расчет без налогов на добавленную стоимость, акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством.

**ПРИБЫЛЬ ЧИСТАЯ** – прибыль после выплаты налогов и других обязательных платежей.

**ПРОГРЕСС НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ** – совершенствование орудий труда (машин, оборудования, транспортных средств, средств связи, предметов труда), а также улучшение технологии и организации производства. Автоматизация и комплексная механизация, освобождая человека от механических и монотонных технических функций, позволяет повышать содержательность труда, его творческий характер, активизирует людей и общественную жизнь. П.н.-т. – основной рычаг интенсификации производства и повышения его эффективности. Без него немыслимы ни серьезный рост производительности труда, ни повышение жизненного уровня населения.

**ПРОДУКЦИЯ ТОВАРНАЯ –** один из показателей объема промышленного производства, характеризующий стоимость всей продукции, произведенной объединением, предприятием и предназначенной для реализации на сторону или для собственных нужд.

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА** – показатель эффективности предприятия; определяется как отношение выручки от реализации к среднесписочной численности работников в организации.

**Производственное предприятие** – самостоятельная хозяйственная единица, основное звено в системе управления.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ** – деление чистой прибыли акционерного общества на выплачиваемую акционерам общества в качестве ежегодных дивидендов по принадлежащим им акциям, на выплату тантьем и капитализированную прибыль, направляемую на увеличение собственного капитала и резервов.

**РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ** – объем продукции в денежном выражении, проданной предприятием за определенный период и оплаченной покупателем.

**РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов)** – частичное восстановление (уменьшение износа) объектов основных фондов для поддержания их в рабочем состоянии. Различают текущий, средний и капитальный ремонт. Затраты на текущий и средний ремонт включаются в издержки производства, а затраты на капитальный ремонт возмещаются из соответствующего амортизационного фонда. Ремонты могут быть планово-предупредительными, осуществляемыми в соответствии с заранее установленными сроками, и аварийными.

**РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (фондов) КАПИТАЛЬНЫЙ** – наибольший по объему, сложности и стоимости ремонт; производится с периодичностью свыше одного года и за счет специальных средств, выделенных на эти цели. При ремонте осуществляется полная разборка агрегата, замена и восстановление всех изношенных деталей и узлов, а также замена изношенных конструкций зданий и сооружений. Тем самым уменьшается износ основных средств. Предприятия могут осуществлять капитальный ремонт подрядным или хозяйственным способом.

**РЕНОВАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ –** экономический процесс обновления выбывающих в результате физического и морального износа элементов основных производственных фондов, обеспечивающих их простое и расширенное воспроизводство.

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ** – один из основных стоимостных показателей эффективности производства на предприятии, объединении, отрасли в целом, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции. **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОБЩАЯ –** один из показателей эффективности производства, представляющий собой отношение балансовой прибыли к ежегодной стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА** – показатель эффективности основного капитала; определяется как отношение балансовой или чистой прибыли (см. бухгалтерскую форму 2) к валюте баланса.

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ** – показатель, характеризующий эффективность использования производственных фондов. Различают общую Р.п. – отношение балансовой прибыли к средней стоимости производственных фондов, в которую включают среднюю стоимость основных производственных фондов и среднюю стоимость оборотных фондов.

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ** – отношение чистой прибыли компании к чистому объему продаж.

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ** – показатель, измеряемый отношением прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции, выражается в процентах. Рассчитывается по каждому виду продукции отдельно и в целом по всей товарной продукции предприятия. При характеристике Р.п., ее уровня и динамики необходимо четко разграничивать влияние принципиально различных факторов – снижения себестоимости продукции и изменения цен на нее.

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА** – показатель рентабельности основной деятельности; важный экономический показатель, характеризующий эффективность производственной деятельности предприятия, уровень использования им производственных ресурсов. Р.п. представляет собой отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств (запасы товарно-материальных ценностей); денежные средства и средства в расчетах при этом не учитываются. Основные производственные фонды включаются в расчет по балансовой стоимости.

**РЫНОК** – экономические отношения в сфере товарооборота, основанные на активном учете спроса и предложения, максимальной свободе хозяйственной деятельности, равноправии всех видов собственности, свободном ценообразовании и конкуренции.

**СЕБЕСТОИМОСТЬ –** выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, работ и услуг.

**СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ** – общая сумма затрат предприятия в денежной форме на производство и реализацию продукции, в основе которой лежат издержки производства.

**СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ –** все издержки, которые могут быть вызваны спецификой производства товаров или услуг, включая затраты на покупку деталей, материалов и рабочей силы.

**СМЕТА –** общая стоимость объекта строительства по проекту.

**СМЕТА ЗАТРАТ –** полный свод затрат предприятия за определенный период (год, квартал) на весь объем производства и реализации продукции (работ, услуг), а также некоторых затрат, списываемых на непроизводственные счета.

**СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ** – объявленная, зафиксированная в документах численность работников предприятия в среднем за определенный период; среднемесячная численность определяется путем суммирования списочного состава работников за каждый календарный день и деления полученного итога на число календарных дней месяца.

**СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ** – издержки, взвешенные по объему производства, то есть издержки на единицу выпускаемой продукции. Различают общие средние издержки, равные частному от деления полных издержек на объем производства; средние переменные издержки, равные частному отделения переменных издержек на объем производства; средние постоянные издержки, равные частному от деления постоянных издержек на объем производства.

**СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ** – вложения финансовых ресурсов в объекты, использование которых осуществляется в рамках одного воспроизводственного цикла либо в течение относительно короткого календарного периода времени (как правило, не более одного года). В составе С.о. выделяют товарно-материальные ценности (производственные запасы, готовую продукцию и другие материально-вещественные элементы), денежные средства (дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения и др.). С.о. называют также текущими активами. Товарно-материальные ценности могут оцениваться по себестоимости или по рыночной стоимости.

**СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ ЗАЕМНЫЕ** – часть оборотных средств юридических лиц, созданных за счет краткосрочного банковского кредита и привлеченных средств (кредиторской задолженности, долговых обязательств и т.д.).

**СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ НЕНОРМИРУЕМЫЕ** – совокупность элементов оборотных средств (отгруженная продукция, денежные средства и средства в расчетах), по которым нормативы не устанавливаются. Источники их образования – заемные средства.

**СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ НОРМИРУЕМЫЕ** – производственные запасы, заделы незавершенного производства и остатки готовой продукции на складах, которые формируются за счет собственных оборотных средств объединения и предприятия. Размеры этих запасов, заделов и остатков планируются предприятиями.

**СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ СОБСТВЕННЫЕ** – часть оборотных средств юридических лиц, которые формируются за счет собственных средств (уставного фонда, чистой прибыли, целевых, страховых фондов и т.д.), т.е. без использования заемных средств (кредитов банка, ссуд, кредиторской задолженности и т.д.).

**СРЕДСТВА ОСНОВНЫЕ** – совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

**СТОИМОСТЬ ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ** – бухгалтерский термин, используемый для обозначения затрат на замену активов при нынешнем уровне цен и обозначающий способ оценки этих активов, альтернативный использованию исторической стоимости фондов, т.е. их первоначальной стоимости в момент покупки. С.В. -объем затрат, необходимых для восстановления эффективности объекта. Оценка активов по восстановительной стоимости иногда используется для того, чтобы отразить основные фонды в балансе по более реальной стоимости.

**СТОИМОСТЬ ЛИКВИДАЦИОННАЯ** – выручка от реализации оставшихся после ликвидации предприятий основных фондов, годных строительных материалов, отдельных узлов и деталей, металлического лома и др. С.л. определяется по ликвидированным основным фондам, непригодным для дальнейшей эксплуатации вследствие их износа.

**СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ** – расчетные затраты на восстановление в современных условиях точной копии основный фондов с использованием аналогичных материалов и сохранением всех эксплуатационных параметров. **СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОСТАТОЧНАЯ** – первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов за вычетом износа.

**СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ ПОЛНАЯ** – стоимость основных фондов в ценах приобретения, т.е. стоимость ввода в действие объектов основных фондов. Выражает критические денежные расходы на возведение зданий, сооружений и на приобретение, доставку к месту назначения, установку (включая устройство фундаментов, опор) и монтаж машин, оборудования и других видов основных фондов в ценах, действовавших в период строительства или на момент приобретения этих объектов. После приемки основных фондов в эксплуатацию их полная первоначальная стоимость отражается в активе бухгалтерского баланса на счете «Основные средства». Полная первоначальная стоимость остается неизменной в течение срока службы основных фондов, за исключением случаев расширения, модернизации и реконструкции объектов за счет капитальных вложений, при которых затраты добавляются к первоначальной стоимости, и переоценки, в результате проведения которой первоначальная стоимость объектов заменяется их восстановительной стоимостью.

**СТОИМОСТЬ ОСТАТОЧНАЯ** – бухгалтерский термин для обозначения стоимости (или оценки) фондов, уменьшенной на сумму амортизации. Она характеризует реальную продажную цену этих фондов.

**СТРАТЕГИЯ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА –** мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности изделия, предполагающие внесение таких новшеств, которые обеспечат реализацию продукции по повышенным ценам.

**СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИВИЗИОНАЛЬНАЯ –** тип организационной структуры, разработанный в интересах больших организаций, для которых функциональные структуры уже перестают быть эффективными. Основными типами структур с отделениями являются региональные и продуктовые структуры, а также структуры, ориентированные на покупателя.

**СЫРЬЕ –** 1) – предметы труда, подвергшиеся ранее воздействию труда и подлежащие дальнейшей переработке; 2) часть природных ресурсов, главным образом, полезных ископаемых, используемых в производстве.

**ТАРИФНАЯ СИСТЕМА** – совокупность нормативов, с помощью которых государство регулирует уровень зарплаты рабочих и служащих по отраслям и регионам страны.

**ТАРИФНАЯ СТАВКА** – размер оплаты труда рабочего за час или день, установленная к уровню 1-го разряда.

**ТЕМП ПРИРОСТА –** относительный показатель динамики, представляющий собой отношение прироста абсолютного к уровню динамики, по сравнению с которым он рассчитан.

**ТЕМП РОСТА –** относительный показатель динамики, выраженный в коэффициентах или в процентах; представляет собой отношение двух уровней ряда динамики. Т.р. показывает, во сколько раз больше или сколько процентов (какую долю) данный уровень составляет по отношению к другому уровню, принятому за базу сравнения.

**ТОВАР –** экономическая категория, продукт, реализуемый на рынке, объект купли-продажи. Т. может быть не только продукция в вещественной форме, но и разнообразные работы и услуги, результаты интеллектуальной деятельности, природные богатства.

**ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ –** средства и способы, которые применяются для ее производства.

**ФОНД АМОРТИЗАЦИОННЫЙ –** денежные средства, предназначенные для воспроизводства основных фондов; имеет двойственную экономическую природу, т.е. одновременно обслуживает процесс возмещения износа основных фондов и процесс их расширенного воспроизводства.

**ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ** – показатель количества производственных фондов, приходящихся на одного занятого в материальном производстве.

**ФОНДОЕМКОСТЬ** – отношение стоимости производственных основных фондов к стоимости произведенной продукции, валовой или товарной.

**ФОНДООТДАЧА** – количество (объем) валовой или товарной продукции на рубль производственных основных фондов; один из показателей экономической эффективности.

**ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА –** общая сумма средств, начисленных предприятием всему персоналу за выполненную работу или отработанное время.

**ФОНДЫ НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОСНОВНЫЕ –** фонды, которые функционируют в различных отраслях непроизводственной сферы, т.е. предназначенные для целей непроизводственного потребления.

**ФОНДЫ ОБРАЩЕНИЯ –** совокупность материальных и денежных ресурсов, функционирующих в сфере обращения и обслуживающих процесс обмена.

**ФОНДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБОРОТНЫЕ –** часть производственных фондов предприятия, представленных в каждый данный момент предметами труда (сырье, вспомогательные материалы, топливо, запасные части для ремонта, быстроизнашивающиеся предметы, хозяйственный инвентарь и др.). Они обладают такими признаками: полностью потребляются в конце каждого производственного цикла, изменяя свою натуральную форму; образуют прямо или косвенно вещественное содержание готового продукта; переносят всю свою стоимость на готовый продукт на протяжении одного производственного цикла и требуют после этого полного возмещения потребленных предметов труда.

**ФОНДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОСНОВНЫЕ –** часть производственных фондов, выступающих в натуральной форме как средства труда. Они прямо или косвенно используются для превращения предметов труда в готовую продукцию; обслуживают производство в течение длительного времени, не меняя своей натуральной формы; вещественно не входят в продукт труда, их стоимость переносится на продукцию по частям, постепенно; требуют замены в первоначальной натуральной форме лишь через определенный промежуток времени.

**ЦЕНА –** денежное выражение стоимости товара.

**ЦЕНА ОПТОВАЯ –** цена, по которой государственные предприятия и организации реализуют произведенную ими продукцию другим государственным, а также кооперативным предприятиям и организациям, организациям снабжения и сбыта, оптовой торговли, т.е. всем категориям покупателей, кроме населения.

**ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – цена, устанавливающаяся при равенстве спроса и предложения и ситуации, когда цена продавца и покупателя в результате последовательных уступок совпадают.

**ЦЕНА РЕАЛИЗАЦИИ** – 1) курс, по которому покупатель (владелец опциона) может покупать (или продавать) ценные бумаги при реализации опциона; 2) цена, по которой товар продан или продается, реализуется.

**ЦЕНА РОЗНИЧНАЯ –** цена, по которой товары продаются населению, а также предприятиям и организациям, приобретающим их в розничной сети и в торговле. Применяются свободные рыночные Ц.р. и государственные (фиксированные, регулируемые, предельные).

**ЦЕНА РЫНОЧНАЯ –** последняя официально сообщенная цена, по которой продаются акции, или облигации, или осуществляется текущая котировка.

**ЭКОНОМИКА** – 1) совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции; 2) народное хозяйство страны в целом или его часть, включающая определенные отрасли и виды производства; 3) экономическая наука, изучающая секторы и отрасли хозяйства страны или отдельных ее регионов, а также некоторые функциональные аспекты экономических отношений.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ** – это показатель, свидетельствующий о постоянном процессе увеличения масштабов производства материальных благ на основе использования совокупности факторов производства, взаимосвязанных между собой. Экономический рост выражается в увеличении потенциального и реального ВНП, возрастании общего экономического богатства страны. Количественно экономический рост измеряется двумя способами: увеличение реального ВНП и его рост на душу населения. Основными факторами экономического роста служат факторы предложения (природные, трудовые, материальные ресурсы, объем основного капитала, технология), факторы спроса (уровень совокупных расходов), а также факторы распределения (эффективное использование ресурсов). Современный экономический рост носит преимущественно инновационный характер.

**ЭФФЕКТ –** конечный положительный результат какого-либо вида производственной, коммерческой, финансовой и т.д. деятельности, полученный в результате сопоставления прибыли и издержек.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ –** обобщающая характеристика качества экономического роста, соотношение между результатами (эффектом) и затратами или ресурсами. **ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ –** соотношение затрат государства на расширенное воспроизводство основных фондов и получаемых от этого результатов.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА –** рыночная стоимость произведенной продукции, деленная на суммарные затраты ресурсов организации.

**2. ПРАКТИКУМ.**

**2.1. Тематический план практических занятий**

 Таблица 1.1

**Практические работы для профилей подготовки***:*

*«Мировая экономика», «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Финансы и кредит», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование темы | Количество часов по формам обучения |
| Очная | Очно-заочная | Заочная | Заочно-сокращенная |
| 1 | 1. Предприятия различных форм собственности в современной экономике России.2. Внутренняя и внешняя среда организации**Цели:** выработать у студентовспособность оценивать преимущества и недостатки организаций различных форм собственности | 6 | 4 | 2 | 2 |
| 2 | 3. Основные производственные фонды и оборотные средства предприятий и экономическая эффективность их использования. 4. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда.**Цели:** изучить состав и структуру основных и оборотных фондов предприятия, уметь оценивать производительность труда, рассчитывать зарплату, производить расчет показателей эффективного использования всех ресурсов предприятия | 8 |   4 |
| 3 | 1. Формирование себестоимости как показателя текущих издержек предприятия и направления ее снижения.
2. Политика ценообразования и методика расчета цен на предприятии
3. Формирование финансовых результатов предприятия.

**Цели:** изучить структуру и составиздержек производства, научиться рассчитывать себестоимость продукции, изучить методы ценообразования, научиться производить расчет цен на продукцию, прибыль и рентабельность предприятия | 6 | 4 | 2 | 2 |
| 4 | 1. Расчет экономических показателей от внедрения НТП.

Инвестиционная политика предприятия **Цели:** уметь рассчитывать показатели эффективности использования НТП, эффективности производства и показатели инвестиционных проектов | 6 | 4 | 2 |
|  | **Всего часов** | **26** | **16** | **6** | **4** |

**Таблица 1.2**

**Практические работы для профилей подготовки***:*

 *«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование темы | Количество часов по формам обучения |
| Очная | Очно-заочная | Заочная | Заочно-сокращенная |
| 1 | 1. Предприятия различных форм собственности в современной экономике России.2. Внутренняя и внешняя среда организации**Цели:** выработать у студентовспособность оценивать преимущества и недостатки организаций различных форм собственности | 4 | 4 | 2 | - |
| 2 | 3. Основные производственные фонды и оборотные средства предприятий и экономическая эффективность их использования. 4. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда.**Цели:** изучить состав и структуру основных и оборотных фондов предприятия, уметь оценивать производительность труда, рассчитывать зарплату, производить расчет показателей эффективного использования всех ресурсов предприятия | 6 |  4 | 2 |
| 3 | 1. Формирование себестоимости как показателя текущих издержек предприятия и направления ее снижения.
2. Политика ценообразования и методика расчета цен на предприятии
3. Формирование финансовых результатов предприятия

 **Цели:** изучить структуру и составиздержек производства, научиться рассчитывать себестоимость продукции, изучить методы ценообразования, научиться производить расчет цен на продукцию, прибыль и рентабельность предприятия | 4 | 4 | 2 | - |
| 4 | 1. Расчет экономических показателей от внедрения НТП. Инвестиционная политика предприятия

**Цели:** уметь рассчитывать показатели эффективности использования НТП, эффективности производства и показатели инвестиционных проектов | 4 | 4 | 2 |
|  | **Всего часов** | **18** | **16** | **8** | **-** |

**2.2. Матрица формирования компетенций**

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | Наименование темы | Компетенции, формируемые на занятиях |
| ОК - 1 | ОК - 5 | ОК - 11 | ОК - 13 | ПК - 1 | ПК - 2 | ПК - 4 | ПК - 7 |
| 1 | **Модуль 1.**1. Предприятия различных форм собственности в современной экономике России.2. Внутренняя и внешняя среда организации | \* | \* |  | \* |  |  |  |  |
| 2 | **Модуль 2.**3. Основные производственные фонды и оборотные средства предприятий и экономическая эффективность их использования. 4. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 3 | **Модуль 3.**1. Формирование себестоимости как показателя текущих издержек предприятия и направления ее снижения.
2. Политика ценообразования и методика расчета цен на предприятии

7. Формирование финансовых результатов предприятия  | \* | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 4 | **Модуль 4.**8.Расчет экономических показателей от внедрения НТП. Инвестиционная политика предприятия  | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| *общекультурными компетенциями (ОК):** владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
* умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
* осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
* владеть основными методами и средствами получения и переработки информации для анализа хозяйственной деятельности предприятия (ОК-13).

*профессиональными компетенциями (ПК):**расчетно-экономическая деятельность* * способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
* способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
* способностью анализировать и интерпретировать экономическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств (ПК-7).
 |

#### 2.3. Задания и краткая методика последовательности их выполнения.

#### Практическая работа являются свидетельством того, что слушатель овладел материалом и умеет кратко и доходчиво анализировать и излагать выбранную тему.

#### Процесс подготовки и выполнения практической работы является одним из главных способов развития в учебной практике у студентов элементов маркетинговой деятельности; существенно влияет на самовоспитание студентов как специалистов в экономической области, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

#### Целью практической работы является:

#### способность к развитию интереса слушателя к проблемам маркетинга на предприятиях;

#### умение работать с источниками: цифровым и фактическим материалом;

#### делать правильные выводы, эффективные предложения и делать расчеты.

#### Основное требование к практической работе - полнота и комплексность освещения поставленного вопроса. Работа должна быть выполнена аккуратно, с прилежанием, должен быть соблюден научный аппарат, то есть наличие оглавления, заголовков в разделах, правильность сносок, названий таблиц, рисунков, правильность выполнения расчетов и ответов на поставленные вопросы, указания литературных источников и т.д.

#### Практические задания составлены в соответствии с учебным планом. Обязательным условием успешного выполнения задания является изучение относящихся к теме законодательных и иных нормативных правовых основ, регламентирующих различные аспекты мировой экономики, а также материалов соответствующей практики отечественных предприятий и организаций.

#### При выполнении практических заданий студентам целесообразно придерживаться следующего порядка;

#### Подбор и предварительное проработка рекомендуемой учебной литературы;

#### Изучение соответствующих разделов рабочей программы;

#### Выполнение соответствующих заданий.

#### Практическая работа выполняется студентами индивидуально или на практических занятиях для закрепления полученных теоретических знаний. В каждой теме представлен перечень рассматриваемых вопросов, приведены задания для индивидуальной работы, которые должны быть выполнены.

Задания для практической работы и индивидуальные задания по дисциплине выполняются по вариантам. Выбор варианта осуществляется по первой букве фамилии студента:

|  |  |
| --- | --- |
| **Вариант** | **Буквы** |
| 1 | А Д И Н С Х Щ |
| 2 |  Б Е К О Т Ц Э |
| 3 | В Ш Л П У Ч Ю |
| 4 | Г З М Р Ф Ш Я |

Если в задании номер варианта четко не указан, то студент выбирает исходные данные, приведенные в скобках в соответствии с номером варианта.

Например: «Предприятие произвело за год 200 (100; 300; 400) тонн». Первому варианту соответствует 200 тонн, второму – 100 тонн, третьему – 300 тонн и четвертому - 400 тонн. Для выполнения заданий необходимо изучить список рекомендуемой литературы и нормативных актов, на которые даются ссылки по каждой теме. В письменной работе по каждой теме слушатель должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по каждому вопросу.

Выполненное задание должно быть оформлено надлежащим образом в отдельной тетради. Оно предоставляется преподавателю и оценивается им. При этом учитывается степень полноты привлеченного материала; качество проведенного анализа; обоснованность выводов; содержательность подготовленного заключения, выдвигаемых автором предложений. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

**Задания для практической работы**

**Семинарские занятия по теме**

 **«Предприятия различных форм собственности в современной экономике России»**

1. Приведите понятие «организации» и назовите его функции.

2. Перечислите и охарактеризуйте основные виды организаций.

3. Назовите организационно-правовые формы предприятий.

4. Перечислите основные виды объединения предприятий.

5. Объясните, в чем на ваш взгляд заключаются преимущества малых предприятий.

6. Опишите взаимосвязь между производственной и другими функциями фирмы.

**Семинарские занятия по теме**

**«Внутренняя и внешняя среда организации»**

1. Охарактеризуйте, что такое внутренняя среда организации.

2. Перечислите элементы внешней среды организации.

3. Покажите разницу между производственной и организационной структурой предприятия.

4. Назовите основные принципы размещения предприятий.

5. Назовите преимущества и недостатки видов организационных структур.

6. Проанализируйте действующую структуру управления акционерным обществом.

7.Охарактеризуйте виды дивизиональных структур. Объясните чем определяется выбор той или иной структуры.

# Тематические задачи по теме

#  «Основные производственные фонды и оборотные средства предприятий и экономическая эффективность их использования»

# Задача 1.

# Определить норму и сумму амортизации по следующим данным: первоначальная стоимость расфасовочного аппарата 20000 (40000; 50000; 25000) рублей, выручка от реализации аппарата по окончании срока службы 500 (1000; 1200; 500) рублей, амортизационный период 5 (2,5; 4; 8) лет.

# Задача 2.

# Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 2825 (1500; 1200; 2500) тыс. рублей. Ввод основных фондов в течение года (тыс. рублей): с 1 февраля 40 (20; 30; 10), с 1 мая 50 (30; 45; 15), с 1 августа 70 (40; 25; 50). Выбытие основных фондов в течение года (тыс. рублей): с 1 февраля 6 (10; 30; 10), с 1 мая 4 (20; 25; 35), с 1 августа 8 (25; 45; 55). Определить среднегодовую стоимость основных фондов и их стоимость на конец года.

# Задача 3.

# Стоимость оборудования цеха 15000 (20000; 25000; 10000) тыс. рублей. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 48 (60; 70; 75) тыс. рублей; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20 (40; 45; 55) тыс. рублей.

# Размер выпуска продукции 800 (500;700;600) т, цена за 1т 30 (50;25;40) тыс. рублей. Производственная мощность - 1000 т. Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

#

# Тематические задачи по теме

#  «Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда»

# Задача 1.

# Рассчитать фонд заработной платы работника, если из­вестно, что тарифная ставка за месяц составляет 4000 (5000; 6000; 7000) руб.;

# количество отработанных дней – 20 (21; 19; 18), из них ночных и празд­ничных - 6 (3; 2; 4) дней. Количество рабочих дней в месяце - 21 день. Работа в праздничные и ночные дни оплачивается в двойном размере.

# Предусмотрена премия за работу более 15 дней в месяц в размере 50 % от тарифной ставки.

# Задача 2.

# Рассчитать фонд заработной платы рабочего ремонтно-механического цеха, если организация заработной платы сдельно-премиальная. Премия за выполнение месячного за­дания составляет 70 % от заработной платы. Также существу­ют доплаты за вредные условия труда в размере 20 % от зара­ботной платы. За данный месяц рабочий выполнил следую­щие виды работ:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № варианта | Планразмер размер партии | Факт | Сдельная расценка в руб.(руб.) |
| 1 | 170 втулок | 175 втулок | 10 |
| 2 | 200 валов | 210 валов | 20 |
| 3 | 1000 шайб | 1000 шайб | 0,5 |
| 4 | 15 затворов | 15 затворов | 40 |

#

# Тематические задачи по теме

**«Формирование себестоимости как показателя текущих издержек предприятия и направления ее снижения**»

# Задача 1.

# Себестоимость продукции 250 (300; 200; 150) тыс. рублей, из нее 20% постоянные издержки, 80% переменные издержки. Объем выпущенной продукции 100 (80; 70; 120) т. Выручка от реализации продукции 300 (400; 350; 250) тыс. рублей. Определить себестоимость продукции, если ее выпуск увеличится в следующем году на 50%.

# Задача 2.

# Себестоимость продукции 250 (300; 200; 150) тыс. рублей, из нее 20% постоянные издержки, 80% переменные издержки. Объем выпущенной продукции 100(80; 70; 120) т. Выручка от реализации продукции 300 (400; 350; 250) тыс. рублей. Определить на сколько увеличится прибыль от реализации продукции, если ее выпуск вырастет на 30 т, а цена не изменится.

# Задача 3.

# Себестоимость продукции 250 (300; 200; 150) тыс. рублей, из нее 20% постоянные издержки, 80% переменные издержки. Объем выпущенной продукции 100(80; 70; 120) т. Выручка от реализации продукции 300 (400; 350; 250) тыс. рублей. Определить, как изменится себестоимость продукции (A), если объем продукции вырастет на 30 т.

# Задача 4.

# Предприятие производит продукцию по цене 230 (200; 150; 300) руб. за единицу. Удельные переменные затраты составляют 180 (170; 130; 250) руб. Общая величина постоянных расходов - 550000 руб. В резуль­тате роста арендной платы общие постоянные затраты уве­личились на 8 (5; 7; 10) %. Определить, как изменится величина кри­тического объема продукции.

#

# Тематические задачи по теме

# «Политика ценообразования и методика расчета цен на предприятии»

**Задача 1.**

Предприятие производит продукцию по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные затраты составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов - 550000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные затраты увеличились на 8%. Определить как изменится величина критического объема продукции.

 **Задача 2.**

Определить все виды цен для данной продукции, исходя из следующих данных:
- себестоимость единицы продукции - 60 руб.;
- рентабельность продукции - 25%;
- НДС - 20%;
- наценка оптовой организации - 15%;
- торговая надбавка - 5%.

**Задача 3.**

Фирма устанавливает новую цену на новое изделие. Предполагаемый годовой объем выпуска - 20 тыс. штук, переменные издержки - 500 тыс. руб. в расчете на единицу изделия; постоянные издержки составят 6000 тыс. руб. Для осуществления проекта потребуется дополнительно кредит на 50 млн. руб. под 100% годовых. Определить минимальный уровень отпускной цены, не допускающий убыточность фирмы.

# Тематические задачи по теме

# «Формирование финансовых результатов предприятия»

Задача 1.

Определить рентабельность производства и рентабельность продукции, если выручка от реализации продукции составила 250 млн. руб., количество оборотов за год - 20 оборотов, фондоемкость - 10 руб/руб, затраты на рубль реализованной продукции - 0,8 руб/руб.

Задача 2.

Определить рентабельность продукции, если стоимость основных фондов на начало и конец года составила соответственно 2000 и 2180 тыс. руб., стоимость оборотных средств на начало и конец года - 14 и 16 тыс. руб., рентабельность производства составила 5%, а фондоотдача - 0,5 руб/руб.

# Задача 3.

# Выручка от реализации продукции составила 250 млн. рублей. Количество оборотов, сделанных оборотными средствами за год – 20 (50; 10; 30) оборотов. Фондоемкость за год составила 10 (5; 7; 12) руб., а затраты на рубль реализованной продукции 0,8 (0,6; 0,9; 0,7) руб. Определить рентабельность производства.

# Задача 4.

# Выручка от реализации продукции составила 250 (200; 150; 100) млн. рублей, а затраты на рубль реализованной продукции 0,8 (0,6; 0,9; 0,7) руб. Определить рентабельность продукции.

#

# Тематические задачи по теме

#  «Расчет экономических показателей от внедрения НТП.

# Инвестиционная политика предприятия»

# Задача 1.

# Определить показатели эффективности капитальных затрат, связанных с покупкой нового оборудования, если его цена с комплектующими - 500 тыс. руб., расходы на транспортировку и установку составляют 5% от цены оборудования, дополнительные затраты, связанные с его внедрением, составляют 10% от его цены. В результате внедрения нового оборудования выбыла старая техника, которая была реализована за 20 тыс. руб. После внедрения проекта годовая чистая прибыль составила 140 тыс. руб.

# Задача 2.

# Определить годовой экономический эффект от внедрения нового оборудования, если себестоимость продукции до внедрения проекта составляла 100 тыс. руб., годовой выпуск продукции составлял 5000 изделий, после внедрения новой техники себестоимость продукции возросла на 2 тыс. руб., а годовой объем продукции вырос на 30%.

# Задача 3.

# Определить годовой экономический эффект от внедрения нового станка, позволяющего улучшить качество вырабатываемой продукции, если себестоимость продукции до его внедрения составляла 70 тыс. руб. Выработка станка составляла 50 тыс. изделий в год. Производительность нового станка не изменилась, однако качество новой продукции позволило повысить ее рентабельность с 10% до 20%.

#

**2.5. Вопросы для самопроверки**

1. Понятие организации, характерные признаки и цель функционирования.
2. Малые предприятия: понятие и преимущества перед другими формами предприятий.
3. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
4. Внешняя среда организации.
5. Показатели состояния и движения основных производственных фондов.
6. Порядок формирования цены предприятия.
7. Производственный процесс и принципы его организации.
8. Виды оценок основных фондов.
9. Типы производств и их технико-экономическая характеристика.
10. Принципы размещения предприятий.
11. Производственная структура предприятия.
12. Основные производственные фонды, их сущность, структура и назначение.
13. Формирование и распределение прибыли организации.
14. Классификация затрат по экономическим элементам.
15. Сырьевые ресурсы и показатели эффективности их использования.
16. Пути эффективного использования сырьевых ресурсов.
17. Сущность и виды амортизации, ее назначение, методы определения.
18. Виды цен, их экономический смысл, и факторы влияющие на уровень цен.
19. Понятие трудовых ресурсов. Структура кадров предприятия.
20. Показатели использования основных производственных фондов.
21. Повременная и сдельная формы оплаты труда и их разновидности.
22. Сущность себестоимости, ее виды и экономическое значение.
23. Тарифная система оплаты труда на предприятии.
24. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств.
25. Определение списочного состава и среднесписочной численности работников.
26. Оценка эффективности использования оборотных средств.
27. Классификация затрат по статьям калькуляции.
28. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования.
29. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции.
30. Износ основных фондов, виды износа и основные показатели.
31. Нормирование оборотных средств: значение и порядок определения нормы и норматива оборотных средств по производственным запасам.
32. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Абсолютное и относительное их высвобождение.
33. Пути снижения себестоимости продукции.
34. Понятие и основные направления научно-технического прогресса.
35. Показатели измерения производительности труда.
36. Инвестиционная деятельность организации, виды и источники инвестиций.
37. Типы организационной структуры управления.
38. Показатели эффективности внедрения НТП.
39. Классификация основных фондов и пути определения их среднегодовой стоимости.
40. Производительность труда и пути ее повышения.
41. Экономический смысл и виды рентабельности.
42. Организационно-правовые формы предприятий, их преимущества и недостатки.
43. Организационная структура предприятия.
44. Внутренняя среда организации.
45. Показатели эффективности капиталовложений.
46. Финансовые результаты предприятия.
	1. **Список рекомендуемой литературы.**
	2. Филатов О.К., Рябова Т. Ф., Минаева Е. В. Экономика предприятий (организаций). Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008г. – 512 с.
	3. Экономика предприятия (фирмы). / Под ред.А. С. Пелиха. – М.: Эксмо, 2010г. – 464 с.
	4. Грибов В. Экономика предприятия. Уч. пос. Практикум. ФиС. 2009 г. – 336 с.
	5. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебное пособие. – М.: ИЭП, 2009 г – 128 с.
	6. Минаева Е. В., Филатова Л. О., Александрова М. В. Экономика предприятия: ситуационные задачи и алгоритмы их решения, концепции развития. Учебное пособие. – М.: Пищепромиздат, 2008. – 164 с.

**2.7. Материально-техническое обеспечение, использование информационных технологий.**

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра «Экономика и управление народным хозяйством» располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами, экономическими и отраслевыми журналами.

На кафедре сосредоточены все нормативно-законодательные акты Правительства Российской Федерации, приказы и распоряжения Министерства образования и науки Российской Федерации, стандарты, в том числе 3 поколения.

На кафедре имеется фонд научной литературы, насчитывающей более 300 экземпляров по экономике организаций и различным направлениям их деятельности, в том числе по производственной и организационной структурам, формам общественного производства, рациональному использованию основных производственных фондов, оборотного капитала, трудовых ресурсов, себестоимости продукции, инвестиций, расчету экономической эффективности и расчету экономических, финансовых и других показателей.

Кафедра располагает компьютерным классом, оснащенным компьютерной техникой и необходимым комплексом программного обеспечения. К оборудованию относится компьютеры – 10 штук, объединенные в локальную сеть; 2 лазерных принтера; выход в Интернет (безлимитный трафик).

Под **технологиями обучения** понимается система методов, форм и средств обучения, с помощью которой обеспечивается тиражируемый спо­соб достижения поставленных дидактических целей. Встречаются также и такие синонимичные терминологические выражения, тесно связанные с понятием «информационные технологии обучения», как «новые информа­ционные технологии в обучении», «современные информационные техно­логии обучения», «электронно-коммуникативные системы, средства и тех­нологии обучения» и др.

**Информационные технологии** - это совокупность методов и средств сбора, хранения, обработки, передачи и представления информа­ции, расширяющих знания людей и развивающих их возможности по управлению техническими и социальными процессами. Следует также от­метить, что широко используется термин «компьютерные и телекоммуни­кационные технологии». Однако поскольку понятие «информационные» включает в себя и компьютерные, и телекоммуникационные средства, то более правильно использовать термин «**новые информационные технологии**» (**НИТ**).

Особенность большинства НИТ в высшем образовании состоит в том, что они, в основном, базируются на использовании современных персональных компьютерах (ПК). При этом ПК уверенно вошел в систему дидактических средств, стал важным элементом предметной среды для разностороннего развития обучаемых.

Под **средствами новых информационных технологий** (**СНИТ**) традиционно понимают программно-аппаратные средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной техники, современных средств и систем телекоммуникаций информационного обмена, аудио- ви­деотехники и т.п. СНИТ обеспечивают операции по сбору, продуцирова­нию, накоплению, хранению, обработке и передаче информации. Это могут быть: компьютеры всех классов (от «супер» до «палм-топ»), устрой­ства ввода речи в компьютер, сканеры, базы данных и знаний, системы мультимедиа, видео- и телетекст, модемы, компьютерные сети, информа­ционно-поисковые системы, цифровые фотокамеры, экспертные обучаю­щие системы, устройства вывода графической информации, гипертексто­вые системы, телевидение, радио, телефон и факс, голосовая электронная почта, телеконференции, электронная доска объявлений, программные средства навигации в Интернет, электронные библиотеки, программные средства учебного назначения, засекречивающая аппаратура, редакционно-издательские системы, CD-ROM, системы распознавания текста, про­граммные комплексы (языки программирования, трансляторы), синтезато­ры речи по тексту, средства передачи данных, пейджеры, системы «вирту­альной реальности», геоинформационные системы и др.

Сегодня, наряду с традиционными средствами информационного взаимодействия (почтой, телефоном, факсом), уже стали привычными та­кие понятия, как Web-серверы сети Интернет, электронная почта, теле­конференции, видеоконференции.

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.**

**3.1. Матрица компетенций.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | Наименование темы | Компетенции, формируемые на занятиях |
| ОК - 1 | ОК - 5 | ОК - 11 | ОК - 13 | ПК - 1 | ПК - 2 | ПК - 4 | ПК - 7 |
| 1 | **Модуль 1.**1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий 2. Внутренняя и внешняя среда организации | \* | \* |  | \* |  |  |  |  |
| 2 | **Модуль 2.**3. Основные производственные фонды и оборотные средства. 4. Трудовые ресурсы и производительность труда. | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 3 | **Модуль 3.**5. Издержки предприятия и себестоимость продукции* 1. Ценовая политика предприятия.

7. Формирование финансовых результатов предприятия  | \* | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 4 | **Модуль 4.**8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства 9. Инвестиционная политика предприятия  | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| *общекультурными компетенциями (ОК):** владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
* умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
* осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
* владеть основными методами и средствами получения и переработки информации для анализа хозяйственной деятельности предприятия (ОК-13).

*профессиональными компетенциями (ПК):**расчетно-экономическая деятельность* * способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
* способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
* способностью анализировать и интерпретировать экономическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств (ПК-7).
 |

**3.2. Цель занятия по каждой теме самостоятельной работы.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование темы** | **Цель** |
| **1** | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | **Цель:** Изучение существующих организационно-правовых форм предприятий, их преимуществ и недостатков в современных условиях |
| **2** | Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации | **Цель:** Формирование представления о внутренней и внешней среде предприятия |
| **3** | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | **Цель:** Изучение структуры основных и оборотных средств организации и расчет показателей эффективности их использования |
| **4** | Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда. | **Цель:** Анализ современных форм оплаты и нормирования труда. Исследование проблем безработицы в современных условиях |
| **5** | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | **Цель:** Изучение состава и видов издержек, составление сметы затрат на различные товары |
| **6** | Тема 6. Ценовая политика предприятия.  | **Цель:** Выявление факторов влияния на уровень цен и выработка ценовой стратегии предприятия |
| **7** | Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | **Цель:** Анализ формирования прибыли предприятия и расчет показателей рентабельности |
| **8** | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | **Цель:** Анализ показателей эффективности от внедрения достижений НТП |
| **9** | Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | **Цель:** Анализ экономической целесообразности вложения инвестиций |

**3.3. Задания и краткая методика последовательности их выполнения.**

## Самостоятельная работа выполняется студентами индивидуально или на практических занятиях для закрепления полученных теоретических знаний. В каждой теме представлен перечень рассматриваемых вопросов, приведены задания для индивидуальной работы, которые должны быть выполнены

**Методика последовательности выполнения самостоятельной работы заключается в следующем:**

* 1. Подбор необходимой литературы по представленным темам;
	2. Изучение глав, относящихся к предложенной тематике;
	3. Письменное составление плана ответа;
	4. Изложение ответов в соответствии с предложенным планом;
	5. Самостоятельная формулировка причинно-следственных связей, выводов и предложений.

## Темы для самостоятельных работ:

**Тема 1. «Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий»**

**Вопросы для подготовки к занятию по теме**

1.Какие основные функции предприятия вам известны?

2. Какие бывают виды организаций в современных условиях?

3. Каковы принципиальные отличия между понятиями «менеджер» и «предприниматель»?

4. Какие организационно-правовые формы организаций существуют в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

5. Каковы основные характерные черты предпринимательской деятельности?

6. В чем заключаются преимущества малого бизнеса?

7. Каковы основные принципы размещения организаций?

**Задания для подготовки к занятию**

1. Может ли товарищество на вере состоять только из коммандистов:

а) да;

б) нет.

2. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:

а) да;

б) нет.

3. Преимущества малых предприятий заключаются в:

а) отсутствии конкуренции;

б) возможности установления высоких цен;

в) в быстром реагировании на колебания рынка и окупаемости вложенного капитала.

4. По форме собственности малые предприятия могут быть:

а) государственными;

б) частными;

в) любой формы собственности;

г) коллективными.

5. Преимущество акционерного общества перед другими организационно-правовыми формами предприятия заключается в следующем:

а) невозможность выпуска акций для привлечения дополнительного капитала; ограничение ответственности акционера размером внесенного капитала;

б) возможность привлечения в одно предприятие капиталов многих лиц; возможность создания устава и уставного фонда;

в) простота организации; строгая ответственность участников, рискующих своим имуществом; возможность выпуска акций;

г) возможность привлечения в одно предприятие капиталов многих лиц; ограничение ответственности акционера размером внесенного капитала; право акционера на получение ежедневного дохода (дивиденда).

**Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации**

**Вопросы для подготовки к занятию по теме**

1. Что такое внутренняя среда предприятия?

2. Какие вы знаете элементы внешней среды организации?

3. Какие основные типы производства вы знаете?

4. Каковы основные требования к организационным структурам и управленческому персоналу организации?

5. Каковы преимущества и недостатки основных организационных структур предприятия?

6. Чем определяется выбор той или иной организационной структуры предприятия?

**Задания для подготовки к занятию по теме**

**1. Соответствие между видами организационной структуры предприятия и их содержанием (С)**

1. Линейная 1. Все работники подчиняются

 одному руководителю

2. Функциональная 2. Состоит из отделов, выполняющих

 определенные функции

3. Дивизиональная 3. Состоит из подразделений,

 контролирующих определенные

 рынки сбыта или виды продукции

1. **Соответствие между стратегией фирмы и ее названием (С)**

1. Лидерство 1. Фирма стремится занять ведущее положение,

 предлагая новые товары

2. Полузащита 2. Предприятие следует за фирмой-новатором

3. Аутсайдерство 3. Фирма работает на последнем этапе

 жизненного цикла товара

**Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства**

**Вопросы для подготовки к занятию по темам**

1. Понятие и состав основных средств, отличие их составляющих.

2. Чем вызвано наличие понятий «основные средства» и «основные производственные фонды»?

3. Раскройте сущность методов оценки основных фондов.

4. Какие факторы влияют на использование основных фондов?

5. Виды износа основных фондов.

6. В чем заключается сущность ускоренной амортизации?

7. Приведите показатели использования основных фондов и модели их расчета.

8. Охарактеризуйте пути лучшего использования основных фондов на вашем предприятии (или другом предприятии вашей специализации).

9. Какова сущность и состав оборотных фондов и оборотных средств?

10. В чем принципиальное отличие между основными и оборотными средствами?

11. Назовите источники финансирования оборотных фондов и способы снабжения ими.

12. Расскажите об основных резервах и путях экономии оборотных средств.

13. Каковы назначение, состав и структура оборотных средств?

14. Какими показателями можно измерить эффективность использования оборотных средств?

1. Назовите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств на современном этапе развития экономики.
2. Раскройте понятия «сырье», «основные материалы», «дополнительное сырье», «вспомогательное сырье и материалы».
3. В чем заключается значение экономии материальных ресурсов?
4. Как Вы представляете себе возможности управления товарно-материальными ценностями?
5. Какими показателями можно измерить эффективность использования сырьевых ресурсов?
6. Как рассчитывается транспортный запас сырья?
7. Что такое текущий и страховой запасы сырьевых ресурсов?
8. Для чего необходимо нормирование сырьевых ресурсов?

**Задания для подготовки к занятию по теме**

1. Изучите состав основных производственных фондов предприятия.
2. Рассчитайте структуру основных производственных фондов на примере любого предприятия и сделайте выводы.
3. Нарисуйте схему, отражающую классификацию основных производственных фондов.
4. Выпишите все показатели, характеризующие состояние и движение основных производственных фондов.
5. Изучите понятие и виды износа основных фондов, а также механизм начисления амортизации.
6. Выпишите все показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов.
7. Нарисуйте схему, отражающую основные направления эффективного использования основных производственных фондов.
8. Представьте в виде таблицы отличительные признаки между основными и оборотными средствами предприятия.
9. Нарисуйте схему, характеризующую состав оборотных средств предприятия.
10. Нарисуйте таблицу и укажите в ней, какие средства относятся к нормируемым и ненормируемым оборотным средствам.
11. Выпишите все показатели, которые характеризуют оборачиваемость оборотных средств, и формулы их расчета.
12. Нарисуйте схему, отражающую основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
13. Изучите самостоятельно, как проводится нормирование оборотных средств и какие существуют виды запасов.
14. Нарисуйте схему, отражающую основные направления эффективного использования сырьевых ресурсов.
15. Нарисуйте таблицу и укажите в ней, какие средства относятся к нормируемым и ненормируемым оборотным средствам.
16. Изучите самостоятельно, как проводится нормирование оборотных средств и какие существуют виды запасов.
17. Рассмотрите виды сырьевых ресурсов и возможности их использования в различных отраслях промышленности.
18. Самостоятельно изучите требования, предъявляемые к обеспечению сырьем и материалами с учетом особенностей отраслей промышленности.
19. Выпишите в таблицу методы и принципы нормирования сырья и материалов.

**Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда**

**Вопросы для подготовки к занятию по теме**

1. Дайте определение рабочей силы.

2. Что представляют собой кадры предприятия?

3. Как рассчитывается среднесписочная численность работников?

4. Кто относится к промышленно-производственному персоналу?

5. Перечислите общепромышленные и внутрипроизводственные факторы роста производительности труда.

6. В чем состоят принципиальные положения оплаты труда?

7. Раскройте содержание форм и систем оплаты труда, их особенности.

8. Сущность и преимущества бестарифной системы оплаты труда.

9. Какие современные методы материального вознаграждения вам известны, в чем их преимущества и недостатки? Приведите примеры из вашего опыта.

10. В чем смысл создания системы социальной мотивации? Какие факторы следует учитывать при определении системы льгот и выплат персоналу фирмы?

11. Какой набор социальной помощи, на ваш взгляд, наиболее актуален при составлении «социального пакета» и почему?

12. Почему руководство ведущих российских фирм в последние годы уделяет особое внимание профессиональному обучению персонала? Какие формы и виды обучения персонала применяются?

**Задания для подготовки к занятию**

1. Составьте таблицу, отражающую классификацию работников предприятия.
2. Выпишите понятия «трудовые ресурсы», «кадры предприятия», «профессия», «квалификация», «специальность».

3. Самостоятельно изучите экономическую сущность и методы измерения показателя производительности труда. Выберите и аргументируйте, какой метод, по-вашему, мнению, является наи­более точным в промышленности по выбранной Вами специализации.

1. Охарактеризуйте, на каких принципах строятся взаимоотношения меж­ду руководителями и работниками.
2. Нарисуйте таблицу основных направлений повышения производительности труда.
3. Установите самостоятельно связь меду показателями производительность труда, трудоемкость и фондовооруженность производства.
4. Определите основные характеристики и отличительные черты тарифной и бестарифной систем оплаты труда.
5. Проанализируйте, какие формы оплаты труда используются на вашем предприятии.
6. Составьте трудовой договор от лица работодателя.

**Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции**

**Вопросы для подготовки к занятию по теме**

1. Каковы основные виды издержек?

2. Как определяются предельные издержки?

3. Чем различаются общие и предельные издержки?

4. Как предельные издержки помогают прогнозировать конкурентное предложение?

5. Как характеризуются утраченные возможности?

6. Как достигается экономия за счет масштаба производства?
7. Дайте понятие себестоимости продукции. Расскажите о значении этого показателя при оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
8. Какие виды себестоимости Вы знаете, их отличия?

9. Назовите пути снижения себестоимости в различных отраслях промышленности.

**Задания для подготовки к занятию по теме**

1. Сделайте расчет себестоимости на примере любой продукции по статьям калькуляции.
2. Постройте график безубыточности и объясните, что показывает точка безубыточности.
3. Нарисуйте таблицу, отражающую основные пути снижения себестоимости продукции.
4. Составьте классификацию затрат предприятия на производство и реализацию продукции.
5. Выберите и опишите все затраты .которые включаются в себестоимость продукции при формировании финансового результата деятельности предприятия и при формировании налогооблагаемой прибыли в соответствии с действующим Положением.
6. Охарактеризуйте сущность метода пофакторного анализа текущих издержек.

**Тема 6. Ценовая политика предприятия.**

**Вопросы для подготовки к занятию по теме**

1. Дайте классическое определение цены.
2. Какие внутренние факторы влияют на уровень цен?
3. Назовите внешние факторы ценообразования.
4. Из чего складывается оптовая цена?
5. Как рассчитывается розничная цена продукции?
6. Какие методы ценообразования вы знаете?
7. Что представляет собой метод «снятия сливок»?
8. Когда можно использовать компании метод «снятия сливок»?

**Задания для подготовки к занятию по теме**

1. Выберите и охарактеризуйте факторы, влияющие на уровень цен вашей фирмы.
2. Составьте классификацию признаков и видов цен.
3. Самостоятельно изучите и выпишите методы ценообразования.
4. Нарисуйте схему формирования оптовой, отпускной, оптово-рыночной и розничной цены.
5. Рассчитайте все виды цен на примере конкретного изделия.
6. Найдите соответствие видов цен и их определения

1) цена оптовая 1) себестоимость продукции + прибыль

2) цена отпускная 2) себестоимость продукции + прибыль + НДС

3) цена розничная 3) себестоимость продукции + прибыль +

 торговая наценка + НДС

**Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия**

**Вопросы для подготовки к занятию по теме**

1. В чем значение прибыли как конечного показателя работы фирмы?

2. Как определяется прибыль от продажи продукции?

3. Охарактеризуйте все виды прибыли, их состав.

4. Как распределяется балансовая прибыль?

 5. Объясните сущность рентабельности как обобщающего показателя эффективности фирмы и его финансовой устойчивости.

6. Какие факторы влияют на величину прибыли?

**Задания для подготовки к занятию по теме**

1. Перечислите источники образования и направления расходования фондов накопления и потребления, каково рациональное соотношение отчислений в эти фонды из прибыли, на Ваш взгляд, должно быть?
2. Выпишите все виды рентабельности и методы их расчета.
3. Составьте схему формирования и распределения прибыли предприятия.
4. Перечислите все виды прибыли и методы их расчета.
5. На примере своего предприятия покажите расчет налога на прибыль и чистой прибыли.
6. Изучите самостоятельно и выпишите понятие и методику определения производственной мощности предприятия.
7. Составьте таблицу основных технико-экономических показателей деятельности предприятия и сделайте их расчеты на примере своего предприятия.
8. Выпишите основные факторы влияния на величину прибыли предприятия.

**Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства**

**Вопросы для подготовки к занятию по теме**

1. Опишите роль и значение НТП в развитии предприятия.

 2. Охарактеризуйте цели, направления, формы НТП.

3. Охарактеризуйте систему показателей НТП.

4. Каким образом использование достижений НТП в производстве влияет на качество и цену товара?

5. Что представляет собой автоматизация производства и как оценить ее уровень на предприятии?

6. В чем значение химизации для современного производства?

7. Где на предприятии широко используется компьютеризация?

8. В чем отличия понятий «новшество», «нововведение» и «инновация?

**Задания для подготовки к занятию по теме**

# 1. Под автоматизацией производства понимается… (С)

замена ручного труда машинами;

широкое внедрение оборудования на всех участках производства;

высвобождение рабочих из производства путем внедрения автоматизированных систем и создание непрерывности процесса производства;

 вовлечение вычислительной и микроэлектронной техники

### 2. При выборе новой техники из нескольких вариантов предприятие руководствуется:

сроками окупаемости оборудования

коэффициентом дисконтирования

 коэффициентом эффективности капитальных затрат

 методом приведенных затрат

3. Назовите основные характеристики инновации.

4. Составьте и обоснуйте оптимальный маршрут развития инновационной компании на основе внешних источников финансирования.

5. Объясните, каким образом использование инноваций в производстве влияет на качество и цену товара?

6. Подумайте, какие факторы определяют выбор инновационной компанией венчурного фонда.

**Тема 9. Инвестиционная политика предприятия**

 **Вопросы для подготовки к занятию по теме**

1. Какова роль инвестиций в развитии производственно-экономического потенциала организации?
2. В чем разница между инвестициями и капитальными вложениями?
3. По каким основным критериям проводится классификация инвестиций?
4. Какие нормативные акты регулируют инвестиционную деятельность в России?
5. Что представляет собой инвестиционная политика организации?
6. Из каких этапов состоит процесс формирования инвестиционной политики организации?
7. Какие методы и показатели используются для оценки эффективности инвестиционных проектов?

**Задания для подготовки к занятию по теме**

1. Назовите и охарактеризуйте признаки и виды инвестиций.

2. Перечислите, какие существуют источники инвестиций на предприятии.

3. Составьте схему показателей для оценки эффективности инвестиционного проекта.

4. Соответствие видов инвестиций и их содержания

1) банковские инвестиции 1) вложение банковских ресурсов

на длительный срок

2) портфельные инвестиции 2) вложение средств в ценные бумаги

3) иностранные инвестиции 3) вложение иностранного капитала

 в экономику других стран

# Срок окупаемости инвестиционных вложений рассчитывается как отношение…

 капитальных вложений к бухгалтерской прибыли за год

инвестиционных вложений к себестоимости продукции

инвестиционных вложений к чистой прибыли за год после внедрения проекта

капитальных вложений к средней прибыли предприятия

# Косвенные инвестиции представляют собой:

вложение средств для получения прибыли вне зависимости от того, на какие цели будут использованы средства

 благотворительное вложение средств

государственное вложение средств для поддержания слабых отраслей

 долгосрочные вложения капитала зарубежными инвесторами

**3.4. Правила оформления результатов выполненных заданий по каждой теме.**

Согласно учебному плану студент должен выполнить конкретные задания по каждой теме и ответить на соответствующие вопросы.

Для обеспечения однозначности толкования результатов выполненных заданий по каждой теме, а значит, уменьшения вероятности ошибки при проверке результатов предлагаются единые правила оформления результатов.

Результаты выполненных заданий следует оформлять в письменном виде. Полученные данные необходимо записать в таблицу, проанализировать и изобразить графически. Номер варианта задания указывается студентом в начале выполнения работы.

Прежде чем приступить к выполнению заданий, необходимо изучить по учебнику те разделы курса, по материалам которых они составлены. Условие задачи должно быть переписано в тетрадь полностью. Помимо того, нужно выписать из таблиц исходные числовые данные соответствующего варианта задания и, если имеется, воспроизвести рисунок.

Расчет некоторых задач следует начать с подстановки в расчетную формулу числовых значений известных величин. В процессе расчета приводят результаты промежуточных вычислений и конечный результат. Недопустимо представлять решения без пояснительного текста и вычислительных операций. Выводы и предложения должны быть конкретными, реальными и обоснованными.

* 1. **Вопросы для самоподготовки.**
1. Малые предприятия: преимущества и роль в современных условиях.
2. Пути повышения эффективности использования основных средств.
3. Ценовая политика и стратегия фирмы.
4. Порядок и методы ценообразования в условиях рынка.
5. Принципы размещения предприятий.
6. Основные средства: экономическая сущность, классификация и структура.
7. Формирование и распределение прибыли.
8. Классификация затрат по экономическим элементам.
9. Сырьевые ресурсы и показатели эффективности их использования.
10. Пути эффективного использования сырьевых ресурсов.
11. Показатели использования основных производственных фондов.
12. Формы оплаты труда и их разновидности.
13. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
14. Производственная программа предприятия.
15. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств.
16. Налогообложение фирмы.
17. Оценка эффективности использования оборотных средств.
18. Финансовые ресурсы фирмы и источники их привлечения.
19. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции.
20. Износ основных фондов, виды износа и основные показатели.
21. Нормирование оборотных средств: значение и порядок определения нормы и норматива оборотных средств.
22. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Абсолютное и относительное их высвобождение.
23. Пути снижения себестоимости продукции.
24. Понятие и структура доходов фирмы.
25. Экономическая сущность и показатели измерения производительности труда.
26. Инвестиционная деятельность предприятий, виды и источники инвестиций.
27. Понятие и разделы бизнес-плана.
28. Типы организационных структур: преимущества и недостатки.
29. Обобщающие и частные показатели экономической эффективности.
30. Показатели финансового состояния предприятия.
31. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
32. Экономическая эффективность деятельности фирмы и факторы, влияющие на нее.
33. Производительность труда и пути ее повышения.
34. Организационно-правовые формы предприятий, их преимущества и недостатки.

**3.6.Список используемой литературы.**

1. Белов А. Экономика организации (предприятия). Практикум. – М.: Инфра-М, 2009.
2. Карлик А., Шухгальтер М. Экономика предприятия. Учебник. – М.: Инфра М, 2008. – 432 с.
3. Филатов О.К., Рябова Т. Ф., Минаева Е. В. Экономика предприятий (организаций). Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008г. – 512 с.
4. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов / под ред. Грузинова В.П. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008 г. – 535 с.
5. Экономика предприятия. / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М.:ЮНИТИ, 2009 г.

**3.7. Материально-техническое обеспечение, использование информационных технологий.**

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра «Экономика и управление народным хозяйством» располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами, экономическими и отраслевыми журналами.

На кафедре сосредоточены все нормативно-законодательные акты Правительства Российской Федерации, приказы и распоряжения Министерства образования и науки Российской Федерации, стандарты, в том числе 3 поколения.

На кафедре имеется фонд научной литературы, насчитывающей более 300 экземпляров по экономике организаций и различным направлениям их деятельности, в том числе по производственной и организационной структурам, формам общественного производства, рациональному использованию основных производственных фондов, оборотного капитала, трудовых ресурсов, себестоимости продукции, инвестиций, расчету экономической эффективности и расчету экономических, финансовых и других показателей.

Кафедра располагает компьютерным классом, оснащенным компьютерной техникой и необходимым комплексом программного обеспечения. К оборудованию относится компьютеры – 10 штук, объединенные в локальную сеть; 2 лазерных принтера; выход в Интернет (безлимитный трафик).

Под **технологиями обучения** понимается система методов, форм и средств обучения, с помощью которой обеспечивается тиражируемый спо­соб достижения поставленных дидактических целей. Встречаются также и такие синонимичные терминологические выражения, тесно связанные с понятием «информационные технологии обучения», как «новые информа­ционные технологии в обучении», «современные информационные техно­логии обучения», «электронно-коммуникативные системы, средства и тех­нологии обучения» и др.

**Информационные технологии** - это совокупность методов и средств сбора, хранения, обработки, передачи и представления информа­ции, расширяющих знания людей и развивающих их возможности по управлению техническими и социальными процессами. Следует также от­метить, что широко используется термин «компьютерные и телекоммуни­кационные технологии». Однако поскольку понятие «информационные» включает в себя и компьютерные, и телекоммуникационные средства, то более правильно использовать термин «**новые информационные технологии**» (**НИТ**).

Особенность большинства НИТ в высшем образовании состоит в том, что они, в основном, базируются на использовании современных персональных компьютерах (ПК). При этом ПК уверенно вошел в систему дидактических средств, стал важным элементом предметной среды для разностороннего развития обучаемых.

Под **средствами новых информационных технологий** (**СНИТ**) традиционно понимают программно-аппаратные средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной техники, современных средств и систем телекоммуникаций информационного обмена, аудио- ви­деотехники и т.п. СНИТ обеспечивают операции по сбору, продуцирова­нию, накоплению, хранению, обработке и передаче информации. Это могут быть: компьютеры всех классов (от «супер» до «палм-топ»), устрой­ства ввода речи в компьютер, сканеры, базы данных и знаний, системы мультимедиа, видео- и телетекст, модемы, компьютерные сети, информа­ционно-поисковые системы, цифровые фотокамеры, экспертные обучаю­щие системы, устройства вывода графической информации, гипертексто­вые системы, телевидение, радио, телефон и факс, голосовая электронная почта, телеконференции, электронная доска объявлений, программные средства навигации в Интернет, электронные библиотеки, программные средства учебного назначения, засекречивающая аппаратура, редакционно-издательские системы, CD-ROM, системы распознавания текста, про­граммные комплексы (языки программирования, трансляторы), синтезато­ры речи по тексту, средства передачи данных, пейджеры, системы «вирту­альной реальности», геоинформационные системы и др.

Сегодня, наряду с традиционными средствами информационного взаимодействия (почтой, телефоном, факсом), уже стали привычными та­кие понятия, как Web-серверы сети Интернет, электронная почта, теле­конференции, видеоконференции.

**3.8. Формы контроля со стороны преподавателя.**

Преподавателю необходимо регулярно проводить контроль изучения студентами материала. Результаты диагностики уровня знаний студентов на каждом этапе обучения позволяют оптимально выбирать формы и методы обучения, а также формы коррекции ошибок и пробелов в усвоении учебного материала.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются следующие виды контроля знаний студентов: текущий, промежуточный и итоговый.

Текущий контроль знаний студентов включает:

– экспресс контрольные работы на лекционных занятиях;

– защиту отчетов по выполняемым практическим работам;

– оценку знаний и умений студентов при проведении консультаций по лекционным и практическим занятиям.

Промежуточный контроль проводится в форме аттестаций в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости студентов.

Поиск оптимальных способов диагностики уровня знаний является частью общей проблемы оценки качества обучения. Часто используются традиционные формы контроля – устный опрос и письменные работы (самостоятельные и контрольные). Наряду с ними активно используется такая форма контроля как тесты. Метод тестирования позволяет измерять и интерпретировать результаты обучения с большой долей объективности (равенство условий проведения работы и оценки результатов для всех студентов).

Изучение дисциплины завершается сдачей студентами зачета.

**3.9. Форма отчетности студента за выполненную работу.**

Среди форм отчетности студентов за выполненную работу выделяют:

- контрольные работы,

- курсовые работы,

- рефераты,

- презентации.

**3.10 Задания и методические указания по выполнению контрольных работ.**

Значение контрольной работы состоит в проверке степени усвоения студентами учебного материала и развитии у них способностей к самостоятельной творческой работе.

Цель контрольной работы – углубленная проработка отдельной темы дисциплины «Экономика фирмы».

Темы контрольных работ выбираются в соответствии с последними цифрами шифра студента и не должны повторяться с темами курсовых работ.

Список литературных источников, которыми можно пользоваться при написании контрольных работ, приведен в рабочей программе.

Объем контрольной работы 20-24 страницы школьной тетради. В конце работы приводится список использованной литературы. Выполненная работа высылается на рецензирование в установленные сроки. Контрольная работа должна быть написана четким разборчивым почерком или напечатана. Если контрольная работа не соответствует данным требованиям, она возвращается на доработку.

**Темы контрольных работ**

1. Функционирование организации в условиях рынка.
2. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования.
3. Основные производственные фонды п и экономическая эффективность их использования.
4. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия.
5. Организация материально-технического обеспечения организации.
6. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства.
7. Себестоимость как показатель текущих издержек предприятия.
8. Налогообложение прибыли организации.
9. Научно-технический прогресс – основа повышения эффективности производства на предприятии.
10. Оценка финансового состояния организации.
11. Инвестиционная политика организации.
12. Рынок: понятие, виды и функции рынка.
13. Система оплаты труда в современных условиях.
14. Акционерное общество: капитал, правовая база, управление.
15. Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.
16. Проблемы использования сырьевых ресурсов.
17. Экономический эффект и экономическая эффективность.
18. Факторы повышения качества продукции.
19. Цена и рентабельность продукции предприятия.
20. Нормирование оборотных средств.

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ.**

**4.1.** **Матрица компетенций.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | Наименование темы | Компетенции, формируемые на занятиях |
| ОК - 1 | ОК - 5 | ОК - 11 | ОК - 13 | ПК - 1 | ПК - 2 | ПК - 4 | ПК - 7 |
| 1 | **Модуль 1.**1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий 2. Внутренняя и внешняя среда организации | \* | \* |  | \* |  |  |  |  |
| 2 | **Модуль 2.**3. Основные производственные фонды и оборотные средства. 4. Трудовые ресурсы и производительность труда. | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 3 | **Модуль 3.**5. Издержки предприятия и себестоимость продукции* 1. Ценовая политика предприятия.

7. Формирование финансовых результатов предприятия  | \* | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 4 | **Модуль 4.**8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства 9. Инвестиционная политика предприятия  | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| *общекультурными компетенциями (ОК):** владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
* умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
* осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
* владеть основными методами и средствами получения и переработки информации для анализа хозяйственной деятельности предприятия (ОК-13).

*профессиональными компетенциями (ПК):**расчетно-экономическая деятельность* * способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
* способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
* способностью анализировать и интерпретировать экономическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств (ПК-7).
 |

**4.2.Цель применяемой активной формы обучения.**

Под активными методами обучения понимают такие способы и приемы педагогического воздействия, которые побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности.

Активные методы обучения (АМО) должны вызывать у обучаемых стремление самостоятельно разобраться в сложных профессиональных вопросах и на основе глубокого системного анализа имеющихся факторов и событий выработать оптимальное решение по исследуемой проблеме для реализации его в практической деятельности.

Активные формы занятий – это такие формы организации учебно-воспитательного процесса, которые способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования.

Активные формы и методы неразрывно связаны друг с другом. Их совокупность образует определенный вид занятий, на которых осуществляется активное обучение. Методы наполняют формы конкретным содержанием, а формы влияет на качество методов. Если на занятиях определенной формы используются активные методы, можно добиться значительной активизации учебно-воспитательного процесса, роста его эффективности. В этом случае сама форма занятий приобретает активный характер.

В качестве активных форм обучения применяются:

* Дискуссия
* Разработка и презентация рефератов
* Ситуационные задания
* Тренинг

***Дискуссия*** – коллективное мышление. Одним из условий для дискуссии является хорошая подготовка к ней всех обучаемых. Им заранее необходимо указать проблемы и основные вопросы для обсуждения, поиска наиболее приемлемых решений.

Вопросы следует формулировать так, чтобы на них не было готового ответа. Они должны заинтересовать обучаемых своей научностью, конкретностью поставленных проблем, тесной связью с практикой.

Дискуссии, как правило, должна предшествовать интеллектуальная разминка.

*Целевое назначение дискуссии:*

– приведение в состояние «боевой готовности» наличных знаний слушателей;

– интеллектуальный настрой на творческую мыслительную работу, динамичное и системное решение учебных задач;

– оперативный контроль уровня подготовленности слушателей к данному занятию.

***Реферат*** *-* доклад на определённую тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Целью написания реферата является выработка навыков и умений краткого изложения в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы.

***Ситуационные задания*** в отличие от рефератов не требуют для своего решения изложения материала специальной литературы. Как правило, ситуационные задания завершают определенную учебную тему, а знания, полученные на лекции, помогают решать ситуационные задания. Целью ситуационных заданий является закрепление студентами пройденного материала, развитие логического мышления. В их задачу входит научить думать и писать самостоятельно, принимать нестандартные решения в форс-мажорных обстоятельствах. Для решения поставленного задания студент должен его осмыслить и поставить себя на место человека, которому предстоит принять то или иное решение.
Положительным результатом для оценки ситуационных задач является их неординарное видение и решение. Смысл ситуационных заданий — приучить слушателя к принятию самостоятельных решений.

***Тренинги*** — это обучающие интерактивные мероприятия с закреплением получаемых навыков. Цель тренинга состоит в приобретении практических навыков, способностей, умений и знаний, которые необходимы студентам для применения ими в дальнейшем в их трудовой деятельности.

**4.3.Конкретные задания и краткие рекомендации по самостоятельной подготовке студентов к проведению активной формы обучения.**

**Требования к оформлению реферата**

Целью написания реферата является выработка навыков и умений краткого изложения в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы.

В самостоятельную работу включена подготовка рефератов, доклада и презентации по теме реферата.

В начале учебного процесса после вводной лекции, в которой указывается структура и общее содержание дисциплины, проблемы и практическая значимость, студентам предлагается перечень тем рефератов в рамках существующих проблем данной дисциплины, из которого студенты выбирают тему реферата. Студент может предложить свои индивидуальные темы в рамках общей тематики. Темы рефератов должны быть современными, проблемными и профессионально ориентированными, требующей самостоятельной творческой работы студента и при необходимости использования практического материала.

Студенты готовят текст реферата и делают по нему презентацию доклада, который представляют в группе. Обсуждение доклада происходит с участием всех студентов группы. Такая активная технология обучения способствует развитию у студентов информационной коммуникативности, активности мышления, умений вести дискуссию, аргументировано отвечать на вопросы, анализировать и синтезировать изучаемый материал. Доклады и обсуждения презентаций студенческих работ рекомендуется проводить в рамках аудиторного и внеаудиторного времени (конференций, круглых столов, деловых игр и других видов научно-учебной работы). Качество реферата (его структура, полнота изложения, новизна материала, количество используемых источников научной и учебной литературы, степень оригинальности и инновационности предложений, обобщений и выводов), а также уровень качества доклада (последовательность, убедительность, использование специальной терминологии и др.) учитываются в системе балльно-рейтингового контроля и рубежной аттестации по дисциплине.

**Темы рефератов:**

* 1. Функционирование организации в условиях рынка.
* 2. Производственная программа организации.
* 3. Основные производственные фонды и экономическая эффективность их использования.
* 4. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия.
* 5. Организация материально-технического обеспечения организации.
* 6. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства.
* 7. Себестоимость как показатель текущих издержек.
* 8. Налогообложение организации и налоговая политика.
* 9. Научно-технический прогресс – основа повышения эффективности производства.
* 10. Механизмы и методики оценки финансового состояния организации.
* 11. Инвестиционная политика организации.
* 12. Разнообразие видов предпринимательской деятельности в современной экономике.
* 13. Система оплаты труда в современных условиях.
* 14. Акционерное общество: капитал, правовая база, управление.
* 15. Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.
* 16. Проблемы использования сырьевых ресурсов.
* 17. Экономический эффект и экономическая эффективность.
* 18. Факторы повышения качества продукции.
* 19. Взаимосвязь цен и издержек организации.
* 20. Нормирование оборотных средств организации.

**Ситуационные задания по дисциплине**

**Ситуационное задание 1.**

 **Расчет технико-экономических показателей**

**деятельности организации**

Целью данной работы является закрепление знаний, связанных с расчетом показателей эффективности использования ресурсов предприятия, а также подготовка к выполнению расчетов технико-экономических показателей в курсовой и дипломной работе.

**Исходные данные:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед.изм. | I вариант | II вариант |  III вариант | IV вариант | Отклонение |
| прош.г. | отч.г. | прош.г. | отч.г. | прош.г. | отч.г. | прош.г. | отч.г. | Абсол. | Относ. |
| Производственная мощность | Тыс. т | 5,3 | 5,3 | 6,0 | 6,0 | 8,4 | 12,4 | 5,4 | 6,0 |  |  |
| Объем производства | Тыс. т | 4,6 | 4,4 | 4,3 | 5,8 | 7,5 | 9,2 | 5,3 | 5,8 |  |  |
| Стоимость товарной продукции | Тыс. руб. | 35857 | 36925 | 39750 | 54616 | 159106 | 175125 | 35800 | 36500 |  |  |
| Стоимость реализованной продукции | Тыс. руб. | 35857 | 36925 | 38890 | 55200 | 158275 | 176056 | 35500 | 36500 |  |  |
| Среднегодовая стоимость ОПФ | Тыс. руб. | 15159 | 15152 | 9272 | 9342 | 40145 | 54641 | 15600 | 15700 |  |  |
| Себестоимость реализованной продукции | Тыс. руб. | 36696 | 36659 | 36327 | 48549 | 161359 | 172270 | 35000 | 35700 |  |  |
| Фонд оплаты труда | Тыс. руб. | 5299 | 5879 | 4118 | 5208 | 12336 | 14186 | 6000 | 6500 |  |  |
| Численность работников | Чел. | 138 | 138 | 104 | 124 | 257 | 285 | 150 | 155 |  |  |
| Уровень использования мощности | % |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Затраты на 1 руб. реализованной продукции | Руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прибыль от реализации продукции | Тыс. руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производительность одного работника | Тыс.руб./ чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Среднемесячная зарплата одного работника | Руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Фондоотдача | Руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Фондовооруженность | Тыс.руб./ чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рентабельность продукции | % |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Задание:**

1. Рассчитать недостающие технико-экономические показатели и внести их в таблицу.
2. Определить абсолютное и относительное отклонения показателей.
3. Сделайте выводы и обоснуйте, какие показатели улучшились, а какие ухудшились.
4. Какие факторы вызвали изменения этих показателей?
5. В чем причина отклонения стоимости товарной и реализованной продукции?
6. Каково соотношение между темпами роста производительности труда и темпами роста средней заработной платы? О чем свидетельствует данное соотношение?
7. Как в целом изменились результаты деятельности предприятия в отчетном году? Аргументируйте ответ.

**4.4.Правила оформления**

По окончанию проведения любой из активных форм обучения для закрепления материала студент должен сделать соответствующие выводы и высказать собственное мнение на имеющуюся проблему. Свою точку зрения необходимо представить преподавателю в письменном виде.

**4.5.Вопросы для самоподготовки.**

1. Показатели состояния и движения основных средств.
2. Ценовая политика и стратегия фирмы.
3. Порядок и методы ценообразования в условиях рынка.
4. Производственная и организационная структура фирмы.
5. Основные средства: экономическая сущность, классификация и структура.
6. Формирование и распределение прибыли.
7. Классификация затрат по экономическим элементам.
8. Сырьевые ресурсы и показатели эффективности их использования.
9. Пути эффективного использования сырьевых ресурсов.
10. Виды цен, их экономический смысл, и факторы, влияющие на уровень цен.
11. Персонал фирмы, его характеристики и показатели учета.
12. Показатели использования основных производственных фондов.
13. Формы оплаты труда и их разновидности.
14. Сущность себестоимости, ее виды и экономическое значение.
15. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
16. Производственная программа предприятия.
17. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств.
18. Оценка эффективности использования оборотных средств.
19. Классификация затрат по статьям калькуляции.
20. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции.
21. Износ основных фондов, виды износа и основные показатели.
22. Нормирование оборотных средств: значение и порядок определения нормы и норматива оборотных средств.
23. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Абсолютное и относительное их высвобождение.
24. Пути снижения себестоимости продукции.
25. Понятие и структура доходов фирмы.
26. Инвестиционная деятельность предприятий, виды и источники инвестиций.
27. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
28. Производительность труда и пути ее повышения.
29. Экономический смысл и виды рентабельности.

**4.6.Список рекомендуемой литературы.**

* 1. Карлик А., Шухгальтер М. Экономика предприятия. Учебник. – М.: Инфра М, 2008. – 432 с.
* 2. Филатов О.К., Рябова Т. Ф., Минаева Е. В. Экономика предприятий (организаций). Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008г. – 512 с.
* 3. Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов / под ред. Грузинова В.П. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010 г. – 535 с.
* 4. Экономика предприятия. / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М.:ЮНИТИ, 2009 г.

**4.7.Материально-техническое обеспечение, использование информационных технологий.**

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра «Экономика и управление народным хозяйством» располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами, экономическими и отраслевыми журналами.

На кафедре сосредоточены все нормативно-законодательные акты Правительства Российской Федерации, приказы и распоряжения Министерства образования и науки Российской Федерации, стандарты, в том числе 3 поколения.

На кафедре имеется фонд научной литературы, насчитывающей более 300 экземпляров по экономике организаций и различным направлениям их деятельности, в том числе по производственной и организационной структурам, формам общественного производства, рациональному использованию основных производственных фондов, оборотного капитала, трудовых ресурсов, себестоимости продукции, инвестиций, расчету экономической эффективности и расчету экономических, финансовых и других показателей.

Кафедра располагает компьютерным классом, оснащенным компьютерной техникой и необходимым комплексом программного обеспечения. К оборудованию относится компьютеры – 10 штук, объединенные в локальную сеть; 2 лазерных принтера; выход в Интернет (безлимитный трафик).

Под **технологиями обучения** понимается система методов, форм и средств обучения, с помощью которой обеспечивается тиражируемый спо­соб достижения поставленных дидактических целей. Встречаются также и такие синонимичные терминологические выражения, тесно связанные с понятием «информационные технологии обучения», как «новые информа­ционные технологии в обучении», «современные информационные техно­логии обучения», «электронно-коммуникативные системы, средства и тех­нологии обучения» и др.

**Информационные технологии** - это совокупность методов и средств сбора, хранения, обработки, передачи и представления информа­ции, расширяющих знания людей и развивающих их возможности по управлению техническими и социальными процессами. Следует также от­метить, что широко используется термин «компьютерные и телекоммуни­кационные технологии». Однако поскольку понятие «информационные» включает в себя и компьютерные, и телекоммуникационные средства, то более правильно использовать термин «**новые информационные технологии**» (**НИТ**).

Особенность большинства НИТ в высшем образовании состоит в том, что они, в основном, базируются на использовании современных персональных компьютерах (ПК). При этом ПК уверенно вошел в систему дидактических средств, стал важным элементом предметной среды для разностороннего развития обучаемых.

Под **средствами новых информационных технологий** (**СНИТ**) традиционно понимают программно-аппаратные средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной техники, современных средств и систем телекоммуникаций информационного обмена, аудио- ви­деотехники и т.п. СНИТ обеспечивают операции по сбору, продуцирова­нию, накоплению, хранению, обработке и передаче информации. Это могут быть: компьютеры всех классов (от «супер» до «палм-топ»), устрой­ства ввода речи в компьютер, сканеры, базы данных и знаний, системы мультимедиа, видео- и телетекст, модемы, компьютерные сети, информа­ционно-поисковые системы, цифровые фотокамеры, экспертные обучаю­щие системы, устройства вывода графической информации, гипертексто­вые системы, телевидение, радио, телефон и факс, голосовая электронная почта, телеконференции, электронная доска объявлений, программные средства навигации в Интернет, электронные библиотеки, программные средства учебного назначения, засекречивающая аппаратура, редакционно-издательские системы, CD-ROM, системы распознавания текста, про­граммные комплексы (языки программирования, трансляторы), синтезато­ры речи по тексту, средства передачи данных, пейджеры, системы «вирту­альной реальности», геоинформационные системы и др.

Сегодня, наряду с традиционными средствами информационного взаимодействия (почтой, телефоном, факсом), уже стали привычными такие понятия, как Web-серверы сети Интернет, электронная почта, телеконференции, видеоконференции.

**5.Тесты по дисциплине (обучающие, контролирующие).**

##### **1. Состав основных фондов предприятия включает в себя: (П)**

сырье и материалы

незавершенное производство

денежные средства в кассе

здания, сооружения, машины и оборудование

##### **2. Эффективность использования основных фондов предприятия характеризуют: (С)**

рентабельность, прибыль

материалоемкость

фондоотдача, фондоемкость

производительность труда, рентабельность

###### **3. Основные фонды зачисляются на баланс предприятия по… (П)**

восстановительной стоимости

первоначальной стоимости

остаточной стоимости

по смешанной стоимости

##### **4. Показатель фондоотдачи характеризует… (С)**

##### уровень технической оснащенности предприятия

##### стоимость товарной продукции, приходящейся на рубль ОПФ

##### скорость оборачиваемости оборотных средств

##### состояние основных средств

##### **5. Амортизация основных фондов по своей сущности: (П)**

##### денежное выражение стоимости основных фондов

##### восстановление фондов

##### показатель эффективности использования фондов

##### денежное выражение износа основных фондов

##### **6. Состав оборотных фондов включает в себя: (С)**

#####  приборы, оборудование

#####  станки, агрегаты

##### производственные запасы, незавершенное производство

##### денежные средства, дебиторская задолженность

##### 7. (**Основные фонды**) – средства труда, которые длительное время участвуют в производственном процессе. (П)

##### **8. Коэффициент оборачиваемости представляет собой … (С)**

##### длительность одного оборота

##### размер реализованной продукции на рубль ОПФ

##### количество оборотов за период времени

##### затраты производственных фондов

##### **9. Эффективность использования оборотных средств фирмы характеризуют… (С)**

##### прибыль

##### рентабельность производства

##### фондоемкость

##### длительность одного оборота, коэффициент оборачиваемости

##### **10. К формам общественной организации производства относятся: (С)**

##### механизация, автоматизация

#####  концентрация, специализация, комбинирование

##### монополизация, химизация

##### электрификация, компьютеризация

##### **11. Себестоимость продукции включает в себя затраты… (П)**

##### только на реализацию продукции

#####  только на покупку сырья

##### на производство и реализацию продукции

##### на монтаж оборудования

##### **12. Рентабельность производства определяется как… (С)**

##### показатель использования основных фондов;

##### показатель затрат живого труда;

##### отношение балансовой прибыли предприятия к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств;

##### отношение прибыли к себестоимости продукции.

##### **13. Базовой для исчисления налога на прибыль предприятия является… (С)**

##### валовая прибыль

##### балансовая прибыль

##### прибыль до налогообложения

##### чистая прибыль

##### **14. Часть основных фондов, непосредственно участвующих в процессе производства продукции: (П)**

##### бездействующие

##### активные

##### пассивные

##### непроизводственные

##### **15. Оптовая цена предприятия складывается из … (С)**

##### себестоимости продукции и НДС

##### себестоимости продукции и прибыли

##### издержек и наценки посреднических организаций

##### затрат на производство продукции и нормы прибыли

##### **16. Балансовая прибыль предприятия формируется из… (С)**

##### внереализационных доходов;

##### чистой прибыли;

##### прибыли от реализации имущества и чистой прибыли;

##### прибыли от реализации продукции, операционных и внереализационных доходов (расходов).

##### **17. Под производственной мощностью предприятия понимают… (С)**

##### максимально возможный объем выпуска продукции или переработки сырья в единицу времени;

##### фактический объем выпуска продукции в единицу времени;

##### суммарную мощность электродвигателей;

##### количество видов вырабатываемой продукции на предприятии

##### **18. Производственная мощность предприятия определяется на основании: (С)**

##### фактической производительности ведущей машины и их количества;

##### паспортной производительности ведущей машины и их количества;

##### паспортной производительности ведущей машины, их количества, фонда рабочего времени;

##### производительности всех машин, имеющихся на балансе предприятия

##### **19. При сдельной форме оплаты труда зарплата рассчитывается исходя из… (С)**

##### фактически отработанного времени и расценок за единицу производственной продукции;

##### количества произведенной продукции и установленных расценок за единицу продукции;

##### времени работы и часовой тарифной ставки;

##### норм выработки и количества произведенной продукции

##### 20. (**Рынок)** – это сфера взаимодействия продавцов и покупателей по продаже и покупке товаров. (П)

##### **21. Экономические ресурсы представляют собой… (С)**

#####  все, что человек извлекает из недр земли

##### все, что может быть использовано для процесса производства

##### трудовые ресурсы

##### труд и предпринимательскую деятельность

##### **22. К экстенсивным факторам экономического развития фирмы относятся: (С)**

##### рост производительности труда

##### внедрение безотходных технологий

##### повышение квалификации работников

#####  увеличение числа работников

#####

##### **23. Интенсивными факторами экономического развития являются: (С)**

##### увеличение количества оборудования

##### увеличение фонда рабочего времени

##### повышение квалификации работников,

##### использование достижений НТП

##### увеличение числа работников

##### **24. Постоянные издержки предприятия определяются как… (П)**

##### затраты на ресурсы

##### минимальные издержки производства

##### издержки, которые не зависят от объемов производства продукции

##### неявные издержки

##### **25. Переменные издержки предприятия – это затраты, которые … (П)**

##### не меняются при изменении объема производства

#####  невозможно предвидеть

##### находится в непосредственной зависимости от объемов производства

##### связаны с производством продукции

##### **26. Срок окупаемости инвестиционных вложений рассчитывается как отношение… (С)**

#####  капитальных вложений к бухгалтерской прибыли за год

##### инвестиционных вложений к себестоимости продукции

##### инвестиционных вложений к чистой прибыли за год после внедрения проекта

##### капитальных вложений к средней прибыли предприятия

##### **27. Под автоматизацией производства понимается… (С)**

##### замена ручного труда машинами;

##### широкое внедрение оборудования на всех участках производства;

##### высвобождение рабочих из производства путем внедрения автоматизированных систем и создание непрерывности процесса производства;

#####  вовлечение вычислительной и микроэлектронной техники

##### **28. Собственные источники инвестиций предприятия формируются за счет: (С)**

##### фонда потребления

##### чистой прибыли

#####  государственных кредитов и чистой прибыли

##### открытых (закрытых) размещений акций

##### амортизационных отчислений

##### **29. К промышленно-производственному персоналу предприятия относятся: (С)**

##### рабочие, связанные непосредственно с производством основной продукции

##### специалисты и служащие

##### работники, участвующие в процессе производства и участвующие в его обслуживании и управлении

##### работники, выполняющие функции непромышленного характера

##### **30. К накладным затратам относятся: (С)**

##### затраты на топливо и энергию

#####  затраты на оплату труда

#####  затраты на обслуживание и управление производством

#####  затраты на сырье и материалы

1. **Вопросы для подготовки к зачету.**
2. Понятие организации, характерные признаки и цель функционирования.
3. Малые предприятия: понятие и преимущества перед другими формами предприятий.
4. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
5. Внешняя среда организации.
6. Показатели состояния и движения основных производственных фондов.
7. Виды оценок основных фондов.
8. Типы производств и их технико-экономическая характеристика.
9. Принципы размещения предприятий.
10. Производственная структура предприятия.
11. Основные производственные фонды, их сущность, структура и назначение.
12. Сырьевые ресурсы и показатели эффективности их использования.
13. Пути эффективного использования сырьевых ресурсов.
14. Сущность и виды амортизации, ее назначение, методы определения.
15. Понятие трудовых ресурсов. Структура кадров предприятия.
16. Показатели использования основных производственных фондов.
17. Повременная и сдельная формы оплаты труда и их разновидности.
18. Тарифная система оплаты труда на предприятии.
19. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств.
20. Определение списочного состава и среднесписочной численности работников.
21. Оценка эффективности использования оборотных средств.
22. Износ основных фондов, виды износа и основные показатели.
23. Нормирование оборотных средств: значение и порядок определения нормы и норматива оборотных средств по производственным запасам.
24. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Абсолютное и относительное их высвобождение.
25. Показатели и методы измерения производительности труда.
26. Типы организационной структуры управления: преимущества и недостатки.
27. Классификация основных фондов и пути определения их среднегодовой стоимости.
28. Производительность труда и пути ее повышения.
29. Организационно-правовые формы предприятий, их преимущества и недостатки.
30. Организационная структура предприятия.
31. Внутренняя среда организации.

 **Вопросы для подготовки к экзамену.**

1. Понятие организации, характерные признаки и цель функционирования.
2. Малые предприятия: понятие и преимущества перед другими формами предприятий.
3. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
4. Внешняя среда организации.
5. Показатели состояния и движения основных производственных фондов.
6. Порядок формирования цены предприятия.
7. Методика выбора эффективного варианта вложения инвестиций.
8. Виды оценок основных фондов.
9. Типы производств и их технико-экономическая характеристика.
10. Принципы размещения предприятий.
11. Производственная структура предприятия.
12. Основные производственные фонды, их сущность, структура и назначение.
13. Формирование и распределение прибыли организации.
14. Классификация затрат по экономическим элементам.
15. Сырьевые ресурсы и показатели эффективности их использования.
16. Пути эффективного использования сырьевых ресурсов.
17. Сущность и виды амортизации, ее назначение, методы определения.
18. Виды цен, их экономический смысл, и факторы влияющие на уровень цен.
19. Понятие трудовых ресурсов. Структура кадров предприятия.
20. Показатели использования основных производственных фондов.
21. Повременная и сдельная формы оплаты труда и их разновидности.
22. Сущность себестоимости, ее виды и экономическое значение.
23. Тарифная система оплаты труда на предприятии.
24. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств.
25. Определение списочного состава и среднесписочной численности работников.
26. Оценка эффективности использования оборотных средств.
27. Классификация затрат по статьям калькуляции.
28. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования.
29. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции.
30. Износ основных фондов, виды износа и основные показатели.
31. Нормирование оборотных средств: значение и порядок определения нормы и норматива оборотных средств по производственным запасам.
32. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Абсолютное и относительное их высвобождение.
33. Пути снижения себестоимости продукции.
34. Понятие и основные направления научно-технического прогресса.
35. Показатели и методы измерения производительности труда.
36. Инвестиционная деятельность организации, виды и источники инвестиций.
37. Типы организационной структуры управления.
38. Показатели эффективности внедрения НТП.
39. Классификация основных фондов и пути определения их среднегодовой стоимости.
40. Производительность труда и пути ее повышения.
41. Экономический смысл и виды рентабельности.
42. Организационно-правовые формы предприятий, их преимущества и недостатки.
43. Организационная структура предприятия.
44. Внутренняя среда организации.
45. Показатели эффективности капиталовложений.
46. Финансовые результаты предприятия.

**7.Учебное пособие или краткий курс лекций.**

**7.1.** **Матрица компетенций.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | Наименование темы | Компетенции, формируемые на занятиях |
| ОК - 1 | ОК - 5 | ОК - 11 | ОК - 13 | ПК - 1 | ПК - 2 | ПК - 4 | ПК - 7 |
| 1 | **Модуль 1.**1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий 2. Внутренняя и внешняя среда организации | \* | \* |  | \* |  |  |  |  |
| 2 | **Модуль 2.**3. Основные производственные фонды и оборотные средства. 4. Трудовые ресурсы и производительность труда. | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 3 | **Модуль 3.**5. Издержки предприятия и себестоимость продукции6.Ценовая политика предприятия. 7. Формирование финансовых результатов предприятия  | \* | \* |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| 4 | **Модуль 4.**8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства 9. Инвестиционная политика предприятия  | \* |  |  | \* | \* | \* | \* | \* |
| *общекультурными компетенциями (ОК):** владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
* умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
* осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
* владеть основными методами и средствами получения и переработки информации для анализа хозяйственной деятельности предприятия (ОК-13).

*профессиональными компетенциями (ПК):**расчетно-экономическая деятельность* * способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
* способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
* способностью анализировать и интерпретировать экономическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств (ПК-7).
 |

**Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий**

**Предприятие** – основное структурное звено промышленности, где трудовой коллектив, используя средства производства, создает потребительские ценности в виде продукции, работ и услуг.

Согласно Закону РФ предприятие - это самостоятельный субъект с правами юридического лица. Юридическое лицо обладает самостоятельным балансом, имеет расчетный счет в банке, печать с наименованием предприятия, устав, несет имущественную ответственность. Основная цель предприятия в условиях рынка – получить максимальную прибыль на основе качественного и количественного обеспечения населения товарами народного потребления.

 **Виды и организационно-правовые формы предприятий**

В соответствии с Гражданским кодексом РФ с 01.01.97 могут создаваться (образовываться) юридические лица, подразделяющиеся на коммерческие и некоммерческие. В зависимости от различных признаков модели организационно-правовых форм можно классифицировать следующим образом.

По виду хозяйственной деятельности – промышленные, аграрные, строительные, транспортные, торговые и др.

По формам собственности – государственные, кооперативные, арендные, акционерные, частные, смешанные, совместные, трудовые хозяйства, коллективные предприятия, посреднические фирмы, коммерческие подразделения.

По организации хозяйственной структуры – отдельно функционирующие самостоятельные предприятия, общества, производственные объединения (картели, концерны, межотраслевые государственные объединения, хозяйственные ассоциации, консорциумы, тресты и др.).

По категории юридического лица:

- коммерческие организации: хозяйственные полные организации и командные (на вере); хозяйственные общества: с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью, АО открытого типа, АО закрытого типа; производственные кооперативы; государственные и муниципальные (унитарные) предприятия;

- некоммерческие организации – потребительские кооперативы, общественные организации, религиозные организации.

**Вопросы для самоконтроля по теме 1:**

1.Какие основные функции предприятия вам известны?

2. Какие бывают виды организаций в современных условиях?

3. Каковы принципиальные отличия между понятиями «менеджер» и «предприниматель»?

4. Какие организационно-правовые формы организаций существуют в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

5. Каковы основные характерные черты предпринимательской деятельности?

6. В чем заключаются преимущества малого бизнеса?

7. Каковы основные принципы размещения организаций?

**Тесты по теме:**

1. Может ли товарищество на вере состоять только из коммандистов:

а) да;

б) нет.

2. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:

а) да;

б) нет.

3. Преимущества малых предприятий заключаются в:

а) отсутствии конкуренции;

б) возможности установления высоких цен;

в) в быстром реагировании на колебания рынка и окупаемости вложенного капитала.

4. По форме собственности малые предприятия могут быть:

а) государственными;

б) частными;

в) любой формы собственности;

г) коллективными.

5. Преимущество акционерного общества перед другими организационно-правовыми формами предприятия заключается в следующем:

а) невозможность выпуска акций для привлечения дополнительного капитала; ограничение ответственности акционера размером внесенного капитала;

б) возможность привлечения в одно предприятие капиталов многих лиц; возможность создания устава и уставного фонда;

в) простота организации; строгая ответственность участников, рискующих своим имуществом; возможность выпуска акций;

г) возможность привлечения в одно предприятие капиталов многих лиц; ограничение ответственности акционера размером внесенного капитала; право акционера на получение ежедневного дохода (дивиденда).

**Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации**

Каждое предприятие существует в окружении определенной внешней среды. Руководителю для успешной реализации управленческих функций необходимо понимать действие внешних переменных факторов, уметь выявлять из их числа наиболее существенные, предложить соответствующие способы реагирования. Внешняя среда включает такие элементы, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и др.

Внешние по отношению к предприятию факторы делятся на две основные группы: факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия. Анализируя факторы прямого воздействия, которые непосредственно влияют на деятельность предприятия, необходимо оценить поставщиков, коммерческие структуры, владеющие сырьем, трудовые ресурсы, учреждения государственного регулирования, потребителей и конкурентов.

Важнейшим элементом внешней среды для предприятия является государство, которое, проводя свою политику в области экономики, определенным образом влияет на деятельность хозяйствующих субъектов. Государство воздействует с помощью законов и органов государственного регулирования на сферы труда, социальных отношений, бюджетную, налоговую, денежно-кредитную, ценовую, внешнеторговую и валютную деятельность.

Государство оказывает влияние на создание условий для хозяйственной деятельности предприятий, используя различные экономические рычаги. Среди них важное значение имеют повышение или понижение ставки налога на прибыль; девальвация национальной валюты; проведение антимонопольной политики; установление верхней границы цены на выпускаемую продукцию предприятия; изменение процентов по кредитам и ссудам, доходам по государственным бумагам, установление налоговых платежей и льгот, применение экономических санкций, целевых дотаций и субсидий, изменение валютного курса, социальных, экологических и других норм и величин.

Влияние это может быть разнонаправленным: поощряющим предпринимательство и создающим свободу деятельности для частных лиц и организаций и затрудняющим проявление частной инициативы и сдерживающим развитие предпринимательства. В каждом из этих случаев используется специфическая система регулирующих механизмов, направляющих воздействий.

Деятельность отдельного предприятия зависит от воздействия факторов внешней среды. Предприятие реагирует, предпринимая ответные действия, например, на сокращение поставок, срыв срока поставок необходимых ему ресурсов; на расширение или сокращение спроса на выпускаемую продукцию; разработку конкурирующей фирмой нового, более эффективного продукта, снижение цен конкурентами и т. д.

Отношения предприятия с внешней средой всегда находятся в динамике, они никогда не бывают статичными. Поэтому ресурсы предприятий ежедневно меняются в зависимости от успешных или неудачных контрактов, объема выпуска новой высококачественной продукции, размера инвестиций.

Среди факторов косвенного воздействия выделяют: состояние экономики, социальные, культурные, политические факторы, научно-технические достижения, международные события.

Экономическая среда. Инфляция сокращает покупательную способность потребителей и спрос на продукцию. Новые налоги могут изменить распределение доходов и привести к переменам в покупательной способности. Уровень процентных ставок на капитал может сделать выгодным или невыгодным инвестиции на предприятии.

Политическая обстановка. Смена правительства может повлиять на степень поддержки частного предпринимательства, изменить отношение к общественному сектору. Политическая нестабильность может привести к тому, что долгосрочные инвестиции окажутся рискованными.

Юридическая среда. Изменения законодательства, касающиеся деятельности предприятий, могут поощрять или, наоборот, угнетать те или иные направления предпринимательства. Институционная организационно-техническая среда характеризуется наличием и разнообразием институтов, с помощью которых предприятие может устанавливать деловые взаимоотношения или вести коммерческие операции с партнерами. Социально-культурная среда. Изменения в структуре и традициях питания, появление перспективных видов продуктов могут создать новые возможности в их потреблении и использовании. Природно-климатическая, географическая обстановка. Хороший или плохой урожай сразу же отражается на устойчивой работе и финансовом состоянии предприятий хлебопродуктов, уровне цен на сырье и готовую продукцию.

Демографическая ситуация – переселение людей, изменения в показателях рождаемости и смертности оказывают соответствующее влияние на уровень спроса товаров.

 Внутренняя среда предприятия – это его производственная и организационная структура. Основным структурным подразделением предприятия является цех. Цех – пространственно обособленная часть предприятия, в котором протекает законченный процесс производства продукции, осуществляемый отдельным коллективом работников под руководством единого начальника

*Типы организационных структур управления*

Существуют различные типы организационных структур управления: линейная, линейно-штабная, функциональная, дивизиональная, матричная, множественная.

**Вопросы для самоконтроля по теме 2:**

1. Что такое внутренняя среда предприятия?

2. Какие вы знаете элементы внешней среды организации?

3. Какие основные типы производства вы знаете?

4. Каковы основные требования к организационным структурам и управленческому персоналу организации?

5. Каковы преимущества и недостатки основных организационных структур предприятия?

6. Чем определяется выбор той или иной организационной структуры предприятия?

**Тесты по теме:**

**1. Соответствие между видами организационной структуры предприятия и их содержанием (С)**

1. Линейная 1. Все работники подчиняются

 одному руководителю

2. Функциональная 2. Состоит из отделов, выполняющих

 определенные функции

3. Дивизиональная 3. Состоит из подразделений,

 контролирующих определенные

 рынки сбыта или виды продукции

1. **Соответствие между стратегией фирмы и ее названием (С)**

1. Лидерство 1. Фирма стремится занять ведущее положение,

 предлагая новые товары

2. Полузащита 2. Предприятие следует за фирмой-новатором

3. Аутсайдерство 3. Фирма работает на последнем этапе

 жизненного цикла товара

1. **Привилегированные акции, в отличие от обыкновенных ... (С)**

 всегда гарантируют получение большего дивиденда

дают их владельцам право голосовать на собрании акционеров

 всегда имеют меньшую рыночную цену

  дают преимущества при распределении прибыли акционерного общества.

**ТЕМА 3.** Основные производственные фонды и оборотные средства

К основным средствам относятся предметы, срок службы которых более года, а стоимость – не менее установленного лимита.

Предметы со сроком эксплуатации менее одного года, а также предмет стоимостью менее установленного лимита, не относятся к основным средствам. Они образуют группу малоценных и быстроизнашивающихся предметов.

**Основные фонды (основные средства)** – это основные средства труда, которые длительное время участвуют в процессе производства, сохраняют вещественную форму и переносят свою стоимость на стоимость готовой продукциичастями по мере износа.

**Состав основных производственных фондов**

Типовая классификация основных фондов по видам устанавливается органами государственной статистики. В соответствии с этой классификацией основные фонды делятся на следующие.

1. Здания.

2. Сооружения.

3. Передаточные устройства.

4. Машины и оборудование: (силовые машины и оборудование; рабочие машины и оборудование; измерительные и регулирующие приборы, устройства и лабораторное оборудование; вычислительная техника; прочие машины и оборудование).

5. Транспортные средства.

6. Инструмент.

7. Производственный инвентарь и принадлежности.

8. Хозяйственный инвентарь.

9. Рабочий и продуктивный скот.

10. Многолетние насаждения.

11. Капитальные затраты по улучшению земель (без сооружений).

12. Прочие основные фонды.

В зависимости от характера участия в производственно-хозяйственной деятельности основные фонды делятся на производственные и непроизводственные.

К основным фондам производственного назначения относятся здания цехов и заводских служб, складские помещения, транспорт, оборудование, инструменты и приспособления, предназначенные для производственного процесса, в том числе и для его обслуживания.

Основные фонды непроизводственного назначения непосредственно не участвуют в процессе производства, но используются для удовлетворения социальных и культурных нужд работников предприятия. Это основные фонды, используемые в жилищно-коммунальном хозяйстве, основные средства поликлиник, детских садов, клубов, стадионов и т. п.

По степени использования в хозяйственной деятельности предприятия, основные фонды делятся на действующие и бездействующие. Действующие основные фонды – это фонды, находящиеся в эксплуатации. Бездействующие основные фонды, т. е. временно неиспользуемые, могут находиться в запасе или на консервации. В запасе находятся, например, станки на складе, которые будут установлены впоследствии в цехах взамен вышедших из строя; на консервации может находиться, например, здание цеха, строительство которого или ввод в эксплуатацию приостановлен по решению дельца предприятия.

По принадлежности основные фонды делятся на собственные и арендованные ванные. Собственные основные фонды числятся на балансе, а арендованные принадлежат другому предприятию и эксплуатируются временно,приэтом они не включаются в баланс, а учитываются на забалансовом счете 001 «Арендованные основные средства».

Основные фонды в процессе производства выполняют неодинаковую роль и в зависимости от этого классифицируются на группы: активная часть и пассивная часть.

Активная часть принимает непосредственное участие в изготовлении продукции. К ней относятся машины, оборудование, т. е. то, что непосредственно производит продукцию. Срок службы у них значительно ниже и выше нормы амортизации. Увеличение доли активной части основных производственных фондов означает рост технической оснащенности и совершенствование структуры основных производственных фондов отрасли.

Пассивная часть основных фондов способствует нормальному проведению процессов производства. Здания, сооружения никакой продукции производят, но способствуют производству, обеспечивают условия для нормального хода, создают условия для процесса труда, защищают человека и средства труда от влияния внешней среды.

Амортизация есть возмещение стоимости основных фондов посредством включения части их стоимости в затраты на производство продукции. В нашей стране принят равномерный способ начисления суммы амортизации (А), т. е. ежегодно за весь нормативный период службы основных фондов из их балансовой стоимости вычитается величина.

 **Показатели и пути эффективного использования**

**основных производственных фондов**

Уровень использования основных производственных фондов определяется прогрессивностью технологической политики, проводимой предприятием по формированию структуры фондов, а также организацией и технологией производства продукции. Руководству необходимо, прежде всего, знать характер использования основных фондов в тот или иной период времени. Для этих целей существует целая система показателей оценки характера использования основных фондов.

Наиболее важными из них являются показатели фондоотдачи и фондоемкости.

Отдельно учитываются показатели движения основных фондов. Среднегодовая стоимость основных фондов (Фср) определяется по средней хронологической величине.

Коэффициент обновления (Кобн)

Коэффициент выбытия (Квыб)

Коэффициент прироста основных фондов (Кпр)

К магистральным путям повышения эффективности использования основных производственных фондов относятся:

- ускорение темпов замены устаревшего, малоэффективного оборудования прогрессивным;

- строительство новых объектов при полном использовании мощности действующих предприятий и наличии трудовых ресурсов;

- снижение удельных капитальных вложений;

- обеспечение экологической чистоты основных производственных фондов и материалов;

- преимущественное направление капитальных вложений на техническое перевооружение.

Важнейшая особенность основных производственных фондов состоит в том, что их наращивание в условиях спада производства должно происходить экстенсивным и интенсивным путем. Экстенсивный путь развития происходит за счет количественного увеличения орудий труда. К экстенсивным направлениям можно отнести: увеличение количества действующего оборудования в составе установленного; повышение коэффициента сменности; ликвидацию простоев оборудования; ослабление сезонности в отраслях с сезонной переработкой сырья.

Интенсивный путь состоит в модернизации оборудования или его замене на новое оборудование, позволяющих на порядок увеличить его производительность без изменения количества.

Интенсивными направлениями улучшения использования основных производственных фондов в отраслях пищевой промышленности являются:

техническое перевооружение производства; механизация и автоматизация производства; совершенствование технологии производства; сокращение длительности производственного цикла; внедрение непрерывных технологических процессов; увеличение выхода продукции из единицы сырья; комплексное использование сырья; полное использование вторичных ресурсов; компьютеризация производства.

**Экономическое содержание и источники формирования оборотных средств**

Оборотные средства являются вторым важнейшим ресурсом в обеспечении функционирования предприятия. В текущей производственно-хозяйственной деятельности и при организации сбыта продукции предприятие нуждается в денежных средствах для закупки сырья и материалов, выплаты заработной платы, покрытия других расходов, необходимых для изготовления продукции и ее реализации. Сырье, материалы, топливо, тара, упаковочные материалы и другие материальные ресурсы представляют собой вещественное содержание оборотных фондов сферы производства. Но для нормальной жизнедеятельности предприятия ему необходимы еще и фонды обращения, функционирующие в сфере обращения. Совокупность оборотных фондов и фондов обращения представляет собой оборотные средства.

Оборотные фонды, обслуживая сферу производства, отличаются от основных фондов характером участия в производственном процессе, а именно: они потребляются целиком в каждом производственном цикле, сразу и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт и в процессе производства либо изменяют свою натурально-вещественную форму, либо полностью ее утрачивают.

Таблица 1

**Различия между основными и оборотными**

**производственными фондами**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отличительные признаки | Основные фонды (средства труда) | Оборотные фонды (предметы труда) |
| Количество обслуживаемых производственных циклов | Несколько | Один |
| Перенос стоимости на продукт | По частям, в меру снашивания | Сразу, полностью |
| Сохранение (изменение) натуральной формы в процессе производства | Сохраняется | Изменяется |

#### Фонды обращения связаны с реализацией продукции. К ним относятся готовая продукция, денежные средства и средства в расчетах, дебиторская задолженность, заемные средства.

**Показатели эффективного использования оборотных средств**

 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств представляет собой количество оборотов, сделанных оборотными средствами за определенный период времени (квартал, год). Этот показатель рассчитывается как отношение выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости оборотных средств.

Скорость оборота оборотных средств определяется делением числа финансовых дней в году (в квартале) на коэффициент оборачиваемости.

Этот показатель рассчитывается в днях и характеризует продолжительность одного оборота.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств является одним из важных факторов повышения эффективности производства. Размер оборотных средств, необходимых для выработки определенного объема продукции, обратно пропорционален скорости их оборачиваемости. Поэтому ускорение оборачиваемости приводит к высвобождению оборотных средств. Различают абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Абсолютным называется высвобождение, при котором тот же объем продукции будет получен при меньшей сумме оборотных средств, а относительным – когда за счет ускорения оборачиваемости получают больший объем продукции при прежней сумме оборотных средств.

Иными словами, чем больше количество оборотов, которые совершили оборотные средства за отчетный период, относительно базового при одинаковом объеме выпуска продукции, тем выше экономия оборотных средств, и наоборот, замедление оборачиваемости сопровождается вовлечением в оборот дополнительных средств.

**Сырьевые ресурсы –** это предметы труда, которые представляют собой вещественные элементы материально-технической базы, они входят в состав оборотных средств и также переносят полностью свою стоимость на готовый продукт.

 Оно классифицируется по:

- роли в производственном процессе: основное, вспомогательное, дополнительное;

- экономическому признаку: предмет труда, готовая продукция;

- способу получения: промышленное (соляная, производство минеральных вод, рыбная), сельскохозяйственное;

- характеру происхождения: животное, растительное, добываемое (соль, минеральная вода, рыба);

- времени производства (сезонное, несезонное);

- способу переработки: первичное и вторичное (отходы, побочные продукты).

В зависимости от степени использования при выработке продукции сырьевые ресурсы подразделяют на основные и вспомогательные.

К основному сырью относятся такие предметы труда, которые составляют материальную основу вновь созданного продукта. В пищевой промышленности все виды сырья, входящие в состав продукта, считаются основными. Предметы, способствующие изготовлению готового продукта, являются вспомогательными. Один и тот же вид сырья в одних случаях может выступать как основное сырье, в других – как вспомогательный материал.

**Структура обеспечения предприятий сырьем**

Структура обеспечения предприятий сырьем – это совокупность кооперативов, сельскохозяйственных предприятий, частных, семейных, заготовительных и др., обеспечивающих непрерывную работу перерабатывающих предприятий и осуществляющих свою деятельность по договорам контрактации.

Размеры и состав сырьевой зоны зависят от мощности предприятия, вида сырья, его транспортабельности, уровня специализации и товарности хозяйств, конфигурации, состояния транспортных связей и других факторов.

Важнейшие показатели сырьевой зоны: плотность закупок (масса сырья на единицу площади), плотность посевов (отношение площади посевов под заготавливаемой культурой к общей площади пашни), а также количество входящих в нее хозяйств, объемы закупок на одно хозяйство, средний радиус доставки сырья, уровень специализации хозяйств, компактность и т. д.

Организацией работы по определению и совершенствованию сырьевых зон и закупок сырья на перерабатывающих предприятиях занимаются специальные службы, возглавляемые, как правило, заместителем генерального директора.

Требования к обеспечению сырьем перерабатывающих предприятий, доля которого в себестоимости готовой продукции составляет 60–80%, сводятся к следующему:

- достаточность сырья для обеспечения непрерывности производства и полной загрузки оборудования;

- высокое качество сырья, от которого зависит величина выхода и качество продукции.

**Пути эффективного использования сырьевых ресурсов**

Проблема рационального использования сырья многогранна и во многом обусловливается спецификой перерабатывающей отрасли. Однако крупнейшим резервом экономии материальных ресурсов, расширения ассортимента и увеличения выпуска продукции, повышения результативности перерабатывающего предприятия является комплексное использование сырья. Большинство побочных продуктов и отходов производства, образующихся при переработке сельскохозяйственного сырья, характеризуется ценным химическим составом и может быть использовано для изготовления различной ценной и необходимой для народного хозяйства продукции. Основные направления эффективного использования сырьевых ресурсов приведены на рис 2.

**Применение безотходных технологий**

**Внедрение новой высокоэффективной техники и рационализация технологий**

Экономия сырья

Внедрение новых экономичных видов сырья и материалов

Повышение содержания полезных веществ

**Комплексное использование сырья и материалов на базе химизации производства**

Уменьшение брака

#### Рис. 2. Основные пути экономии сырьевых ресурсов на предприятии

**Вопросы для самоконтроля по теме 3:**

1. Понятие и состав основных средств, отличие их составляющих.

2. Чем вызвано наличие понятий «основные средства» и «основные производственные фонды»?

3. Раскройте сущность методов оценки основных фондов.

4. Какие факторы влияют на использование основных фондов?

5. Виды износа основных фондов.

6. В чем заключается сущность ускоренной амортизации?

7. Приведите показатели использования основных фондов и модели их расчета.

8. Охарактеризуйте пути лучшего использования основных фондов на вашем предприятии (или другом предприятии вашей специализации).

9. Какова сущность и состав оборотных фондов и оборотных средств?

10. В чем принципиальное отличие между основными и оборотными средствами?

11. Назовите источники финансирования оборотных фондов и способы снабжения ими.

12. Расскажите об основных резервах и путях экономии оборотных средств.

13. Каковы назначение, состав и структура оборотных средств?

14. Какими показателями можно измерить эффективность использования оборотных средств?

1. Назовите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств на современном этапе развития экономики.
2. Раскройте понятия «сырье», «основные материалы», «дополнительное сырье», «вспомогательное сырье и материалы».
3. В чем заключается значение экономии материальных ресурсов?
4. Как Вы представляете себе возможности управления товарно-материальными ценностями?
5. Какими показателями можно измерить эффективность использования сырьевых ресурсов?
6. Как рассчитывается транспортный запас сырья?
7. Что такое текущий и страховой запасы сырьевых ресурсов?
8. Для чего необходимо нормирование сырьевых ресурсов?

**Тесты по теме :**

**1. Состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включает в себя:**

а) здания, сооружения, сырье, материалы, энергию;

б) здания, сооружения, машины, оборудование, расходы будущих периодов, незавершенное производство;

в) здания, сооружения, готовую продукцию на скла­де, денежные средства в кассе, дебиторскую задолжен­ность;

г) здания, сооружения, передаточные устройства, маши­ны и оборудование, транспортные средства, инструмент, про­изводственный инвентарь, хозяйственный инвентарь, рабо­чий и продуктивный скот, многолетние насаждения, капи­тальные затраты по улучшению земель, прочие основные фонды.

**2. Эффективность использования ОПФ характеризуют:**

а) рентабельность, прибыль, фондоотдача;

б) фондоотдача, фондовооруженность;

в) коэффициент сменности, фондоотдача, фондоемкость;

г) производительность труда, рентабельность.

**3. Основные фонды зачисляются на баланс предприятия по стоимости:**

а) восстановительной;

б) первоначальной;

в) остаточной;

г) по смешанной.

**4. Показатель фондоотдачи характеризует:**

а) уровень технической оснащенности предприятия;

б) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. ОПФ;

в) скорость оборачиваемости оборотных средств;

г) состояние основных средств.

**5. Амортизация основных фондов - это:**

а) износ основных фондов;

б) восстановление фондов;

в) показатель эффективности использования фондов;

г) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции.

**6. Основной капитал предприятия - это:**

а) основные средства труда, которые длительное время участвуют в производственном процессе, сохраняя свою ве­щественную форму, и переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции частями по мере износа;

б) средства, которые участвуют один раз в производствен­ном процессе и полностью переносят свою стоимость на из­готавливаемую продукцию;

в) производственные запасы сырья и материалов;

г) полуфабрикаты собственного производства.

**7.Состав оборотных фондов включает в себя:**

а) производственные запасы сырья, материалов; готовую продукцию; передаточные устройства; приборы, оборудование;

б) готовую продукцию, станки, агрегаты, тару;

в) производственные запасы, незавершенное производ­ство, расходы будущих периодов;

г) сырье, материалы, полуфабрикаты, готовую продукцию, денежные средства в кассе.

**8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств пред­ставляет собой:**

а) длительность одного оборота оборотных средств;

б) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. ОПФ;

в) количество оборотов оборотных средств за соответству­ющий период;

г) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

**9. Эффективность использования оборотных средств ха­рактеризуют:**

а) фондовооруженность, прибыль;

б) рентабельность производства, фондоотдача;

в) коэффициент оборачиваемости, фондоемкость;

г) продолжительность одного оборота, коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления оборотных средств.

**Решение тренировочных заданий по теме:**

**Задача 1.**

Определить коэффициенты интенсивного, экстенсивно­го и интегрального использования основных фондов, если календарный фонд рабочего времени составляет 365 дней, по плану капитальный ремонт должен был составить 30 дней, фактически капитальный ремонт составил 45 дней, из-за от­сутствия сырья линия стояла 10 дней. Паспортная произво­дительность составляет 1600 т/сут, а фактическая производи­тельность линии была 800 т/сут.

**Задача 2.**

Стоимость основных фондов в начале года составила 80000 руб. С 1 мая поступило новых фондов на сумму 6000 руб., а с 1 августа выбыло на сумму 3000 руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов, коэффициенты обнов­ления и выбытия основных фондов, стоимость фондов в кон­це года.

**Задача 3.**

Первоначальная стоимость упаковочной машины состав­ляет 3000 руб., нормативный срок службы - 10 лет, а факти­ческий срок службы составил 6 лет. В отчетном году индекс переоценки упаковочной машины был принят равным 1,1. Определить:

- восстановительную стоимость;

- коэффициент износа и стоимость износа;

- остаточную стоимость исходя из первоначальной сто­имости.

**Задача 4.**

Определить норму амортизации и сумму амортизацион­ных отчислений фасовочного аппарата, если первоначальная его стоимость составляла 20000 руб., выручка от реализации аппарата по окончании срока службы равняется 1500 руб., нормативный срок службы составляет 5 лет, а стоимость де­монтажа оборудования - 1000 руб.

 **ТЕМА 4. Трудовые ресурсы и производительность труда.**

**Рынок трудовых ресурсов**

С точки зрения политической экономии, рабочая сила есть совокупность физических и умственных способностей человека, его способность к труду, которая в условиях рынка превращает рабочую силу в товар.

**Кадры** — это работники, занятые трудовой де­ятельностью в народном хозяйстве страны, управленческих подразделениях, на предприятиях, в научно-исследовательских, проектных, учебных заведениях и т.д.

Численность кадров характеризуется списочным составом на определен­ную дату. В него включаются постоянные, временные и сезонные работни­ки, принятые на работу, связанную с основной и не основной деятельностью, сроком на один день и более. Списочный состав включает всех работников, явившихся на работу - явочный состав, а также находящихся в отпуске, командировке, не явившихся по болезни, занятых выполнением государ­ственных и общественных обязанностей и т.д. Среднесписочная числен­ность работников за месяц определяется путем суммирования списочного состава за все дни месяца (включая выходные и праздничные дни) и деле­нием на число календарных дней в месяце. Среднесписочная численность за квартал, год определяется путем суммирования среднесписочной чис­ленности за все месяцы квартала (года) и делением на соответствующее число месяцев (3 или 12).

Различают две группы работающих в зависимости от участия в произ­водственной деятельности: промышленно-производственный персонал (ос­новной деятельности) и непромышленных подразделений. К промышленно-производственному персоналу относят работников, непосредственно за­нятых в производстве и его обслуживанием (основных и вспомогательных цехов, управления предприятием, лаборатории, складов сырья и готовой продукции, охраны, вычислительных центров и др.). К персоналу, выполня­ющему функции непромышленного характера, относят занятых в подсоб­ном сельском и жилищном хозяйстве, оздоровительных комплексах, здрав­ницах, профилакториях и т.п.

В зависимости от выполняемых функций промышленно-производствен­ный персонал делится на две группы - рабочие и служащие. Рабочие заня­ты превращением сырья в готовую продукцию, а также уходом за оборудо­ванием, перемещением сырья и готовой продукции, уборкой производствен­ных помещений. Категорию служащих образуют руководители, специалис­ты, служащие.

 **Производительность труда** – это показатель эффективности затрат живого тру­да. Она определяется затратами рабочего времени на единицу продукции или количеством продукции, выработанной в единицу рабочего времени. Труд, затрачиваемый в про­цессе производства, состоит из живого и прошлого (овеществленного в средствах и предметах труда и затраченного ранее). В этой связи производи­тельность общественного труда может повышаться в результате экономии как живого, так и прошлого труда на единицу продукции, и рост ее прояв­ляется как изменение в затратах живого и прошлого труда. Причем доля живого труда уменьшается, а доля прошлого — относительно увеличивает­ся. В целом сумма затрат труда уменьшается.

Производительность труда может быть выражена в натуральных (ус­ловно натуральных), трудовых и стоимостных показателях.

 Основные направления повышения производительности труда приведены в табл. 2.

Таблица 2.

**Пути повышения производительности труда**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пути снижения трудоемкости продукции | Пути улучшения использования рабочего времени | Рациональная расстановка кадров |
| Механизация и автоматизация трудоемких работ | Улучшение условий труда | Уменьшение численности административно-управленческого персонала |
| Замена устаревшего оборудования, его модернизация | Освоение рациональных приемов работы, бесперебойное обеспечение рабочих мест | Сокращение удельного веса вспомогательных рабочих |
| Совершенствование выпускаемой продукции (новые совершенные проекты) | Совмещение профессий, изучение и внедрение передовых методов труда | Ликвидация текучести рабочих кадров и служащих |
| Внедрение передовой технологии | Ликвидация внутрисменных и целодневных потерь рабочего времени | Повышение квалификационного уровня работающих |
| Улучшение организации производства | Устранение непроизводи­тельных затрат (брак, низ­кое качество и др.) |
| Совершенствование форм общественного производства | Укрепление трудовой дисциплины | Миогоаппаратурное обслуживание |
| Повышение материальной заинтересованности и морального удовлетворения трудом работников |

###### **Система оплаты труда работников**

###### **Оплата** **труда работников —** это цена трудовых ре­сурсов, задействованных в производственном процес­се. Эта цена прежде всего определяется количеством и качеством затраченного труда, но на ее уровень оказывают влияние и чисто рыночные факторы: спрос и предложение труда, сложившаяся конк­ретная конъюнктура, территориальные факторы, законодательные нормы (например, уровень минимальной заработной платы).

На предприятиях действуют две формы за­работной платы: сдельная и повременная. Основное назначение указан­ных форм — обеспечить правильное соотношение между мерой труда и мерой его оплаты.

Сдельная форма оплаты труда подразделяется на следующие системы:

прямая сдельная, сдельно-премиальная, за выполнение определенного объе­ма работ (услуг), косвенная сдельная, сдельно-прогрессивная, аккордная. К повременной форме относятся: простая повременная, или повременно-по­денная; повременно-помесячная, или окладная; повременно-премиальная.

Организация заработной платы рабочих определяется тарифной систе­мой и формой оплаты труда, в основе которой лежит тарифная система.

Тарифная система — это совокупность нормативов, с помощью которых государство и предприятие регулируют уровень заработной платы рабочих и служащих по видам цехов и участков, их значимости, а также в зависимо­сти от форм оплаты труда, характера и условий труда различных категорий работающих.

Тарифная система включает тарифно-квалификационный справочник, тарифную сетку и тарифные ставки.

**Вопросы для самоконтроля по теме 4:**

1. Дайте определение рабочей силы.

2. Что представляет собой кадры предприятия?

3. Как рассчитывается среднесписочная численность работников?

4. Кто относится к промышленно-производственному персоналу?

5. Определите экономическую сущность и методы измерения показателя производительности труда. Какой метод, по-вашему, мнению, является наи­более точным в промышленности по выбранной Вами специализации.

6. Перечислите общепромышленные и внутрипроизводственные факторы роста производительности труда.

7. В чем состоят принципиальные положения оплаты труда?

8. Раскройте содержание форм и систем оплаты труда, их особенности.

9. Сущность и преимущества бестарифной системы оплаты труда.

10. Охарактеризуйте, на каких принципах строятся взаимоотношения меж­ду руководителями и работниками.

**Тесты по теме 4:**

**1. Производительность труда определяется как:**

а) отношение заработной платы работников к стоимости товарной продукции;

б) отношение товарной продукции к численности промышленно-производственного персонала;

в) стоимость реализованной продукции;

г) численность промышленно-производственного персо­нала.

**2. При сдельной системе оплаты труда заработная плата работника рассчитывается исходя из:**

а) фактически отработанного времени и расценок за еди­ницу произведенной продукции;

б) количества произведенной продукции и установлен­ных расценок за единицу продукции;

в) времени, отработанного сверх нормы, и часовой та­рифной ставки;

г) норм выработки и количества произведенной продукции.

**3. Списочный состав работников предприятия включает:**

а) всех работников предприятия, явившихся на работу;

б) постоянных и временных работников, принятых на работу сроком на один день и более;

в) среднюю численность рабочих за месяц;

г) явочный состав, а также работников в отпусках, коман­дировках, на больничных листах и занятых государственной и общественной работой.

4. К промьппленно-производственному персоналу пред­приятия относятся:

а) рабочие, связанные непосредственно с производством основной продукции;

б) специалисты и служащие;

в) работники, непосредственно участвующие в процессе производства, а также обслуживающие производственно-хо­зяйственную деятельность;

г) работники, выполняющие функции непромышленного характера.

**5. Тарифная система оплаты труда включает в себя:**

а) расценку за единицу продукции, тарифную ставку первого разряда;

б) должностные оклады, тарифно-квалифицированный справочник;

в) тарифную ставку первого разряда, тарифную сетку, тарифно-квалифицированный справочник;

г) повременную оплату труда, тарифную сетку.

**Решение тренировочных заданий по теме 4:**

**Задача 1.**

Бригаде мельницы установлено производственное за­дание - обработка 250 т зерна в смену при базовом выходе муки высшего сорта - 70 %. За превышение выхода муки в/с на 0,5 % установлено увеличение премии на 20 %. А за выполнение месячного плана бригада получает 45 % пре­мии от сдельного заработка. Сдельная расценка за 1 т зерна -41 руб.

За данный месяц бригада выполнила план. Количество рабочих дней составило 21 день. Выход муки - 70,5 %. Рас­считать фонд заработной платы бригады за месяц.

**Задача 2.**

Рассчитать фонд заработной платы работника, если из­вестно, что тарифная ставка за месяц составляет 4000 руб.; количество отработанных дней - 20, из них ночных и празд­ничных - 6 дней. Количество рабочих дней в месяце - 21 день. Работа в праздничные и ночные дни оплачивается в двойном размере. Предусмотрена премия за работу более 15 дней в месяц в размере 50 % от тарифной ставки.

 **Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции**

## Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

## Важнейшей классификацией затрат, включаемых в себестоимость, является их группировка по экономическим элементам и по калькуляционным статьям.

## *Классификация затрат по экономическим элементам*

## *Материальные затраты –* затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, тару.

## *Затраты на оплату труда всех работающих промышленного и непромышленного персонала –* зарплата по расценкам, ставкам, стоимость бесплатно предоставляемых коммунальных услуг.

## *Отчисления на социальные нужды.* Каждое предприятие независимо от формы собственности производит отчисления во внебюджетные фонды на социальное, пенсионное и медицинское страхование. Эти отчисления списываются на затраты предприятия как единый социальный налог (ЕСН), а базой для определения их размера служит величина начисленной заработной платы.

## *Амортизация.* Отражается сумма начисленной амортизации исходя из балансовой стоимости оборудования и утвержденных норм.

## *Прочие денежные затраты –* налоги, сборы, отчисления, платежи по страхованию имущества, платежи по краткосрочным кредитам в пределах установленных ставок Центрального банка, затраты на освоение рекламы, маркетинг, командировочные расходы по утвержденным нормам и другие, то есть денежные расходы, не вошедшие в указанные элементы затрат.

## На основе этой классификации составляется *смета затрат,* необходимая для расчета общего объема затрат на производство продукции, независимо от места их возникновения.

## *Калькуляция*

## Калькуляцией называется исчисление себестоимости единицы изделия, продукции – 1 т, 1 тыс. дал., 1 тыс. шт. и т. п. по статьям затрат.

## Калькуляция составляется на каждый вид (или группу) изделий. Сводная сумма статей затрат по всем видам изделий отражает их полную себестоимость. Группировка по статьям калькуляции определяется согласно отраслевым методическим рекомендациям (табл. 3).

## Таблица 3

## Калькуляция себестоимости единицы продукции

|  |  |
| --- | --- |
| Статьи калькуляции | Содержание статьи |
| 1. Сырье и основные материалы | Стоимость сырья, основных материалов и полуфабрикатов, потребляемых при выработке определенной продукции, а также транспортно-заготовительные расходы |
| 2. Вспомогательные материалы | Различные упаковочные материалы, расходы на производственные и хозяйственные нужды |
| 3. Топливо и энергия на технологические нужды | Затраты на все виды топлива (твердое, жидкое, газообразное) и энергии (электрическая энергия, пар и др.), расходуемого на технологические нужды |
| Итого материальных затрат |  |
| 4. Основная заработная плата производственных рабочих | Основная заработная плата производственных рабочих, непосредственно связанных с выработкой продукции |
| 5. Дополнительная заработная плата производственных рабочих | Выплаты, предусмотренные законодательством о труде |
| 6. Отчисления на социальные нужды | Отчисления по установленным нормативам от суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих |
| 7*.* Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования | Затраты на содержание и эксплуатацию транспортных средств, производственного оборудования |
| 8. Цеховые расходы | Затраты по управлению производством и обслуживанию |
| Итого цеховая себестоимость |  |
| 9. Общехозяйственные расходы | Затраты, связанные с управлением предприятием и организацией производства в целом |
| Итого производственная себестоимость |  |
| 10. Внепроизводственные расходы (коммерческие) | Расходы, связанные со сбытом продукции |
| Полная себестоимость |  |

##

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы основные виды издержек?

2. Как определяются предельные издержки?

3. Чем различаются общие и предельные издержки?

4. Как предельные издержки помогают прогнозировать конкурентное предложение?

5. Как характеризуются утраченные возможности?

6. Как достигается экономия за счет масштаба производства?
7. Дайте понятие себестоимости продукции. Расскажите о значении этого показателя при оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
8. Какие виды себестоимости Вы знаете, их отличия?

9. Как классифицируются затраты предприятия на производство и реализацию продукции? Каково значение этой классификации?
10. Какие затраты включаются в себестоимость продукции при формировании финансового результата деятельности предприятия и при формировании налогооблагаемой прибыли в соответствии с действующим Положением?

11. Охарактеризуйте сущность метода пофакторного анализа текущих издержек.

12. Назовите пути снижения себестоимости в различных отраслях промышленности.

## Тесты по теме:

## 1. К накладным затратам относятся:

## а) затраты на топливо и энергию;

## б) затраты на оплату труда;

## в) затраты на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые, общезаводские и внепроизводственные расходы;

## г) затраты на сырье и материалы.

## 2. К прямым затратам относятся:

## а) стоимость материальных ресурсов и внепроизвод­ственные расходы;

## б) затраты на сырье и материалы;

## в) затраты на содержание и обслуживание оборудования;

## г) цеховые и общезаводские расходы.

## 3. Себестоимость продукции включает в себя:

## а) затраты предприятия, связанные с реализацией про­дукции;

## б) расходы на приобретение сырья, материалов, энергии, топлива;

## в) затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции;

## г) стоимость основных и оборотных средств.

## 4. Постоянные издержки предприятия - это:

## а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в мо­мент их приобретения;

## б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

## в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

## г) неявные издержки.

## 5. Переменные издержки предприятия - это:

## а) затраты, которые не зависят пот изменения объема про­изводства;

## б) затраты, которые меняются с изменением объема про­изводства по статье «сырье и вспомогательные материалы»;

## в) затраты, общая величина которых находится в непос­редственной зависимости от объемов производства и реали­зации;

## г) издержки, которые связаны непосредственно с произ­водством продукции.

**Типовые задачи и алгоритмы их решения**

**Задача 1.**

Определить как изменится себестоимость единицы продукции, если объем производства увеличится на 30 тонн. Себестоимость продукции отчетного периода - 250 тыс. руб. При этом переменные затраты составляют 80% себестоимости. Объем производства отчетного периода - 100 тонн.

 **Задача 2.**

В отчетном году предприятие выпустило 70000 тонн продукции по цене 2000 руб. за единицу продукции. Доля условно-постоянных затрат в общей структуре себестоимости составляет 15%. Рентабельность продукции составляет 10%. Определить, как изменится прибыль предприятия от увеличения объемов производства на 25%, если цены и рентабельность останутся на прежнем уровне.

**Задача 3.**

В таблице приведены данные по нескольким вариантам ведения бизнеса на предприятии. Постоянные издержки для всех вариантов неизменны. Определить, какой вариант даст наибольшую прибыль.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N варианта | Объем производства, V | Цена, руб.Ц | Удельн. перем.затраты, руб.,E:\EasyHelp\Practicum\pics\sm1.gif | Общие переменные, руб.,Пер  | Удельные пост. затраты, руб.,E:\EasyHelp\Practicum\pics\sm2.gif | Общие пост. затраты, руб.,Пост  | Удельная себестоимость, руб.,E:\EasyHelp\Practicum\pics\sm3.gif | Прибыль на единицу продукции,E:\EasyHelp\Practicum\pics\sm5.gif |
| 1 | 92 | 2000 |   |   |   | 126000 | 98 |   |
| 2 | 90 |    |   |   | 25 | 126000 | 75 |   |
| 3 | 72 |    | 42 |   |   | 126000 | 62 |   |
| 4 | 92 | 3500 | 44 |   | 36 | 126000 |   |   |
| 5 | 105 |   |   | 194000 |   | 126000 |   | 25 |

 **Тема 6. Ценовая политика предприятия.**

**Цена** – это денежное выражение стоимости продукции. При этом складывающийся уровень издержек производства на продукцию зависит в значительной степени от усилий самого предприятия, а формирование уровня цены и объем продаж – от *конъюнктуры рынка.* Поэтому каждое предприятие проводит свою ценовую политику, учитывая при этом, что цена выполняет ряд функций.На цену продукции влияют количество производителей, привычки покупателей, ставки налогов и другие факторы. Нижним пределом устанавливаемого уровня цены является такой, ниже которого продажа продукции будет убыточна. Верхним пределом является рыночная цена, формирующаяся, с одной стороны, под воздействием спроса и предложения, а с другой – конкуренцией со стороны производителей аналогичных товаров.

Формирование цены

*Виды цен* и механизм их образования представляются следующим образом.

*Оптовая цена предприятия* = издержки + прибыль.

*Отпускная цена* = издержки + прибыль + НДС + акциз.

*Розничная цена* = оптовая цена + издержки и наценки посредников + торговые наценки + НДС + акциз.

 Образование цены базируется на следующих принципах:

## - отражение общественно необходимых затрат на производство и реализацию продукции в расчете на единицу полезного эффекта;

## - обеспечение возмещения издержек производства и обращения;

## - увеличение в цене доли затрат на маркетинг (поиск, подготовка к приобретению покупателя, реклама, создание и обслуживание функционирования сбытовой сети, лицензия на продажу и т. д.).

## Важнейшим фактором при установлении цены в рыночной экономике является конкуренция.

## Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте классическое определение цены.
2. Какие внутренние факторы влияют на уровень цен?
3. Назовите внешние факторы ценообразования.
4. Из чего складывается оптовая цена?
5. Как рассчитывается розничная цена продукции?
6. Какие методы ценообразования вы знаете?
7. Что представляет собой метод «снятия сливок»?
8. Когда можно использовать компании метод «снятия сливок»?

## Тесты по теме:

1. Оптовая цена предприятия складывается из:

а) полной себестоимости продукции и налога на добавленную стоимость

б) полной себестоимости продукции и прибыли

в) издержек и наценки посреднических организаций

г) затрат на производство продукции и нормы прибыли

## 2*.* Затраты на рубль товарной продукции определяются:

## а) себестоимостью единицы продукции;

## б) отношением себестоимости товарной продукции к при­были от реализации продукции;

## в) затратами по реализации продукции;

## г) отношением себестоимости товарной продукции к сто­имости товарной продукции.

3.Как называется метод ценообразования, когда фирма получает сверхприбыль:

## а) приведенных затрат;

## б) снятия сливок;

## в) следование за лидером;

## г) средних издержек.

**Типовые задачи и алгоритмы их решения**

**Задача 1.**

Предприятие производит продукцию по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные затраты составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов - 550000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные затраты увеличились на 8%. Определить как изменится величина критического объема продукции.

 **Задача 2.**

Определить все виды цен для данной продукции, исходя из следующих данных:
- себестоимость единицы продукции - 60 руб.;
- рентабельность продукции - 25%;
- НДС - 20%;
- наценка оптовой организации - 15%;
- торговая надбавка - 5%.
**Задача 3.**

Фирма устанавливает новую цену на новое изделие. Предполагаемый годовой объем выпуска - 20 тыс. штук, переменные издержки - 500 тыс. руб. в расчете на единицу изделия; постоянные издержки составят 6000 тыс. руб. Для осуществления проекта потребуется дополнительно кредит на 50 млн. руб. под 100% годовых. Определить минимальный уровень отпускной цены, не допускающий убыточность фирмы.

**Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия**

В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли, то есть к такому ее объему, который позволял бы предприятию не только прочно удерживать позиции сбыта на рынке своей продукции, но и обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции. Поэтому каждое предприятие, прежде чем начать производство продукции, определяет, какую прибыль, какой доход оно сможет получить. Отсюда *прибыль* является основной целью предпринимательской деятельности, ее конечным финансовым результатом. Вместе с тем она не только источник формирования финансовых средств предприятия, но и один из основных источников фондов федерального и местного бюджетов.

Прибыль как результирующий показатель хозяйственной деятельности предприятия *зависит от цены* продукции *и затрат* на ее производство.

Факторы, определяющие величину прибыли, делятся на зависящие и не зависящие от предприятия.

 Различают следующие виды прибыли.

 **Прибыль от продажи продукции**

**Прибыль отчетного года** (балансовая прибыль)

 **Налогооблагавмая прибыль** (облагаемая налогом)

 **Чистая прибыль**

##  Рентабельность характеризует результативность деятельности любого предприятия. Показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля средств, вложенных в активы, и рассчитывается в %.

## Существует система показателей рентабельности.

## Эффективность производственно-хозяйственной (коммерческой) деятельности предприятия отражает показатель *балансовой (общей) рентабельности;* эффективность использования текущих затрат живого и прошлого труда характеризует *рентабельность продукции.* Все большее применение находит показатель *рентабельность продаж.*

## *Общая (балансовая) рентабельность* определяется как отношение суммы балансовой прибыли к средней за данный период стоимости основного и оборотного капитала производственного назначения.

##  Вопросы для самоконтроля:

1. В чем значение прибыли как конечного показателя работы фирмы?

2. Как определяется прибыль от продажи продукции?

3. Охарактеризуйте все виды прибыли, их состав.

4. Как распределяется балансовая прибыль?

 5. Объясните сущность рентабельности как обобщающего показателя эффективности фирмы и его финансовой устойчивости.

6. Какие факторы влияют на величину прибыли?

**Тесты по теме:**

 **1. Рентабельность производства – это:**

а) показатель использования основных фондов;

б) показатель затрат живого труда;

в) отношение балансовой прибыли предприятия к сред­негодовой стоимости основных фондов и оборотных средств;

г) отношение прибыли к себестоимости продукции.

**2*.* Для исчисления налога на прибыль предприятия базо­вой является:**

а) валовая прибыль;

б) балансовая прибыль;

в) налогооблагаемая прибыль;

г) чистая прибыль.

**3. Балансовая прибыль предприятия формируется из:**

а) прибыли от реализации продукции и внереализаци­онных доходов;

б) валовой прибыли и чистой прибыли;

в) прибыли от реализации имущества и чистой прибыли;

г) прибыли от реализации продукции, прибыли от реализации имущества, внереализационных доходов.

##### **4. Соответствие видов и способов определения рентабельности (СЛ)**

#####  1) рентабельность производства 1) отношение балансовой прибыли

#####  к стоимости основных фондов и

#####  оборотных средств

#####  2) рентабельность продукции 2) отношение прибыли от продажи

#####  продукции к себестоимости

#####  3) рентабельность продаж 3) отношение прибыли от продажи

#####  продукции к выручке

#####

**Типовые задачи и алгоритмы их решения**

**Задача 1.**

Определить рентабельность производства и рентабельность продукции, если выручка от реализации продукции составила 250 млн. руб., количество оборотов за год - 20 оборотов, фондоемкость - 10 руб/руб, затраты на рубль реализованной продукции - 0,8 руб/руб.

**Задача 2.**

Определить рентабельность продукции, если стоимость основных фондов на начало и конец года составила соответственно 2000 и 2180 тыс. руб., стоимость оборотных средств на начало и конец года - 14 и 16 тыс. руб., рентабельность производства составила 5%, а фондоотдача - 0,5 руб/руб.

 Задача 3.Выручка от реализации продукции составила 250 млн. рублей. Количество оборотов, сделанных оборотными средствами за год – 20 (50) оборотов. Фондоемкость за год составила 10 (5) руб/руб, а затраты на рубль реализованной продукции 0,8 (0,6) руб/руб. Определить рентабельность продукции (A) и себестоимость продукции (B). Ответы округлить до целых единиц.

# Ответы: A= 25; 67 (%) B= 200; 150 (млн. руб.)

# Задача 4.

# Выручка от реализации продукции 250 (300) млн. рублей. Себестоимость реализованной продукции 200 (280) млн. рублей. Прибыль от реализации имущества 0,5 (1,5) млн. рублей. Прибыль от долевого участия 1,5 (2,5) млн. рублей. Прибыль от реализации ценных бумаг 3 (2) млн. рублей. Штрафы, выплаченные предприятием 1 (2) млн. рублей. Льготы социального характера 9,5 (5,5) млн. рублей. Определить прибыль от реализации (A) и балансовую прибыль (B). Ответы округлить до целых единиц.

# Ответы: A= 50; 20 (млн. руб.) B= 54; 24 (млн. руб.)

# Задача 5.

# Выручка от реализации продукции 250 (300) млн. рублей. Себестоимость реализованной продукции 200 (280) млн. рублей. Прибыль от реализации имущества 0,5 (1,5) млн. рублей. Прибыль от долевого участия 1,5 (2,5) млн. рублей. Прибыль от реализации ценных бумаг 3 (2) млн. рублей. Штрафы, выплаченные предприятием 1 (2) млн. рублей. Льготы социального характера 9,5 (5,5) млн. рублей. Определить налогооблагаемую прибыль по ставке 35% (A), налог на прибыль (B) и чистую прибыль (C). Ответы округлить до целых единиц.

# Ответы: A= 40; 14 (млн. руб.) B= 15; 6 (млн. руб.) C= 25; 8 (млн. руб.)

**ТЕМА 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства**

В решении задач вывода страны из кризисного состояния, повышения эффективности производства, создания отечественной материально-технической базы возрастает роль научно-технического прогресса (НТП) как важнейшего фактора экономического роста.

НТП – это процесс непрерывного развития средств труда, предметов труда, технологии и организации производства, совершенствование самого труда, повышение качества вырабатываемой продукции, а также форм и методов управления. При этом значение и интенсивность факторов развития самого НТП зависят от уже достигнутого уровня развития технической базы, ее соответствия современным требованиям науки и техники.

Важнейшим результатом внедрения научно-технического прогресса является вытеснение тяжелого физического труда.

Научно-технический прогресс обеспечивает комфортные условия на производстве и в быту, создает новые товары массового потребления и порождает потребность в новых пищевых продуктах.

Благодаря научно-техническому прогрессу в пищевой промышленности ликвидируется сезонность потребления многих продуктов питания, создаются новые возможности не только для сохранения в продуктах переработки исходных полезных веществ, но и для обогащения пищевых изделий белковыми веществами и другими, необходимыми для организма человека, компонентами.

**Основные направления научно-технического прогресса**

Основными направлениями научно-технического прогресса являются: комплексная механизация, автоматизация, компьютеризация, химизация и электрификация производства. Все эти направления взаимосвязаны и являются проводниками достижений науки и техники в производство. Все направления и формы технического прогресса имеют конкретную целевую направленность повышения эффективности производства: снижение трудоемкости, материалоемкости, фондоемкости, капиталоемкости.

#

В мировой практике применяются многочисленные показатели, позволяющие анализировать научно-технический уровень производства, экономичность новой техники, эффективность использования техники и др. Все это многообразие обобщающих и частных показателей можно свести к трем группам, характеризующим воздействие новой техники на динамику и эффективность интенсификации производства, т. е. на снижение материальных и трудовых затрат на единицу производимой продукции.

Первая группа оценивает воздействие орудий труда на техническую оснащенность производства; вторая – воздействие новой техники на предметы труда; третья – воздействие новой техники на рабочую силу.

К показателям воздействия на техническую оснащенность производства относятся следующие: коэффициенты обновления и выбытия техники, коэффициент механизации (автоматизации, роботизации) производства, коэффициент физического износа техники, средний возраст оборудования, фондоотдача и др.

 К показателям воздействия на рабочую силу относятся: рост производительности труда как результат применения новой техники и технологии, снижение трудоемкости выпуска единицы конечной продукции. Эти показатели требуют расчета числа высвобождаемых работников или снижения затрат рабочего времени, связанных с введением данного технического новшества.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Опишите роль и значение НТП в развитии предприятия.

 2. Охарактеризуйте цели, направления, формы НТП.

3. Охарактеризуйте систему показателей НТП.

4. Каким образом использование достижений НТП в производстве влияет на качество и цену товара?

5. Что представляет собой автоматизация производства и как оценить ее уровень на предприятии?

6. В чем значение химизации для современного производства?

7. Где на предприятии широко используется компьютеризация?

8. В чем отличия понятий «новшество», «нововведение» и «инновация?

**Тесты по теме :**

**1. Под автоматизацией производства как основного направления НТП понимается:**

а) замена ручного труда машинным;

б) широкое внедрение машин, аппаратов, приборов, обо­рудования на всех участках производства;

в) высвобождение рабочих из производства путем широкого внедрения машин и создание совершенной непрерывно­сти процесса производства;

г) вовлечение вычислительной и микроэлектронной техники в деятельность производственных систем.

**2. Основными направлениями НТП является:**

а) автоматизация, концентрация, специализация;

б) химизация, диверсификация, интеграция;

в) механизация, автоматизация, химизация, компьютеризация, электрификация;

г) кооперирование, комбинирование, концентрация.

**3. К показателям НТП не относятся:**

а) фондоотдача;

б) коэффициент механизации;

в) норма амортизации;

г) коэффициент износа.

**Решение тренировочных заданий по теме:**

**Задача 1.**

Определить годовой экономический эффект от внедрения нового оборудования, если себестоимость продукции до вне­дрения проекта составляла 100 тыс. руб., годовой выпуск про­дукции составлял 5000 изделий, после внедрения новой тех­ники себестоимость продукции возросла на 2 тыс. руб., а го­довой объем продукции вырос на 30 %.

**Задача 2.**

Определить прирост продукции за счет модернизации основных фондов, если известно, что их средне­годовая стоимость в плановом году останется на уровне от­четного года и составит 150 млн. руб., а фондоотдача возрас­тет с 1,5 до 2,5 руб.

**Задача 3.**

За отчетный год предприятие выпустило продукции на 10 млн. руб. при среднегодовой стоимости основных фондов 5 млн. руб. В следующем году намечено внедрить средства автоматизации на сумму 1 млн. руб. Это позволит увеличить выпуск продукции на 40 %. Необходимо определить, как из­менятся фондоотдача и дополнительный выпуск продукции.

**Тема 9. Инвестиционная политика предприятия**

**Инвестиции** – это долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли. Особое значение инвестиции имеют для формирования перспективной структуры общественного производства, ориентированной на реализацию социальных целей и насыщение потребительского рынка.

Инвестор – государство, организация, частный предприниматель, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли. Государственные инвестиции финансируются за счет налогов, займов, государственных доходов. Источником частных инвестиций являются собственные средства инвестора или привлеченные им путем получения долгосрочных кредитов и выпуска ценных бумаг.

Инвесторы как юридические лица, приобретающие ценные бумаги от своего имени и за свой счет, делятся на две группы в зависимости от происхождения инвестируемого капитала: индивидуальные и институциональные. Индивидуальные инвесторы используют на покупку ценных бумаг собственный капитал, и их называют конечными кредиторами при финансовых операциях. Институциональные используют не столько собственный, сколько привлеченный капитал, т.е. мобилизованные ими капиталы конечных кредиторов.

Инвестициями считаются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой образуется прибыль или достигается социальный эффект.

**Виды инвестиций**

Различают следующие виды инвестиций. Банковские – вложения банковских ресурсов, как правило, на длительный срок. Инвестиции в основной капитал – приобретение предприятиями вновь произведенных капитальных благ, к числу которых относятся, например, производственное оборудование, компьютеры, новые производственные здания. Реальные – долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства. Иностранные – долгосрочные вложения капитала зарубежными собственниками в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли, реализация вывоза предпринимательского капитала в стране-реципиенте. Портфельные – вложения средств в акции, облигации и другие ценные бумаги долгосрочного характера с целью получения прибыли. Они составляют часть экспорта производственного капитала в том случае, когда приобретаются акции заграничного предприятия. При приобретении облигаций иностранных банков и других финансовых учреждений портфельные инвестиции относятся к экспорту ссудного капитала. В отличие от частных прямых заграничных капиталовложений при осуществлении портфельных инвестиций не ставится задача приобретения контроля над заграничным предпринимателем. Прямые – это инвестиции в производство какого-либо продукта в своей стране, а также в другой стране, в решение конкретной производственной задачи, в строительство или развитие определенного объекта и обеспечение участия в управлении этим производством. Финансовые – это международная финансовая деятельность, включающая операции с ценными бумагами. Косвенные – вложение средств для получения определенных выгод вне зависимости от того, на решение каких конкретных задач будут использованы эти инвестиции.

**Источники инвестирования производства**

Источники инвестиций делятся на собственные и привлеченные средства. Собственные средства представляются частью чистой прибыли (от основной деятельности и пр.) и амортизационными отчислениями. Для этих целей на предприятии образуется фонд накопления (фонд развития производства) из отчислений от прибыли, амортизационных отчислений, стоимости выбывшего оборудования.

К привлеченным средствам относятся кредиты (государственные, коммерческие, в том числе иностранные), а также долевое участие либо в капитале с помощью открытых размещений акций на рынке ценных бумаг или закрытых размещений акций (долей), либо в производстве и капитале (совместное предприятие). В исключительных случаях могут иметь место централизованные (государственные, региональные, краевые, областные и т.д.) источники.

**Вопросы для самоконтроля по теме 9:**

1. Какова роль инвестиций в развитии производственно-экономического потенциала организации?
2. В чем разница между инвестициями и капитальными вложениями?
3. По каким основным критериям проводится классификация инвестиций?
4. Какие нормативные акты регулируют инвестиционную деятельность в России?
5. Что представляет собой инвестиционная политика организации?
6. Из каких этапов состоит процесс формирования инвестиционной политики организации?
7. Какие методы и показатели используются для оценки эффективности инвестиционных проектов?

**Тесты по теме:**

**1. Соответствие видов инвестиций и их содержания**

1) банковские инвестиции 1) вложение банковских ресурсов

на длительный срок

2) портфельные инвестиции 2) вложение средств в ценные бумаги

3) иностранные инвестиции 3) вложение иностранного капитала

 в экономику других стран

# 2.Срок окупаемости инвестиционных вложений рассчитывается как отношение…

 капитальных вложений к бухгалтерской прибыли за год

инвестиционных вложений к себестоимости продукции

инвестиционных вложений к чистой прибыли за год после внедрения проекта

капитальных вложений к средней прибыли предприятия

# 3.Косвенные инвестиции представляют собой:

вложение средств для получения прибыли вне зависимости от того, на какие цели будут использованы средства

 благотворительное вложение средств

государственное вложение средств для поддержания слабых отраслей

 долгосрочные вложения капитала зарубежными инвесторами

## 4. Метод приведенных затрат по инвестиционным проектам сводится к:

а) сравнению текущих затрат, возникающих при реализации инвестиционных проектов

б) сравнению сроков окупаемости капитальных затрат при различных инвестиционных проектах

в) сравнению текущих и капитальных затрат, возникающих при реализации того или иного инвестиционного проекта

г) сравнению стоимости и производственных мощностей различных видов оборудования

## 5. При выборе новой техники из нескольких вариантов предприятие руководствуется:

а) сроками окупаемости оборудования

б) коэффициентом дисконтирования

в) коэффициентом эффективности капитальных затрат

г) методом приведенных затрат

## 6. Собственные источники инвестиций на предприятии формируются за счет:

а) фонда накопления и фонда потребления

б) фонда накопления, амортизационных отчислений и стоимости выбывшего оборудования

в) государственных кредитов и чистой прибыли

г) открытых (закрытых) размещений акций

**Решение тренировочных заданий по теме:**

**Задача 1.**

Определить показатели эффективности капитальных зат­рат, связанных с покупкой нового оборудования, если его цена с комплектующими - 500 тыс. руб., расходы на транспорти­ровку и монтаж составляют 10 % от цены оборудования до­полнительные оборотные средства, связанные с его внедре­нием, составляют 5 % от цены.

В результате внедрения нового оборудования выбыла ста­рая техника, которая была реализована за 20 тыс. руб. После внедрения проекта годовая чистая прибыль составила 140 тыс. руб.

**Задача 2.**

Определить годовой экономический эффект от внедрения нового станка, позволяющего улучшить качество вырабаты­ваемой продукции, если себестоимость продукции до его внедрения составляла 70 тыс. руб. Выработка станка составляла 50 тыс. изделий в год. Производительность нового станка не изменилась, однако качество новой продукции позволило повысить ее рентабельность с 10 % до 20 %.

**8.Карта обеспеченности студентов**

**учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами**

**по дисциплине «Экономика организации»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов | Количество экз. | Количеств студентов, изучающих дисциплину |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Библиотека**  | **Кафедра** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Основная литература** |
| **1** | Филатов О.К., Рябова Т. Ф., Минаева Е. В. Экономика предприятий (организаций). Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008г. – 512 с. | **30** | **3** | **В соответствии с приказом о зачислении** |
| **2** | Экономика предприятия. Учебник для ВУЗов / под ред. Грузинова В.П. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008 г. – 535 с. | **25** | **2** |  |
| **3** | Экономика предприятия. / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М.:ЮНИТИ, 2009 г. | **12** | **1** |  |
| **4** | 1. Экономика предприятия (фирмы). Учебник РЭА им. Г. В. Плеханова. – М.: Инфра-М, 2007 г. – 608 с.
 | **10** | **-** |  |
| **Дополнительная литература** |
| **5** | Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебное пособие. – М.: ИЭП, 2009 г – 128 с. | **10** | **1** |  |
| **6** | Минаева Е. В., Филатова Л. О., Александрова М. В. Экономика предприятия: ситуационные задачи и алгоритмы их решения, концепции развития. Учебное пособие. – М.: Пищепромиздат, 2008. – 164 с. | **15** | **3** |  |
| **7** | Рябова Т. Ф., Чешинский Л. С. Экономика предприятий по хранению и переработке зерна. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник для вузов. - М.: Гуманитарный центр «Монолит», 2009. – 696 с. | **10** | **2** |  |
| **Иные библиотечно-информационные ресурсы** |
|  |  |  |  |  |

1. **Модульная карта**

**Дисциплины «**Экономика организации» Направление бакалавриата 080100 Экономика

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Названиемодуля | Название темы | Лекции (тема) | балл | Практическиезанятия (индивидуальные занятия\*\*) (названия) | балл | Рубежныйконтроль (балл) | Максимальный балл модуля / минимальный балл модуля |
| **Модуль 1. Предприятие в системе рыночных отношений** | Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятий | 1. Характеристики и классификация организаций.2.Организационно-правовые формы организаций.3. Понятие и преимущества малого бизнеса | 11111 | Тестирование  | 5 | 10 | 21/13 |
| Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации  | 4. Внешняя среда организации5. Производственная и организационная структура организации |
| **Модуль 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования** | Тема 3. Основные производственные фонды и оборотные средства | 6.Понятие, структура и показатели движения основных фондов7.Износ и амортизация основных фондов8.Показатели и пути эффективного использования основных фондов9.Понятие, состав и источники оборотных средств10.Показатели и пути ускорения оборачиваемости11.Нормирование оборотных средств12.Понятие, классификация и требования к сырьевым ресурсам13.Показатели и пути эффективного использования  | 1111111111 | Решение задач  | 10 | 10 | 31/19 |
| Тема 4. Трудовые ресурсы и производительность труда | 14.Понятие, показатели и пути повышения производительности труда.15.Современные системы и формы оплаты труда  |
| **Модуль 3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия** | Тема 5. Издержки предприятия и себестоимость продукции | 16.Понятие и классификация издержек производства.17.Калькулирование. Смета затрат на производство. | 1111 | Решение задач  | 10 | 10 | 24/14 |
| Тема 6. Ценовая политика предприятия.  | 18. Понятие, факторы и виды цен19. Методы ценообразования |
| Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия | 20. Формирование и распределение прибыли21. Понятие и виды рентабельности | 11 |
| **Модуль 4 Основные факторы развития предприятия** | Тема 8. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства | 22.Понятие и направления НТП23. Показатели эффективности от внедрения результатов НТП на предприятии | 1111 | Решение задач | 10 | 10 | 24/14 |
| Тема 9. Инвестиционная политика предприятия | 24.Понятие, виды и источники инвестиций25. Показатели эффективного вложения инвестиций |
| **Итого** |  |  | 25 |  | 35 | 40  | 100/60 |
| **Итоговый контроль** |  |  |  |  |  |  | 20/10 |

Принято на заседании кафедры от года, протокол №

### Зав. кафедрой «Экономика и управление народным хозяйством» Е.В. Минаева

**10. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы**

Цель и задача курсовых работ.

Цель курсовой работы состоит в том, чтобы развить у студентов навыки самостоятельной творческой работы, углубленно изучить какую-либо проблему по «Экономике фирмы».

Задача курсовой работы сводится к тому, чтобы студенты в процессе ее выполнения закрепили теоретические знания, полученные при изучении дисциплины, научились пользоваться дополнительной литературой и другими источниками, и умели применить их при решении прикладных задач.

Организация выполнения курсовой работы.

Темы курсовых работ выбираются строго в соответствии с последними цифрами шифра студента.

После выбора темы студенту рекомендуется изучить соответствующий раздел и основную литературу, указанную в рабочей программе.

Затем на основе этого студент составляет примерный план (основные разделы, параграфы, пункты) выполнения курсовой работы и согласовывает его с преподавателем-консультантом.

Далее студент в соответствии с разделами подбирает необходимый материал, литературу и приступает к их изучению. Основной список литературы, рекомендуемый при написании курсовых работ, приведен в рабочей программе. **Обязательным разделом курсовой работы должен являться анализ конкретных данных по предприятию, расчеты с приведением необходимых формул и методов.**

Содержание и объем курсовой работы.

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

* Введение
* Теоретическая часть
* **Расчетно-аналитическая часть**
* Предложения по совершенствованию вида деятельности
* Заключение
* Список литературы
* Приложение

Объем курсовой работы составляет 20-30 страниц печатного текста.

Структура курсовой работы.

Титульный лист оформляется строго в соответствии с установленными требованиями.

После титульного листа следует содержание работы с перечнем всех разделов, в том числе введения, заключения, списка литературы, приложений, с указанием номеров страниц.

Каждый новый раздел работы необходимо начинать с новой страницы и четко выделять по тексту.

Во введении отмечается актуальность темы, степень ее изученности. Здесь же автором четко формулируется цель курсовой работы, объект исследования и вопросы, которым автор будет уделять особое внимание.

Объем введения не должен превышать 3-4 страниц рукописного или 2 страниц печатного текста.

Теоретическая часть должна отражать основные вопросы, кающиеся изучаемой проблемы, особенности ее развития в современных условиях. Данный раздел может быть проиллюстрирован цифровыми данными, взятыми из статистических сборников, экономических журналов, с обязательной ссылкой на литературный источник. При этом автор может провести сравнительный анализ состояния данного вопроса в России и за рубежом.

**Расчетно-аналитическая часть** должна состоять из расчета и анализа основных технико-экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия. Вместе с тем желательно увязать данный раздел с общей направленностью темы курсовой работы, то есть необходимо провести расчет и анализ тех показателей, которые в большей степени связаны с тематикой исследуемого вопроса. Например, если работа посвящена исследованию налогообложения на предприятиях, то студенту необходимо показать порядок расчета основных видов налогов, а если тема касается исследования основного или оборотного капитала предприятия, то необходимо рассчитать все показатели, характеризующие состояние и эффективность использования основных фондов в первом случае и оборотных средств во втором.

Если же студенту тяжело произвести расчеты в соответствии с выбранной темой, ему рекомендуется показать расчет основных технико-экономических показателей на примере конкретного предприятия и проанализировать их динамику за несколько лет.

Данный раздел оформляется с помощью таблиц, с указанием всех расчетных формул и подробным описанием самих расчетов, и также может содержать формы документов и отчетности.

Разделы курсовой работы, посвященные раскрытию темы, должны полностью соответствовать названию общей темы, а также быть увязаны с современными направлениями развития как отрасли в целом, так и исследуемого предприятия, и содержать результаты самостоятельно проведенного исследования.

В заключении должны быть сформулированы основные выводы и предложения по результатам исследования, положительные и отрицательные стороны деятельности предприятий.

Заключение должно быть не более 3 страниц рукописного или 2 страниц печатного текста.

Список литературы, использованной для написания работы, выносится на отдельном листе и должен содержать не менее 5 источников.

В приложении выносится дополнительный материал вспомогательного характера.

Оформление курсовой работы.

Курсовая работа оформляется строго в соответствии со следующими требованиями: текст должен быть написан разборчиво на одной стороне стандартного листа А4 с полями: справа – 1 см, слева – 2,5 см; все страницы нумеруются и проставляются в оглавление.

Работа пишется разборчиво, без сокращений слов. За небрежное оформление и грамматические ошибки консультант имеет право снизить оценку или вернуть работу студенту обратно.

Оценка за курсовую работу выставляется только после устной ее защиты.

Защита курсовой работы заключается в кратком докладе студента по работе и в ответах на вопросы.

**Темы курсовых работ**

1. Предприятия и организации различных форм собственности в современной экономике России.
2. Акционерное общество: капитал, правовая база, управление.
3. Основные производственные фонды и экономическая эффективность их использования.
4. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия.
5. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства.
6. Себестоимость как показатель текущих издержек предприятия и пути ее снижения.
7. Прибыль организации: формирование и распределение.
8. Роль научно-технического прогресса (НТП) в современных условиях и значение.
9. Расчет экономических показателей от внедрения НТП.
10. Системы оплаты труда в современных условиях.
11. Современная налоговая система России.
12. Развитие инвестиционной политики на предприятии.
13. Планирование и анализ инвестиционных проектов.
14. Налогообложение организации: виды, функции и методика расчетов основных видов налогов (на примере конкретного предприятия).
15. Цена и ценообразование в условиях рынка.
16. Сырьевые ресурсы и проблемы их эффективного использования.
17. Сырьевое обеспечение предприятия.
18. Пути повышения качества продукции на предприятии.
19. Основные показатели качества продукции и методы их оценки.
20. Планирование деятельности предприятия в условиях рынка.
21. Лизинг. Основные положения и роль в современной экономике.
22. Оценка финансового состояния организации.
23. Пути снижения издержек производства.
24. Издержки предприятия - важнейший показатель конкурентоспособности.
25. Эффективность производства и направления ее повышения.
26. Обеспечение предприятий оборотными средствами и эффективное их использование.
27. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования.
28. Анализ хозяйственной деятельности организации.